FENAVIN 2017 abre sus puertas poniendo el acento en la apuesta por la internacionalización

La novena edición de la feria de vino más importante de España, FENAVIN, ha iniciado su andadura tras un acto de inauguración en el que se destacó la importancia de apostar por la internacionalización de la producción vitivinícola nacional, y que contó con la presencia de Emiliano García Page, presidente de Castilla-La Mancha, el consejero de Agricultura de esta comunidad autónoma, Francisco Martínez Arroyo, el presidente de la Diputación y de FENAVIN, José Manuel Caballero, la alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, y el secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPAMA, Carlos Cabanas Godino.

Así, el presidente de FENAVIN, José Manuel Caballero, ha manifestado su esperanza en que "un acontecimiento expositivo monográfico de esta importancia, ya que se sitúa entre los más importantes de Europa y del mundo, sirva para posicionar nuestros vinos en el exterior, para que coloque a nuestras bodegas en las mejores condiciones de absorber la mayor parte del 21’7 por ciento del crecimiento que vaticina un estudio que ha elaborado Vinexpo, tomando como horizonte el año 2020".

“Si somos la tierra que más produce y que más elabora, también tenemos que ser los que más vendamos”, ha dicho Caballero, quien también ha remarcado durante su intervención ante un salón de acto repleto de compradores, expositores e importadores su firme propósito de que

FENAVIN mantenga su objetivo de crecer y difundir la excelencia del vino de España y de Castilla-La Mancha, *para lo cual, a su entender, "urge llevar a cabo una política de promoción y comercialización unitaria y coordinada que requiere inversión en internacionalización y en redes comerciales para buscar por nuestros propios medios los clientes finales"*. Apostar por las concentraciones comerciales de cooperativas para lograr mayor influencia y mayor valor añadido puede ser uno de los caminos a seguir, según ha apuntado el presidente de FENAVIN.

Caballero también ha llamado la atención sobre la relevancia que tiene el sector vitivinícola en Castilla-La Mancha, con una fortaleza que se ha evidenciado incluso en tiempos de crisis, reafirmándose como una de las principales actividades socio-económicas de la comunidad autónoma. Por ese motivo, ha instado a todos los agentes implicados en esta actividad a seguir trabajando con el objetivo de asegurar la rentabilidad para todos los eslabones que intervienen en la cadena, atendiendo especialmente, al trabajo de quien está en la base, el viticultor, que labra su viña, poda la vid, recoge la uva y desempeña un papel esencial para asegurar la producción de vino, preservar el medio ambiente y fijar la población al ámbito rural.

> El presidente de FENAVIN ha señalado como objetivo de la feria en su novena edición su interés por seducir a más consumidores, trabajando también el consumo interno de manera moderada en segmentos poblacionales como el femenino y el juvenil

Asimismo, ha facilitado datos que dan una buena idea de la magnitud y de la importancia de la Feria Nacional del Vino, *a la que ha definido como "el mayor impulso comercial del sector vitivinícola de nuestro país, con ocho Pabellones con 32.000 m² de exposición, 1802 bodegas, 70 denominaciones de origen y la participación de más de 17.000 compradores, 4000 de ellos internacionales, procedentes de más de 90 países del mundo". "Se trata de la mayor concentración de oferta y demanda vitivinícola de nuestra historia",* ha señalado.

> Caballero: "FENAVIN 2017 no ha perdido su esencia, se presenta como feria cómoda, moderna y dinámica, que ofrece una calidad organizativa de primer nivel, a la vez que posibilita al sector acceder a las principales innovaciones en herramientas digitales para el negocio del vino. Buscamos optimizar el tiempo de compradores y expositores y posibilitar en estos tres días, en torno a 300.000 contactos comerciales"

Por otra parte, el presidente de FENAVIN ha destacado que *de nuevo la* Galería del Vino *con 1.492 referencias se convierte, por volumen y variedad, como la sala de cata más grande del mundo, donde miles de compradores descubrirán de una manera cómoda y ágil, la mayoría de los vinos presentes en la feria.* “Las mejores bodegas y cooperativas están aquí presentes con sus mejores caldos, demostrando una vez más, la gran variedad y la enorme calidad que tiene el vino de nuestro país, y si me lo permiten nuestros invitados foráneos, la enorme calidad del vino de nuestra tierra, *que estará representado en la feria por 918 bodegas de CLM, de ellas la mitad*

(411) de la provincia de Ciudad Real", ha añadido.

En otro orden de cosas, Caballero *ha expresado un compromiso político y personal con FENAVIN para lo que resta de legislatura, que pasa por mantener la feria y asegurar los recursos necesarios para garantizar su tamaño y su calidad. Del mismo modo, ha expresado su intención de mejorar y reformar sustancialmente la totalidad de las instalaciones del actual pabellón para que estén operativas en la edición de 2019.* "Pero quiero ir más allá, y si las circunstancias administrativas y urbanísticas lo permiten y el Ministro Montoro nos autoriza a utilizar una parte de lo que cada año ahorramos en la Diputación, -en 2015 ahorramos 6 millones de euros y en 2016 hemos ahorrado casi 10-, me comprometo a abordar una ampliación del actual pabellón con el objetivo de que en la edición de 2021, el 80% sino la totalidad de la FENAVIN, se celebre en instalaciones fijas, en pabellones permanentes", ha anunciado. Un propósito que, de materializarse, significa que el espacio expositivo en carpas de esta feria, que en la actualidad supone el 80% de su superficie total, pasaría a ser tan sólo un 20%.

Por su parte, el presidente del Gobierno de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha destacado cómo este evento *va a reportar a Ciudad Real un beneficio directo de 17 millones de euros.*

> García Page ha manifestado su satisfacción porque FENAVIN haya cumplido su compromiso de aumentar el número de bodegas participantes en 400, respecto a la anterior edición, "mostrando una capacidad de crecimiento que convierten a esta Feria Nacional del Vino en la mejor de España, por no decir en la mejor de Europa"

El presidente de Castilla-La Mancha finalizaba su discurso con "la esperanza alta" de que en otoño Castilla-La Mancha cuente con un Plan Estratégico del sector, *y el compromiso de aspirar a pasar de los 1.000 millones de facturación actuales, al reto, posible de conseguir, de facturar 2.500 millones de euros y subir el PIB de esta tierra 4 puntos".*

Durante su intervención, el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, Carlos Cabanas, ha hecho mención al crecimiento que España ha experimentado en la exportación vinícola, *no sólo en cuanto a cantidad sino en vino de calidad. Ha apelado al trabajo entre todas las administraciones y a que "FENAVIN y ferias como ésta nos tienen que ayudar a ponernos en el centro del sector del vino y que nos sigan ayudando a exportar".*

Fuente: FENAVIN

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??El gobierno canario muestra lo mejor de su producción vitícola en FENAVIN 2017

Felix Solís
Uclés
DOLAMANCHA