

Costa Rica: Un estudio revela que el comercio justo sustentaría a más de 25.000 productores



La [Coordinadora Nacional de Comercio Justo en Costa Rica \(CLAC\)](#) junto al [Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura \(IICA\)](#) han desarrollado un estudio de mercado sobre productos orientados hacia el comercio justo en este país, que ha puesto de manifiesto el gran potencial de esta actividad, que podría llegar a sustentar a más de 25.000 productores agropecuarios costarricenses.

De acuerdo con esta investigación, los productores de comercio justo tienen oportunidades de insertarse en la actividad comercial del país, tanto en el sector público como en el privado, aunque para ello deben enfrentar varios retos, entre ellos el de la concentración de la oferta.

Este estudio se enmarca dentro del proyecto “Vinculación de organizaciones de pequeños productores a los mercados locales utilizando el enfoque de comercio justo” del Fondo de Cooperación Técnica del IICA. En él se analizó la oferta y la demanda para la comercialización de

productos del movimiento de comercio justo en las regiones Central, Huétar Norte, Pacífico Central y Chorotega, y se enfocó en 12 productos y 16 organizaciones. *En concreto, se estudiaron los casos de siete productos frescos: banano, guayaba, piña, mango, papaya, rambután y pejibaye; y cinco procesados: chocolate, dulce granulado, panela, pimienta y café.*

En el sector privado se consultaron distribuidores, supermercados, comedores empresariales, hoteles, tiendas especializadas y consumidores finales. Mientras que en el sector público se indagó sobre la demanda del gobierno central, educación, ministerios y hospitales.

De acuerdo con el estudio, persiste el desconocimiento del enfoque productivo de comercio justo, no obstante, tanto el sector privado como el público muestran interés en los productos, estimando que el precio de compra sea igual al actual.

A partir de estos resultados, el IICA y la CLAC se enfocarán en la organización de ruedas de negocios con los potenciales compradores con el objetivo de establecer posibles contratos, así como en el diseño de una estrategia para promover el concepto de comercio justo, afirmó Marvin Blanco, especialista en agronegocios del IICA.

El producto fresco con mayor demanda es la piña, con 30.000 unidades por mes, y el procesado es el café, con una demanda mensual de 18.500 kilos.

Para el gerente de [Coopepiña](#), José Mario Vargas, *el estudio ofrece información muy importante para conocer la distribución y las tendencias del mercado, así como para idear estrategias que le permitan al productor final conseguir un mejor precio.*

El [Programa de Abastecimiento Institucional \(PAI\)](#) del [Consejo Nacional de Producción \(CNP\)](#) se presenta como un mercado potencial de alto volumen para los productos de comercio justo. *Para acceder a él, el reto es la consolidación de una oferta conjunta*

Durante la presentación del estudio, representantes del movimiento de comercio justo conocieron la experiencia de [Green Center](#) en comercialización de productos distintivos, estrategias de ventas a cadenas mayoristas y supermercados, así como los requisitos para ser proveedor del sistema de afiliados a la [Cámara Costarricense de Restaurantes \(CACORE\)](#).

El comercio justo es un enfoque que *promueve la equidad social mediante una distribución más equitativa de los ingresos que se generan a lo largo de la cadena, en beneficio de los pequeños productores y sus familias. Además, contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones ecológicas y comerciales y asegurando los derechos de los trabajadores.*

Fuente: IICA