

Andalucía espera un 32,7% menos de producción de aceite esta campaña

AFORO 2019-2020 PROVINCIALIZADO

	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación media aceite (5 últimas campañas)	Variación campaña anterior aceite
Almería	58.820	10.470	-19,8 %	-12,7%
Cádiz	48.030	8.500	-18,0 %	-31,7%
Córdoba	1.150.000	230.000	-13,2 %	-37,1%
Granada	510.030	112.210	-2,3 %	-29,8%
Huelva	33.650	5.650	-27,5 %	-40,4%
Jaén	2.100.000	455.070	-2,4 %	-31,6%
Málaga	297.310	59.120	-13,8 %	-31,8%
Sevilla	574.550	102.660	-7,0 %	-31,4%
ANDALUCÍA	4.772.390	983.680	-6,9 %	-32,7 %

El aforo andaluz prevé una producción de 983.600 toneladas de aceite de oliva, un 32,7% menos que la pasada campaña, según datos facilitados por la [Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo](#).

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha presentado en Jaén el primer aforo de producción de olivar en Andalucía para la campaña 2019-2020, que prevé que se recojan más de 4,8 millones de toneladas de aceituna para molturar, de las que se podrán obtener más de 983.600 toneladas de aceite de oliva. La representante del Gobierno andaluz ha destacado que “estos datos apuntan a una reducción respecto a 2018-2019 del 32,7% y un 6,9% inferior a la media de los últimos cinco años, por lo que se trataría de una producción media tras un año que fue histórico en productividad”.

Crespo ha apuntado que esta situación debería permitir que “remontaran los precios” porque “tenemos muchos retos por delante como el Brexit o los aranceles de Estados Unidos”.

Entre otras circunstancias que han condicionado la campaña, **la consejera ha apuntado a la vecería de los cultivos** (menor producción que sigue habitualmente a un año de alta cosecha) y un **“considerable” déficit hídrico**. En cualquier caso, Carmen Crespo ha recalcado que estos datos **son estimaciones de producción** y la evolución de la climatología en los próximos meses podría conllevar variaciones con respecto a este primer aforo.

Respecto al empleo, las previsiones calculan que la producción de aceite de oliva podría generar alrededor de 16,4 millones de jornales en labores relativas al cultivo y recolección de la aceituna, un 19,2% menos que la campaña 2018-19. De este total de jornales, más de 7,4 millones se corresponden con labores de recolección.

Atendiendo a las almazaras activas en Andalucía, **el aforo de la Consejería prevé que en la campaña 2019-2020 se alcancen las 851 instalaciones, 325 de ellas ubicadas en la provincia de Jaén (38%).**

Principales productores

Según las estimaciones del Gobierno andaluz, destaca especialmente **la producción de 2019-2020 en la provincia de Jaén**, que ascendería a **2,1 millones de toneladas de aceitunas para almazara y algo más de 455.000 toneladas de aceite de oliva**. Estos datos representarían una reducción del **31,6% en comparación con la última campaña en este territorio**, una caída de un punto menos que la media de todo el aforo. En cuanto al empleo, en esta provincia se prevén 6,7 millones de jornales, que suponen el 41% del total de Andalucía.

Para Córdoba se prevé una reducción del 37,1%, situándose el volumen de aceituna para molturar en 1,1 millones de toneladas y el aceite de oliva en 230.000 toneladas.

Ascenso en otros países

Durante su intervención, Carmen Crespo ha explicado que, al contrario de las estimaciones para Andalucía, **[la previsión de producción de aceite en el resto del mundo apunta a un incremento](#)**. En la Unión Europea se espera una producción de 2,1 millones de toneladas de aceite de oliva, volumen que supone un aumento del 3% con respecto a la media de los últimos cinco años.

En concreto, y según fuentes de la Unión Europea, **en Italia se espera un crecimiento de casi el 20% a la media de las últimas cinco campañas hasta alcanzar las 350.000 toneladas de aceite**; en Grecia, una subida del 60% en comparación con 2018-2019 y del 11% con respecto al promedio, ya que se esperan 300.000 toneladas; y en Portugal las estimaciones apuntan a una cosecha de 140.000 toneladas de aceite de oliva, cerca de un 50% más de la media.

