

Número 9 - Mayo 2023

digital

ECA @COMERCIOAGRARIO.COM

ECA AGRI

Maquinaria Agrícola y Agricultura

ESPECIAL
VIÑEDO



La sequía marca la campaña de viñedo y cereal



NEUMÁTICOS AGRÍCOLAS

Tecnología innovadora, eficiente
y sostenible

CEREALES

Un mercado afectado por las tensiones
macroeconómicas

Edita:

Siete

Agromarketing

ENTREVISTA A

FERNANDO MIRANDA SOTILLOS

Secretaría General de Agricultura y Alimentación
del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Juntos desde las raíces

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre **AgroBank** en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es)

paralimpicos



AgroBank



#MujerAGRO www.mujeragro.es

VII Foro Nacional MujerAGRO

MUJERES AGROPROFESIONALES

Relevo generacional,
una oportunidad para la igualdad

Cáceres
1 JUNIO
2023

Complejo Cultural
San Francisco

Sala Malinche

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Rda. de San Francisco, 15 • 10002 Cáceres

ORGANIZA:

Siete
Agromarketing

eca
eCOMERCIO
AGRARIO



Avance de Patrocinadores



Avance de Colaboradores



INFORMACIÓN: www.sieteagromarketing.com

Tel: +34 910 710 570 | Móv: +34 656 394 875 | email: mujeragro@sieteagromarketing.com

SUMARIO

- 6** ACTUALIDAD - ENTREVISTA
- 10** ESPECIAL DEMOAGRO
- 16** ESPECIAL NEUMÁTICOS
- 22** ESPECIAL VIÑEDO
- 33** ACTUALIDAD
- 34** ESPECIAL CEREALES
- 38** ESPECIAL MAIZ
- 40** ACTUALIDAD
- 42** CULTIVANDO IGUALDAD - MUJER AGRO
- 49** ACTUALIDAD
- 50** AGENDA



Edita: Siete Agromarketing Cultural, S.L. y eComercio Agrario • **Directora general:** Gissele Falcón Haro

Directora de publicaciones: Gissele Falcón Haro • **Responsable de proyectos marketing y comunicación:** Marga López Polo

Responsable Editorial y Contenidos, Delegado de Andalucía Oriental: José Esteban Ruiz Álvarez

Coordinador de revista y Contenido: Miriam Pérez Mena • **Prensa:** Bárbara Aguayo Martínez, Miriam Pérez Mena

Colaboraciones: Juan Herrera Arenas, Josep Sanchís, Judit Cortés, Enrique Palomo, Martín Pacherras (Perú) • **Diseño gráfico y maquetación:** Bruno A. G.

Publicidad: Josué Falcón Haro | publicidad@sieteagromarketing.com • **Redacción:** comunicacion@sieteagromarketing.com

Administración: siete@sieteagromarketing.com

Oficinas centrales: Avda. Rey Juan Carlos I, 52 - 9ºD • Tel.: 00 (34) 910 710 570 • 28915 Leganés - Madrid • España

COLABORAN EN ESTE NÚMERO: AGROBANK • FORO NACIONAL MUJER AGRO • WEENAT • DAYMSA • TRELLEBORG • SEMBRADORAS GIL • MUJER AGRO • DEMOAGRO • MICHELIN • BAYER • REGABER • BASF • SIPCAM • NEW HOLLAND • AESTIVUM • MASSEY FERGUSON • ECA AGRI • CANAL WHASTAPP ECA • ECA COMERCIO AGRARIO • SIETE AGROMARKETING •

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

www.sieteagromarketing.com | www.ecomercioagrario.com

Síguenos en:

@eComercioAgr

@ecomercioagrario

www.linkedin.com/company/ecomercio-agrario

eComercioAgrario

Ante la sequía, innovación, sostenibilidad y digitalización



El viñedo, el cereal y el resto de los cultivos de primavera están sufriendo en sus propias 'raíces' las consecuencias de la falta de agua, con la sequía más atroz desde los últimos 40 años, como presentan los análisis realizados por diferentes expertos y consultoras en esta nueva edición de ECA AGRI.

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación advierten que las previsiones y cifras no son nada alentadoras, la cosecha de viñedo ha caído casi un 7% y la subida de los costes en el cereal ha causado que el maíz aumente sus precios finales más de un 65%, repercutiendo de forma directa en los productos derivados y la alimentación del ganado, un escollo más para el sector.

En el maíz, los mercados están pendientes del corto plazo con muchas incógnitas en la mesa a nivel internacional: la continuidad del corredor y las futuras cosechas de Ucrania, el tipo de cambio, el clima en Europa y Sur América, la posición de los fondos o las siembras en EE. UU. y la política rusa entre otras.

Ante este panorama incierto investigadores, empresas de fertilizantes y bioestimulantes, productores... todos se aúnan para aprovechar al máximo los pocos recursos y apuestan por una mayor sostenibilidad y nuevas tecnologías para sacar el mayor rendimiento posible.

