Andalucía estudiará el impacto del 'Brexit' sobre el sector agroalimentario

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha anunciado que su Departamento realizará un estudio del impacto de la salida del Reino Unido de la Unión Europea ('Brexit') sobre el sector agroalimentario andaluz. Ortiz ha realizado estas declaraciones en el acto de clausura de la Asamblea General de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía, cuyas empresas asociadas han incrementado este año su facturación un 19,6%, hasta superar los 7.600 millones de euros.

La titular de Agricultura ha señalado que *dicho estudio tendrá en cuenta el posible efecto sobre diversos ámbitos como el comercio exterior, las normativas fitosanitaria o veterinaria, así como en el presupuesto de la Política Agrícola Común (PAC) y la distribución de las ayudas.* A esta iniciativa se suma el acuerdo del Consejo de Gobierno de 28 de junio de crear un grupo de trabajo para analizar y minimizar los efectos del 'Brexit' en la comunidad autónoma. “El referéndum del pasado 23 de junio ha marcado uno de esos hitos que cambian la historia”, ha afirmado la consejera, si bien ha matizado que “todavía no sabemos cómo se desarrollarán las negociaciones ni cuáles serán las consecuencias”.

Ortiz ha manifestado su confianza en que Andalucía siga manteniendo buenas relaciones comerciales con el país que es su cuarto mayor cliente agroalimentario. *En 2015, la Comunidad Autónoma exportó alimentos y bebidas al Reino Unido por valor de casi 870 millones de euros, lo que supone el 10% de las ventas agroalimentarias andaluzas en el exterior*. La mayor parte de esta cantidad se corresponde con frutas y hortalizas (622 millones de euros).

Asimismo, ha destacado que Reino Unido es el principal cliente de Andalucía de fresas y otros frutos rojos (exportaciones valoradas en más de 254 millones de euros en 2015) y de vino andaluz, especialmente del Marco de Jerez. En total, la Comunidad Autónoma exportó vino a Gran Bretaña el año pasado por valor de más de 38 millones de euros.

Panorama optimista

En relación a los datos económicos del sector cooperativo agroalimentario andaluz, *el incremento de facturación antes señalado se debe a unos mejores resultados en el sector hortofrutícola y al aumento del número de empresas asociadas a esta entidad que en 2015 ha sumado siete nuevas cooperativas y 3.500 socios.*

Para Carmen Ortiz, estos datos “aportan una dosis de optimismo” al sector, igual que otras cifras como las relativas a exportaciones, que llevan creciendo seis años consecutivos hasta superar los 8.800 millones de euros en 2015. Esta dinámica se ha mantenido en los primeros cuatro meses de 2016, en los que se han comercializado en el exterior alimentos y bebidas por valor de más de 3.700 millones de euros, un 6,7% más que en entre enero y abril de 2015. La consejera ha valorado que “las cooperativas andaluzas se han unido a esta tendencia”, ya que de las 20 entidades españolas que más exportan, 13 son andaluzas.

Propuesta andaluza sobre PAC

Carmen Ortiz se ha referido también en su intervención a la Conferencia Sectorial entre el Estado y las comunidades autónomas que se celebrará el jueves 30 de junio en Madrid, para revisar las ayudas asociadas de la PAC, las destinadas a aquellos sectores con tradición social y económica en dificultades de rentabilidad y en riesgo de desaparición. En esta reunión *se debatirá la propuesta andaluza de que se asigne una ayuda asociada al olivar en pendiente* (una reivindicación que también comparte UPA, y por la que, el mismo día de la Sectorial, ha convocado una manifestación ante la sede del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)), *la uva pasa y el trigo duro*. Igualmente también se plantea que se modifique el diseño de las ya existentes para la remolacha, los frutos de cáscara, el caprino y el vacuno de leche.

La consejera ha recordado que en este año, primero de aplicación de la reforma de la PAC, se ha

constatado al conocerse la asignación de derechos definitiva, que *Andalucía "va a a sufrir entre 2014 y 2020 una reducción de 902,5 millones de euros respecto a lo que recibió en el anterior período"*. A su entender, *la propuesta andaluza de revisión de las ayudas asociadas, podría "paliar en parte este agravio con Andalucía"*.

Mejorar la posición de mercado

Durante su intervención, la consejera ha hecho hincapié en que si bien las ayudas directas de la PAC son una red de seguridad fundamental para el sector agrario, no se debe perder de vista que el productor obtiene la mayor parte de la renta del mercado. Por ese motivo, considera "fundamental" seguir mejorando la comercialización con estrategias más inteligentes y activas, aprovechando la ventaja que ofrecen las nuevas tecnologías. En este sentido, Carmen Ortiz *ha anunciado que próximamente se convocará una línea de ayudas para la creación y financiación de Grupos Operativos de Innovación, con un presupuesto de casi cuatro millones de euros*, "una medida que permite agrupar a empresas, agentes del conocimiento y productores, para desarrollar soluciones innovadoras a problemas concretos", ha puntualizado.

Asimismo, ha hecho hincapié en *la apuesta constante de la* Junta de Andalucía *por la economía social y el sector cooperativo*, dada su capacidad para repartir mejor la riqueza y el empleo, combatiendo la desigualdad, y también *al tratarse de un modelo de empresa más comprometido con la sociedad y su entorno.* Una apuesta que se evidencia a la hora de dar una consideración prioritaria a las entidades asociativas en la concesión de ayudas y subvenciones contempladas en el PDR, como las de jóvenes agricultores y ganaderos, cuya convocatoria 2016 se abrió la pasada semana con 30 millones de euros de presupuesto; o para la modernización de explotaciones (29,7 millones de euros); la modernización de industrias (37 millones de euros), o los incentivos que respaldan la promoción y calidad agroalimentaria (más de tres millones de euros).

Fuente: CAPDER