Pese a la crisis de los precios, el sector andaluz ha conseguido equilibrar el valor de las

exportaciones. “Hasta el mes de agosto, exportamos 700.000 toneladas de aceite de oliva por 2.037 M€ (-3%), lo que supone el 48% de la producción. El sector andaluz debe seguir apostando con más ahínco si cabe por la calidad como seña de identidad que le distinga del resto”.

Aceite ecológico

La superficie de olivar ecológico se ha incrementado en más de 35.400 hectáreas en la última década. En 2018, en concreto, se ha elevado hasta rozar las 77.000 hectáreas, que suponen el 5% de la superficie total de olivar de almazara en Andalucía

En 2019-2020, **el aforo de la Consejería estima una producción superior a las 15.600 toneladas de aceite de oliva ecológico** y una reducción del 38,6% con respecto a los datos de la última campaña (25.519 toneladas).

En este caso destaca Córdoba como principal productora con 6.221 toneladas (40% Andalucía), si bien esta cantidad supondría una reducción de más de la mitad del volumen total de la provincia en comparación con 2018-2019.

La consejera ha apelado a la “unidad” del sector oleícola frente a los retos a los que se enfrenta, apostando por la “diversificación”, la “modernización” y la “tecnificación”. **Nos parecen totalmente injustos los aranceles impuestos por EE.UU** cogiendo como rehén al aceite de oliva sobre cuestiones que nada tienen que ver con el agrolimentario. Pedimos desde aquí a la UE que defienda nuestro producto como lo que es, un producto de calidad importantísimo que lleva en los lineales de EE.UU desde hace mucho tiempo”, ha añadido Crespo.

La Consejería ha estado solicitando el almacenamiento privado, ahora aprobado, desde el pasado mes de marzo, con motivo de la crisis de los precios. Igualmente, **la Junta apuesta por la autorregulación** y por adoptar medidas de promoción de cara al consumo nacional e internacional. Crespo ha anunciado que abordará con el sector la posibilidad de añadir “una etiqueta adicional a los productos que destaque su carácter saludable” y sea una reclamo más para mercados emergentes.

La consejera ha recordado la línea de financiación dotada con 300 millones del PDR, anunciada por el presidente Juanma Moreno en el Parlamento, y que otorgará a los agricultores mayores posibilidades frente al Brexit, los aranceles y la sequía, al margen de continuar con los planes de inspección de los envases rellenables.

Por último, y en referencia concreta a la provincia jiennense, la titular de Agricultura ha recordado que el plan de modernización de laboratorios permitirá a Jaén contar con un centro de referencia de aceite de oliva. Además, ha señalado que la Consejería va a ampliar la línea de apoyo adicional al olivar con más dificultad (tradicional, ecológico y de montaña) que contará con una dotación en los presupuestos de 2020 de 44 millones de euros.

Más datos del aforo 2019-2020

Para más información, el aforo elaborado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible se encuentra a disposición de los interesados en la página web de este Departamento (<http://lajunta.es/1xttb>).

AFORO 2019-2020 PROVINCIALIZADO

	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación media aceite (5 últimas campañas)	Variación campaña anterior aceite
Almería	58.820	10.470	-19,8 %	-12,7%
Cádiz	48.030	8.500	-18,0 %	-31,7%
Córdoba	1.150.000	230.000	-13,2 %	-37,1%
Granada	510.030	112.210	-2,3 %	-29,8%
Huelva	33.650	5.650	-27,5 %	-40,4%
Jaén	2.100.000	455.070	-2,4 %	-31,6%
Málaga	297.310	59.120	-13,8 %	-31,8%
Sevilla	574.550	102.660	-7,0 %	-31,4%
ANDALUCÍA	4.772.390	983.680	-6,9 %	-32,7 %