En este número, os presentamos diferentes opciones y nuevas tecnologías como Robert, el robot inteligente de asistencia al vendimiador, que mejora el rendimiento y la calidad del producto y que puede aplicarse a una gran variedad de cultivos. Por otro lado, los acolchados orgánicos para viñedo ecológico ya están suponiendo un ahorro considerable en combustible y un mayor cuidado del suelo de cultivo.

En cuanto al cereal, se están promoviendo proyectos innovadores dentro del marco del Partenariado Europeo de la investigación para disminuir la dependencia de proteína vegetal, apostando por la mejora varietal, para una vez más, reducir la dependencia de factores climáticos.

Y, por último, en maquinaria, las empresas son de las más adelantadas en cuestiones de sostenibilidad, eliminando de su catálogo productos que no protegen el medio ambiente, reduciendo sus emisiones de CO₂ y comprometiéndose, además, con labores de RSC.

El sector, demuestra estar, nuevamente, concienciado y trabajando para superar las barreras climáticas y de otro tipo.



Gissele Falcón Haro. Directora
@FalconGissele

Por Míriam Pérez Mena. Periodista especializada en política agroalimentaria | @mperezmen

“Alcanzar la autosuficiencia en cereal es poco realista, aunque tenemos que lograr un mayor grado”



El Secretario General de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda Sotillos, analiza los principales temas de actualidad del sector.

¿Qué puede esperar el sector de las nuevas medidas de la PAC de 2023?

La nueva PAC incrementa la ambición medioambiental y se busca una distribución más justa de las ayudas, concentrándolas en los productores profesionales y en las explotaciones pequeñas y medianas, y reforzando los apoyos para favorecer el relevo generacional y la incorporación de las mujeres a la actividad agraria.

Se mantienen los importantes apoyos a través de la ayuda básica a la renta y el pago redistributivo, se duplica el pago complementario a jóvenes en relación con la anterior programación, y se contempla un pago adicional en caso de jóvenes agricultoras. Al igual que las ayudas acopladas para aquellos sectores especialmente vulnerables, así como las medidas regionales en el marco de

los programas de desarrollo rural. La gran novedad son los eco regímenes, prácticas voluntarias para el productor, pero no para el país, que contribuyen a la mejora del medioambiente y la lucha contra el cambio climático.

Sobre la campaña del cereal, los productores aquejan subidas en los costes. ¿Van a recibir ayuda para paliarlos?

La situación actual, iniciada en la segunda mitad de 2021 con incrementos considerables en los precios de la energía y agravada con la invasión rusa de Ucrania, ha supuesto un importante desafío en el sector fabricante de fertilizantes, el principal input en la estructura de costes del cultivo de cereal.

No obstante, los precios de los fertilizantes invirtieron su tendencia

alcista a partir de la segunda quincena de noviembre de 2022 y los costes que soporta el agricultor para todos los productos nitrogenados han bajado de forma sensible aproximándose a valores previos al conflicto.

El MAPA ha articulado una ayuda a los agricultores para compensar la

“Es necesario llevar a cabo una vigilancia sistemática del mercado del maíz, interno y externo, de materias primas agrarias”

Condiciones de tus parcelas en tiempo real

subida del precio de los fertilizantes, con un presupuesto de 300 M€, como se recoge el Real Decreto-ley 20/2022, 27 de diciembre. La ayuda se concede a las superficies de cultivos permanentes y tierras de cultivo que hayan sido elegibles para el cobro de las ayudas directas de la PAC en la campaña 2022.

“Los costes que soporta el agricultor para todos los productos nitrogenados han bajado de forma sensible aproximándose a valores previos a la guerra”

Está previsto que los beneficiarios puedan percibir las antes de que finalice el mes de abril. Si bien, cabe señalar que, en este caso, los precios pagados en el mercado nacional e internacional han amortiguado estos incrementos de costes de los inputs. El precio medio de lo que llevamos de campaña 22/23 del trigo blando, cebada y maíz cereal, es de entre un 60 % y un 65 % superior a los medios anuales.

Sobre la ‘Iniciativa de granos del Mar Negro’, ¿en qué punto se encuentra la importación de cereales de Ucrania y cuál va a ser el futuro para el maíz?

La iniciativa del Mar Negro fue renovada por un periodo de 60 días el pasado 18 de marzo. Hasta el 29 de marzo, unos 26 M de toneladas de maíz, trigo, cebada... han salido de Ucrania a por esta vía. Los puertos españoles son el segundo destino del grano, y van a llegar unas 4,5 M de toneladas de cereal.

La gran dependencia de España de las importaciones de cereales en general, y de maíz en particular, provoca que el mercado nacional esté estrechamente vinculado a la situación y acontecimientos del mercado a nivel global, tanto desde el punto de vista del abastecimiento, como de la definición de los precios de los cereales cultivados en nuestro territorio.

