

ASOEX y la plataforma china Pinduoduo promocionan las cerezas de Chile



Como parte de las nuevas iniciativas de la campaña de promoción de las cerezas chilenas de esta temporada, la [Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG \(ASOEX\)](#) se asoció este mes de enero a la plataforma de comercio electrónico Pinduoduo de China para promover las cerezas chilenas, durante el Festival de Compras de Año Nuevo Chino de Pinduoduo.

Fundada en 2015, Pinduoduo se ha convertido rápidamente en la segunda plataforma de comercio electrónico más grande de China a través de su innovador modelo de compras grupales, con 536,3 millones de usuarios activos y 3,6 millones de comerciantes. Las frutas son uno de los productos más populares que se venden en la plataforma.

Desde Pinduoduo destacan que en lo que va de la temporada 2019-2020, las ventas de cerezas chilenas han aumentado un 230% en comparación con el mismo período del año pasado, y prevén que para el Festival de Compras del Año Nuevo Chino, la plataforma vea más de 1 millón de

pedidos de cerezas chilenas.

Promoción y el consumidor chino

Durante el **Festival de Compras del Año Nuevo Chino de este año**, se lanzarán continuamente promociones de “Compra en Grupo de 10.000 Personas”, lo que potenciará de manera importante el consumo de cerezas y con precios altamente competitivos. Además, Pinduoduo utilizará un programa de “RMB 10 Billion Rebate” para compras como cerezas chilenas, que permitirá a más consumidores disfrutar de fruta importada de alta calidad a precios razonables.

Según los datos de Pinduoduo, **los pedidos de cerezas chilenas este año continúan concentrándose en zonas costeras ricas como Shanghai, Pekín, Cantón y los deltas del río Yangtsé y Perla**. Sin embargo, la tasa de crecimiento del consumo en las ciudades de tercer nivel o menos es más alta que la de las ciudades de primer y segundo nivel, lo que representa una reducción de la brecha de consumo tradicionalmente grande entre las zonas urbanas y rurales.

Esta empresa de comercio electrónico china también comentó que algunos de sus comerciantes han comenzado a acelerar su cadena de suministro mediante compras directas. Después de ser cosechadas y empacadas en Chile, enviadas a Hong Kong y despachadas por aduanas en Shenzhen, las cerezas chilenas son enviadas directamente a una instalación en Foshan para su clasificación y reempaque, omitiendo a los mercados mayoristas tradicionales. Como resultado, las cerezas chilenas pueden llegar a la puerta del consumidor en apenas tres días después de pasar la aduana.

Los pedidos de Pinduoduo muestran que los consumidores en los mercados chinos con mayor potencial de crecimiento prefieren comprar cerezas en unidades de 2 a 4 kilogramos. Este hallazgo ha llevado a Pinduoduo a proponer a ASOEX la posibilidad de cambiar las grandes unidades de empaque de cerezas exportadas a envases de consumo más pequeños. Esto podría permitir el envío directo a los consumidores de cerezas en su embalaje original, sin volver a embalar en China.