Europa: La necesidad de coordinarse frente a la distribución

Las organizaciones interprofesionales hortofrutícolas de todos los países necesitan también una mayor coordinación entre ellas para poder exponer de forma homogénea sus peticiones en Europa y tener más fuerza frente a la gran distribución. Dentro de la feria Macfrut 2015, ha reunido a representantes de España, Francia, Italia y Hungría. la feria Macfrut 2015 ha dado un paso más para lograr el consenso.

La jornada, organizada por Ortofrutta Italia, se ha encabezado con el papel de las organizaciones interprofesionales hortofrutícolas en las relaciones del sector y una posible coordinación europea y la descripción de las experiencias comparadas de España, Francia, Italia y Hungría.

“La Gran Distribución Organizada tiene una capacidad cada vez mayor de imponer sus propias condiciones a las empresas agrícolas y a las organizaciones interprofesionales, ha explicado Juan Colomina de Hortyfruta (Almería), "y no solo sobre los precios, sino también sobre los envases y las normas de calidad”.

Prácticamente, en Alemania la venta en la gran distribución representa un 89%, en Francia algo menos. Solo en Italia el dato desciende levemente (61%) a favor de la venta al detalle.
“Precisamente por este motivo es necesario establecer un contacto entre todas las organizaciones

interprofesionales para colaborar y adquirir más fuerza”, ha asegurado Colomina.

La Organización Interprofesional Francesa (INTERFEL) ha dirigido su atención al consumidor. “La interprofesión cambia con el tiempo. Pero desde mis cuarenta años de experiencia, puedo decir que es el consumidor el que decide y las respuestas que se dan a sus preguntas son fundamentales”, ha explicado Bruno Dupont, presidente de INTERFEL.

Nazario Battelli, presidente de Ortofrutta Italia, ha concluido: “Creo que son necesarias algunas medidas. En primer lugar, que los representantes de las actividades económicas unidas al sector hortofrutícola se decidan por un papel más eficaz y estructurado de Ortofrutta Italia, como oportunidad de mejorar el sector. En segundo lugar, que el Ministerio de Agricultura favorezca una perspectiva orgánica de los instrumentos a disposición del heterogéneo sector hortofrutícola, que combine prerrogativas nacionales del sector con las zonas de distrito de algunos productos. En definitiva, es importante que la Unión Europea no penalice la difusión de instrumentos nacionales y experimentar soluciones comunes en un mercado común”.

Fuente: Macfrut