El maíz es el principal cereal importado por España. En la campaña de comercialización 21/22 supuso en torno al 59 % del total de las importaciones de cereales, creciendo un 9% respecto a la anterior y un 2% de media de las últimas tres. En la actual, (de julio de 2022 a enero de 2023), ya se ha importado un 88 % del total importado en la anterior, y se prevé que supere la media. El principal origen de nuestras importaciones de maíz en 2022 fue Brasil, con 4.340.645 Tn, seguido de Ucrania (3.168.506 Tn), Francia (1.388.766 Tn), Rumanía (924.508 Tn) y Estados Unidos (503.131 Tn).

Consulta las condiciones agrometeorológicas de tus parcelas con sensores y ve un paso por delante gracias a Weenat.

-  Optimizar el riego
-  Meteorología de precisión y pronóstico 15 días
-  Recomendaciones para optimizar tratamientos
-  Alertas personalizadas (temperatura, estrés hídrico, lluvia etc.)
-  Sensores móviles, geolocalizados y autónomos



Más información en:
[WEENAT.COM/ES/](https://www.weenat.com/es/)

Aunque hasta el momento no se ha puesto en riesgo el suministro para alimentación animal y humana es necesario llevar a cabo una vigilancia sistemática del mercado interno y externo de materias primas agrarias, con el objeto de prevenir y actuar ante posibles distorsiones en su cadena de suministro, que puedan poner en riesgo la seguridad alimentaria, tarea en la que el ministerio está muy comprometido.

¿Hay previstas medidas para potenciar el cultivo de cereales y ser autosuficientes?

Con el fin de disminuir nuestra dependencia de estas materias, en especial de proteína vegetal para la alimentación humana y animal, se está impulsando la investigación en mejora varietal y proyectos innovadores en el marco del Partenariado Europeo de Investigación y un Plan proteico, con ayudas en el marco de la PAC para el fomento de cultivos con alto contenido en proteína por un montante de 51,2 M€ anuales durante el periodo 2023-2027.

Aunque, somos conscientes de que es importante lograr un mayor grado de autoabastecimiento. Alcanzar un grado de autosuficiencia total parece un objetivo poco realista, teniendo en cuenta la elevada demanda de nuestra industria ganadera, y que operamos en un mercado global con gran influencia de importantes potencias productoras y dependiente de factores climáticos.

¿Tienen previsiones para la campaña de vino actual?

Al inicio de esta campaña, 2022/2023, se esperaba una cosecha un 7% inferior a la anterior. Sin embargo y tras las lluvias que vinieron después, podemos afirmar que la producción de vino y mosto de este año será un 3,1% superior a la campaña pasada, con 40,74 Mhl. Con esta producción, las disponibilidades de la campaña en curso se han situado en 72,03 Mhl, un 0,60% superior de la media de los últimos 5 años.

“El precio medio, en lo que llevamos de campaña, del trigo blando, cebada y maíz cereal, es de entre un 60 % y un 65 % superior a los medios anuales”.

¿Qué medidas pueden favorecer al sector vitivinícola?

Desde 2009 el sector vitivinícola cuenta con un apoyo específico procedente de fondos europeos. Hasta 2023, este apoyo se ha venido enmarcando en planes quinquenales para mejorar la competitividad a través de medidas que promuevan la reestructuración y reconversión de los viñedos, inversiones en bodegas, promoción de vino en terceros países, destilación de subproductos y la cosecha en verde. A partir de 2024, las medidas se implementarán a través de una intervención específica dentro del Plan Estratégico Nacional de la PAC con un montante anual de 202,147 M€ hasta 2027.

En la aplicación de la Intervención Sectorial del Vino, se deberá destinar al menos el 5 % del total del gasto para acciones relacionadas con la protección del medio ambiente, entre otras.

Una de las debilidades que se ha identificado ha sido que un porcentaje importante de las explotaciones no reciben pagos directos, lo que genera una competencia con los productores del mismo sector que sí reciben. En consecuencia, España ha decidido que, toda la superficie de viñedo tenga la posibilidad de acceder a la futura Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad, a través de la Reserva Nacional, a partir del año 2023.

Como novedad, los viticultores podrán beneficiarse los denominados regímenes ecológicos de la PAC, que cuentan con apoyo un financiero a través de los pagos directos de 1.107 M€. Estos regímenes consisten en siete prácticas a llevar a cabo de forma voluntaria, que sean beneficiosas para el clima y el medio ambiente, y el bienestar animal, que cubren todos los usos posibles del suelo.

¿Podría aclarar la medida relacionada con la devolución de los derechos PAC al terminar el contrato de arrendamiento rústico?

En la nueva PAC se ha seguido con el mismo criterio que se venía aplicando en el periodo anterior respecto al tratamiento de las finalizaciones de los arrendamientos. Así, tanto en el anterior como en el actual periodo, las finalizaciones de arrendamientos no son consideradas cesiones de derechos, por lo que no se les aplica ningún peaje a los derechos cuando son devueltos a su arrendador, ni se exige al arrendador cumplir con la condición de ser agricultor activo.

