Bankia cierra 2016 con un beneficio neto de 804M€ y un 5% más de dividendo

Bankia **obtuvo un beneficio neto atribuido de 804 millones de euros en 2016, un 22,7% menos que en el año anterior (el descenso sería del 8,4% sin la aportación del** City National Bank of Florida **el pasado año, que fue de 164 millones).**

> Pese al descenso de beneficio, la confortable posición de solvencia permite proponer un incremento del 5% en el dividendo a abonar a los accionistas, que alcanzará los 317 millones de euros

Este pago llevará a que el dividendo acumulado en los tres últimos ejercicios alcance los 820 millones de euros, de los que más de 530 millones habrán ido a parar al Estado, avanzando así en el proceso de devolución de ayudas por parte de la entidad. *En este periodo el porcentaje del resultado que se destina a retribuir a los accionistas ha pasado del 26,9% al 39,5%.*

La evolución de los resultados se ve afectada por tres cuestiones principales: el entorno de tipos

de interés negativos registrado durante la práctica totalidad del año, la venta de CNB y *las provisiones realizadas para hacer frente a posibles contingencias derivadas de préstamos con cláusula suelo, que Bankia, con criterios de prudencia, ha decidido cubrir, tras haberlas retirado en septiembre de 2015.*

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, destacó que "la entidad ha sido capaz de hacer frente a un entorno muy complejo para el sector financiero, mantener altos niveles de rentabilidad y solvencia, y así poder incrementar de nuevo el dividendo a abonar a nuestros accionistas, *lo que, en definitiva, nos permite seguir avanzando en la devolución de las ayudas a los contribuyentes".*

> Goirigolzarri: Un año más mejoramos la calidad de nuestro balance, con un descenso en créditos morosos, reducción del saldo de activos adjudicados e incremento de nuestros niveles de solvencia y de liquidez

"Hemos constatado los buenos resultados de nuestro nuevo posicionamiento comercial. La decisión de retirar las comisiones, con un impacto acotado en términos de resultados, ha tenido un efecto incluso mejor del esperado. *El año pasado captamos más de 172.000 nuevas nóminas y subimos cuota de mercado en tarjetas, en fondos de inversión y en las partidas de crédito que nos marcamos como prioridad: consumo y empresas"*, ha subrayado el presidente de Bankia. Tal y como ha señalado Goirigolzarri, "tenemos más clientes, están más satisfechos y nos recomiendan más. Eso se traduce en mayores cuotas de negocio y nos anima a seguir tomando iniciativas en la misma línea para ser percibidos como un banco cercano, sencillo y transparente".

Del mismo modo, el mayor grado de satisfacción de la clientela de Bankia se traduce en la comercialización de nuevas tarjetas de crédito y débito, que en 2016 llegó a 522.570, lo que impulsó la facturación en comercios en un 10,4%. Asimismo, en el análisis del servicio prestado a través de pseudocompras, Bankia obtuvo una nota de 7,64 frente al 7,04 de la media sectorial.

> El pasado año el porcentaje de clientes satisfechos pasó del 82,4% al 87,3%, con lo que alcanzó el nivel más alto en los últimos cinco años

En palabras del presidente de Bankia, "un año más mejoramos la calidad de nuestro balance, con un descenso en créditos morosos, reducción del saldo de activos adjudicados e incremento de nuestros niveles de solvencia y de liquidez".

Más clientes on line

> El pasado año también supuso un notable avance en el incremento del número de clientes multicanal de Bankia, que ya representan el 37,6% del total, con un avance de casi el 20%

en el ejercicio

Las transacciones realizadas con el banco a través de dispositivos móviles pasaron del 25,2% al 30,2%. Bankia cerró el año con 300.000 clientes atendidos a través de su servicio de banca digital con gestor personal, casi el triple que un año antes, que aportan un volumen de negocio de más de 11.000 millones de euros.

Fuente: Bankia