La única novedad es que ya no se exige en las cesiones que el cedente cumpla con la definición de agricultor activo, sino que solo se les exigirá a los receptores de las cesiones.

¿Podría detallar las ideas principales sobre el Plan Renove de maquinaria?

Para 2023 se espera que se produzca la convocatoria antes de que finalice junio. Una vez se publique, el solicitante tiene que adquirir la máquina y preparar toda la documentación exigida para poder solicitar la ayuda cuando se abra el plazo.

Este año contará con 9,55 M€ de presupuesto, casi un 46% más que el año pasado. Todavía no se ha decidido cual será la distribución presupuestaria de este año, pero, previsiblemente, todas las máquinas contempladas en las bases regulatorias podrán beneficiarse de la subvención.

Se trata de mejorar la adaptación al entorno, la protección ambiental y la eficacia y seguridad en la producción primaria. Por ello, la concesión de la ayuda lleva aparejado el achatarramiento de una máquina del mismo tipo de la que se compra y que posea el solicitante en su explotación. Son de concesión y directa y no se puede subvencionar nada que haya sido adquirido antes de que se publique la convocatoria.

Naturmix® Fe7

Naturvital® Plus



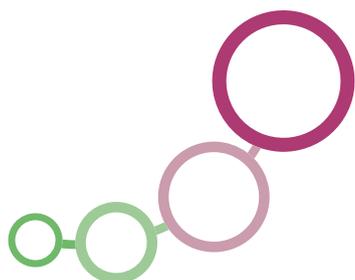
ReTenol



Naturamin®-WSP



Valtar



Cytoplant® 400



Skure®



Daymsa

Europe's leading producer of Leonardite

ESPECIAL DEMOAGRO

Por **Míriam Pérez Mena**. Periodista especializada en política agroalimentaria | @mperezmen



Gran afluencia de visitantes en la pasada edición de Demoagro

Demoagro vuelve al campo con más fuerza que nunca

La 5ª edición de Demoagro se va a celebrar entre los días 23 y 25 de mayo, en las instalaciones de la finca "La Plaza" en Rueda (Valladolid). La Dirección del evento nos cuenta sus novedades y previsiones.

Este Especial Demoagro presenta las novedades de una edición que va a ser de las más especiales hasta el momento. La Redacción de ECA Agri ha entrevistado al equipo organizativo de la feria Demoagro para conocer lo que nos va a deparar.

El sector de la maquinaria vuelve con más fuerza que nunca a una de las citas más importantes del calendario, la feria Demoagro.

Demoagro 2023, vuelta al campo

Si hay algo que se respira en el ambiente es, además de la ilusión, las ganas de volver a verse de forma presencial. Cabe recordar que la anterior edición, de 2021, se celebró de forma online debido a la situación sanitaria inestable que vivía el mundo en ese momento. Por este motivo ANSEMAT ha cuidado todos los detalles para presentar una edi-

ción muy completa, efectiva, práctica para sus expositores y asistentes e inolvidable.

Reflejando las ganas que se mencionaba anteriormente, si echamos la vista atrás, "tres meses antes de su celebración los 115 espacios ya habían sido ocupados en su totalidad". En esta ocasión, más de 70 empresas que representan a unas 100 marcas del sector, están presentes en la finca 'La Plaza' en Rueda (Valladolid), del 23 al 25 de mayo.

"Tres meses antes de su celebración los 115 espacios ya habían sido ocupados en su totalidad"

“Más de 70 empresas que representan a unas 100 marcas del sector están presentes en Demoagro”

“La finca ‘La Plaza’ cuenta con todas las características necesarias para una exitosa implementación, además de ser punto neurálgico en cuanto a los cultivos que van a ser objeto de la Demostración, tanto extensivos como leñosos”, explican desde la Dirección de Demoagro.

Por seguir con cifras, a las 12 parcelas en Recolectión, 43 parcelas en Suelo y 17 parcelas en Viña se suman las 23 las parcelas estáticas que, junto a Patrocinadores y Colaboradores, conforman la oferta demostrativa y expositiva que DEMOAGRO brinda al público visitante.



Visión panorámica de Demoagro

No te pierdas las novedades

Como novedad, Demoagro ha incorporado la experiencia digital que supuso su última celebración online (Demoagro 4.0) implementando la plataforma MIXIE, mediante la cual el visitante puede acceder a toda la información digital de los productos que se exhiben de manera presencial.

Todos los expositores cuentan con un acceso a la plataforma desde donde podrá ser descargada toda la información mediante vídeos, catálogos, etc. De este modo, se une la vuelta a la presencialidad del evento y las herramientas digitales que hacen más efectiva la visita.

¡Buena feria! #volvemosalcampo



**TM1000 ProgressiveTraction®
Enriquece tus cultivos.**

Para aumentar la productividad y el cuidado del medio ambiente, Trelleborg actualiza el TM1000 con la tecnología ProgressiveTraction®, ganadora de múltiples premios. Diseñado de acuerdo con los estándares VF, es un innovador producto que proporciona una flotación superior, con el consiguiente menor estrés al suelo e incomparable tracción. Protege tus cultivos, como si fueran piedras preciosas.

www.trelleborg.com/wheels



Nueva serie T7 LWB PLM Intelligence: la gama de alta potencia de New Holland se amplía aún más

Modelo T7300 LWB

New Holland presenta nueva serie de tractores de alta potencia que completa la parte media de la gama en los T7, desde los 200 a los 280 CV de potencia máxima.

El modelo de mayor potencia de los T7 LWB, el T7.300, se presenta como el tractor de altas prestaciones, pero con un peso y dimensiones versátil, capaz de cubrir tareas de tiro pesado, pero más ligero y maniobrable cuando se desarrollan labores de transporte y toma de fuerza, donde aporta además 20 CV extra de potencia.

Más potencia. Más confort. Más opciones. Dimensiones compactas

Los nuevos modelos incorporan un motor NEF 6 de FPT Industrial que consigue reducir las emisiones contaminantes sin merma de las prestaciones motoras ni complicaciones al conductor.

Otra de las novedades que marca la diferencia es el puesto de conducción. La nueva cabina Horizon™ Ultra destaca por ser la más silenciosa del mercado con solo 66 dB(A) y 'desacopla' el movimiento de la cabina del chasis para ofrecer una conducción extremadamente suave.

Del mismo modo, el nuevo reposabrazos multifunción consigue incrementar la ergonomía de los T7.

Innovación inteligente: conectividad y eficiencia

Dentro de la denominación PLM Intelligence™ se engloban una multitud de aplicaciones y características enfocadas a facilitar el día a día de agricultores y contratistas. El moderno monitor IntelliView™ 12 permitirá una gestión bidireccional entre tractor e implemento.

Las soluciones avanzadas PLM Intelligence de New Holland incluyen las más punteras aplicaciones agrícolas como son el sistema de autoguiado IntelliSteer™ con una precisión de 1,5 cm, IntelliTurn™ y la gestión de secuencias de giro en cabecera, así como compatibilidades con ISOBUS para el control de secciones, con lo cual los clientes optimizan sus rendimientos.

La conectividad también ha sido una prioridad a la hora de lanzar al mercado la nueva gama, incluyendo de serie la aplicación exclusiva ofrecida por New Holland de MYPLM

Connect, que permite un intercambio de datos e información en tiempo real desde el campo. Con ello se puede gestionar el parque de máquinas desde la oficina, o enviar datos a cada conductor de manera individualizada e instantánea a través de la aplicación MYNEWHOLLAND.

Excelencia, también en la posventa

New Holland es consciente de que el servicio en este tipo de tractores es fundamental por eso la gama T7 incluye la característica "UpTime" durante los tres primeros años: solución de incidencias 24/48 h. y vehículo de sustitución en caso de que la resolución se prolongue.

Los concesionarios tienen la funcionalidad "Control Room": sala de control operativo donde el personal de posventa monitoriza las máquinas activas y realiza diagnóstico preventivo, conectándose en remoto si el cliente lo solicita o recibe información de diagnóstico en directo para tomar cualquier medida de manera inmediata.



Interior de la nueva serie T7 LWB PLM

www.agriculture.newholland.com/eu/es-es

NUEVO MODELO



SEBRADORA AIRSEM XL



- ✓ 6.000l de capacidad
- ✓ Mayor ergonomía y gran maniobrabilidad
- ✓ Equipos de alta tecnología y fácil manejo
- ✓ Máxima autonomía con menor potencia requerida
- ✓ Mayor rendimiento con menos consumo



www.sembradorasgil.com



Desde 1954

Nuevo modelo de sembradora
AIRSEM-Roller-DISK

AIRSEM-ROLLER-DISK, la revolución de Sembradoras Gil

Sembradoras Gil estará presente en Demoagro 2023 presentando su nuevo modelo de sembradora AIRSEM-Roller-DISK.

Llenos de orgullo Sembradoras Gill presenta su nuevo modelo de sembradora AIRSEM-ROLLER-DISK. Es el modelo ideal para alcanzar las máximas exigencias en el control de profundidad de las semillas. Es una sembradora neumática de distribución eléctrica, con tolva de polietileno de gran capacidad montada sobre un cultivador y un rulo, para lograr una cama de siembra de la máxima calidad, seguido de un tren de siembra de doble disco en paralelogramo y rueda aprietasemillas. Esta combinación hace que la semilla quede a una profundidad homogénea en todo el paño de siembra y con la compactación ideal para lograr una máxima germinación en su cultivo.

Es un equipo que realiza 4 operaciones para depositar la semilla en el suelo. Estas son:

- 1) Presiembra, se encarga de preparar el lecho de siembra, romper terrones, descompactar la tierra, levantar la rodera del tractor, etc. El presiembra lleva un brazo "vibro", muy elástico pensado para terrenos labrados. Deja el terreno con tierra más fina para un mejor lecho de siembra. Está diseñado en 3 filas para un

mayor desahogo y poder salvar los grandes obstáculos.

- 2) Rulo, homogeniza el terreno y lo compacta para que los discos rueden correctamente sobre la tierra. Está compuesto de dientes para una mejor tracción con el terreno, va acompañado de unos rascaadores que evitan que la tierra se deposite sobre el rulo.
- 3) Sembradora, hemos desarrollado el cuerpo de siembra de doble disco en paralelogramo que abre el surco para depositar la semilla a la profundidad deseada por el agricultor y compactarla para que haya superficie de contacto entre la semilla y la tierra. Los discos se encargan de abrir el surco

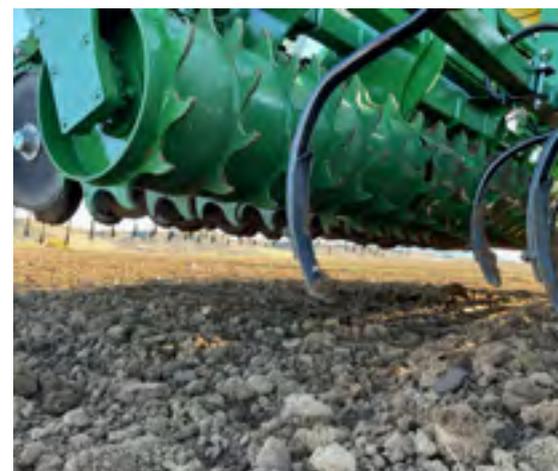
y va seguido de una rueda de compactación, fundamental para una buena siembra. El agricultor podrá regular la profundidad de siembra individualmente en cada disco para una mayor precisión.

- 4) Rastra, su misión principal es eliminar los surcos y tapan alguna semilla al descubierto facilitando su germinación.

Se trata de la sembradora más precisa de la gama para terrenos labrados. Tras varios meses de pruebas con la ayuda de varios agricultores, confirman el excelente trabajo de siembra que ha realizado y la perfecta nascencia que ha tenido el cultivo.

Habrá una oportunidad única de poder verla trabajar en DEMOAGRO.

Es el modelo ideal para alcanzar las máximas exigencias en el control de profundidad de las semillas



Plano detalle de AIRSEM-Roller-DISK

Michelin en Demoagro 2023: tecnología de vanguardia para una agricultura más eficiente y sostenible



La gama de neumáticos agrícolas de Michelin

Michelin contará en Demoagro con su gama completa de productos con la tecnología MICHELIN Ultraflex, desarrollada para ayudar a los agricultores a trabajar de manera eficiente y sostenible durante todo el ciclo de cultivo, desde la preparación y el tratamiento a la cosecha y el transporte. Las ventajas de esta tecnología son: mayor protección del suelo, mayor ahorro de carburante, una vida útil resistente y duradera, con flancos reforzados y compuestos de goma específicos hacen que los neumáticos agrícolas con tecnología MICHELIN Ultraflex sean extremadamente fuertes, incluso a bajas presiones.

Las soluciones agrícolas de Michelin

Los asistentes a Demoagro podrán conocer de primera mano las ventajas de la solución de inflado centralizado PTG, una tecnología desarrollada en colaboración con los agricultores que permite ajustar la presión de los neumáticos de la maquinaria agrícola desde la cabina para trabajar con bajas presiones y prote-

ger el suelo mejorando la productividad en el campo, o elegir presiones más altas para circular sobre asfalto mejorando la duración y la vida útil de los neumáticos. De esta forma, el teleinflado resuelve el difícil compromiso con el que se encuentran los agricultores cuyos tractores realizan diversas labores y sobre distintos tipos o condiciones de suelo,

En la Parcela Michelin también se podrá ver en acción el tractor T5 de New Holland equipado con el sistema de cadenas CAMSO, empresa que forma parte del Grupo Michelin desde 2018. Ambas compañías unieron fuerzas con el objetivo de desarrollar soluciones con las que los agricultores pudieran mejorar la protección del suelo y la productividad de los cultivos. La alianza dio como resultado al líder mundial en movilidad OTR (operaciones fuera de carretera), con una amplia gama de productos complementarios. Los sistemas de conversión a oruga de CAMSO, así como los específicos para tractores, aumentan la movilidad y la flotación de la maquinaria para un mejor desplazamiento sobre campos con suelos blandos. Con estos sistemas se consigue minimizar el daño al suelo, ahorrar carburante, maximizar la eficiencia y aumentar la calidad del trabajo.

Michelin, líder en el segmento de los neumáticos agrícolas, estará presente en Demoagro 2023. En la parcela de Michelin, Demosuelo S20, bajo el lema "Tecnología de Vanguardia", los asistentes podrán descubrir las prestaciones de los neumáticos agrícolas de Michelin y la superioridad de la tecnología MICHELIN Ultraflex, a través de las distintas demostraciones de prueba que se realizarán en sesiones de mañana y tarde.

www.michelin.es

www.mujeragro.es

#SelloporlaIgualdadMA



Empresa por la
Igualdad - MujerAGRO

INFORMACIÓN

www.sieteagromarketing.com

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75
email: mujeragro@sieteagromarketing.com

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

ESPECIAL NEUMÁTICO

Por **Miriam Pérez Mena**. Periodista especializada en política agroalimentaria | @mperezmen

“La búsqueda de la eficiencia a través de la sostenibilidad está en nuestro ADN”

Conocemos de primera mano el catálogo de productos y servicios de Trelleborg, la empresa líder en suministro de neumáticos agrícolas para satisfacer todas las demandas del agricultor.

“La pasión por la agricultura es nuestro motor de trabajo y el enfoque de nuestros esfuerzos”, así nos recibe Ramón Martínez Portillo, Country Manager de Trelleborg Wheel Systems en sus oficinas del centro de Barcelona. La multinacional Trelleborg nació en 1905 y actualmente da trabajo a más de 22.000 personas y tiene presencia en más de 50 países, con 120 fábricas y un denominador común “el caucho”.

Aunque cuentan con diferentes líneas de negocio, actualmente “Trelleborg Wheel Systems” la línea enfocada en agricultura, representa el 70% de su negocio, con una plantilla de 6.800 empleados, 14 fábricas repartidas en 3 continentes y una facturación de 1.200 millones de euros. “Lo que nos hace diferentes es el focus o especialización en los perfiles de nuestros trabajadores, los que intentamos que compartan nuestra pasión por la agricultura”, comenta Martínez. En España, su facturación en 2021 ha sido de unos 18 M€ y la previsión es “alcanzar los 20 M€ en neumáticos agrícolas e industriales”.

Neumáticos agrícolas que suplen todas las necesidades

Para Trelleborg es muy importante que todos los agricultores y profesionales, con mayores o menores demandas, tengan el producto adecuado y de mejor calidad, por lo que cuentan con más de 5.500 referencias. “Somos capaces de cubrir toda la gama de productos agrícolas e in-

dustriales gracias a nuestra producción flexible e instalaciones”. Además, también fabrican llantas, “para establecer una simbiosis tecnológica perfecta.”

Entre sus productos recogen varias soluciones tecnológicas, que los hacen los preferidos por los profesionales. Progressive Traction, “un diseño innovador para aumentar la eficiencia y la productividad y minimizar la compactación”, PneuTrac, “una solución híbrida entre neumáticos y cadenas, ideal para viñedos o trabajo en ladera” y una gran apuesta por la digitalización. Ejemplo de ello es, tal y como explica su Country Manager, “hemos desarrollado un sistema para controlar desde la cabina del tractor, el estado y la presión de los neumáticos, maximizando el rendimiento”.

Sostenibilidad, igualdad y compromiso social

Unido a su pasión y respeto por el sector y el medio, la compañía cuenta desde hace varios años con un Plan de Sostenibilidad en el que se incluyen metas como: que, en 2035, “el 30% de nuestros materiales serán reciclados, manteniendo nuestra calidad y el 50% serán de origen biológico”. Además, el plástico de un solo uso está prohibido en todas sus instalaciones. En las fábricas, han hecho una gran inversión económica para reducir la huella de carbono, tanto la emisión de gases de efecto nocivo



Ramón Martínez Portillo
Country Manager de Trelleborg Wheel Systems

como las emisiones de CO2, además de buscar “productores locales para el suministro de la biomasa”. “La búsqueda de la eficiencia a través de la sostenibilidad está en nuestro ADN”.

Trabajan también en un amplio plan de acciones RSC y compromiso social, como sus proyectos de Casa Antonio Bianchi o Cuidado infantil en la Casa Stay-at-home. Y respecto a la igualdad, Martínez reconoce que “nunca hemos diferenciado en edad o en sexo a la hora de un proceso de selección” y que “la vida me ha enseñado que las prestaciones no se diferencian por ser hombre, mujer o persona de mayor edad, sino que es una cuestión de compromiso y actitud”.

Subida de costes, pandemia y guerra de Ucrania

La pandemia del COVID hizo muchos estragos y sigue penalizando a muchas compañías. Desde el inicio, Trelleborg fue capaz de adaptarse a las circunstancias, equilibrando producción, demanda y aumento de costes: “hoy existe una sobredemanda de productos que aún no se ha podido solventar” comenta Ramón Martínez. “Aunque hay que reconocer que los verdaderos protagonistas que sustentan el sector son los agricultores y todos los talleres que nunca han dejado de dar el servicio requerido”.

Repsol y New Holland impulsan los combustibles renovables en el sector agrícola

Repsol y New Holland han iniciado una colaboración para evaluar el uso de los combustibles renovables en la maquinaria agrícola. Durante un año, todo tipo de maquinaria como tractores, cosechadoras o cargadoras telescópicas utilizarán estos combustibles cero emisiones netas para demostrar que son una opción que reduce de forma inmediata las emisiones del sector agrícola.

Un equipo de científicos de ambas compañías y de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) evaluará el comportamiento del combustible renovable tras cuatro meses de uso en la maquinaria, en condiciones reales. Se medirán parámetros como el rendimiento, la potencia y el consumo gracias a los sistemas de telemetría que incorporan los tractores de New Holland.

Las emisiones se obtendrán gracias a equipos específicos que aportarán los científicos de la UCLM. Estos datos se almacenarán y analizarán para obtener conclusiones, comparando las prestaciones y las emisiones del combustible renovable frente al combustible convencional (gasóleo B).

Carlos Suárez, Director de Movilidad en Repsol, ha señalado que “este acuerdo con New Holland, compañía líder mundial en agricultura, refuerza nuestra apuesta por el sector del campo y es un paso más de la apuesta de Repsol por los combustibles renovables, una solución que reduce de manera inmediata las emisiones netas de CO₂ y es compatible con la maquinaria actual e infraestructuras de distribución y repostaje existentes sin necesidad de realizar ninguna modificación. Estos combustibles



amplían el abanico de tecnologías sostenibles para la movilidad, lo que ayuda a los usuarios a elegir la que mejor se adapte a sus necesidades”.

Por su parte, Francesco Zazzetta, director de New Holland Iberia, ha resaltado “la importancia que tiene la búsqueda de alternativas también en el ámbito de la maquinaria agrícola, donde New Holland ha sido pionera, dentro de su estrategia Clean Energy Leader, en soluciones como el T6 Methane Power, único tractor en el mundo propulsado por biometano, o la miniexcavadora eléctrica E15X.

DEMOAGRO

5ª EDICIÓN Demostración de Maquinaria Agrícola en Campo

23+24+25 MAYO 2023
RUEDA [VALLADOLID]



ESCANÉAME

+80 hectáreas +100 marcas +800 máquinas

Consigue tu entrada GRATIS en: www.demoagro.es



@demoagro

#VOLVEMOSALCAMPO

Organiza:



"Elegir el neumático correcto influye en la protección del suelo y en el confort"



José María González Ramírez
Responsable de Ventas Agrícola para España y Portugal de Michelin

Entrevistamos a José María González Ramírez, responsable de Ventas Agrícola para España y Portugal para conocer de primera mano las novedades de Michelin en neumáticos agrícolas.

¿Qué novedades tienen en neumáticos para maquinaria agrícola?

MICHELIN ULTRAFLEX TECHNOLOGIES es la máxima innovación que vemos incorporada a los neumáticos de agricultura. Disponemos de una gama completa de productos para trabajar durante todo el ciclo de cultivo que cuentan con esta tecnología que a igual carga permite reducir la presión de trabajo hasta un 40% en el caso de los VF, ya estemos realizando tareas de preparación del suelo, tratamiento, recolección o transporte.

MICHELIN siempre ha sido un promotor activo de todas aquellas iniciativas que permitan al agricultor beneficiarse al máximo de las últimas innovaciones tecnológicas. Es por eso por lo que estamos dando la máxima visibilidad a la nueva norma PFO de la ETRTO que permite aumentar la capacidad de carga del neumático IF/VF para tractores si se reduce la velocidad de trabajo. PFO es una opción. No se modifican los índices de carga /velocidades iniciales, pero permite al agricultor disfrutar de todos los beneficios.

¿Por qué es tan importante la elección de un buen neumático?

Elegir el neumático correcto influye de forma directa en varios aspectos de la agricultura, desde la protección del suelo, el ahorro de carburante, la

vida útil de los componentes y el confort de los tractoristas.

Reducir la compactación del suelo es una forma de preservar el rendimiento agronómico o, incluso, de optimizarlo. La tecnología MICHELIN ULTRAFLEX reduce la compactación. Incorporando materiales específicos y un diseño único, los neumáticos con esta tecnología permiten transportar la misma carga a una presión mucho más baja que los neumáticos estándar. La gran flexión asociada a una presión más baja aumenta la huella de contacto, es decir, la zona del neumático en contacto con el suelo. De esta manera, el peso se expande sobre una zona más amplia, protegiendo el suelo.

Un estudio realizado por la Universidad Harper Adams ha demostrado que la tecnología MICHELIN ULTRAFLEX puede llegar a aumentar el rendimiento agronómico de una explotación agraria hasta un 4% en promedio.

Trabajar con una presión más baja en tus campos es esencial para reducir la huella de la maquinaria

¿De qué manera influye el neumático en el rendimiento?

La elección del neumático adecuado y trabajar con la presión correcta en cada momento es esencial. Esto influye de manera directa en tres grandes áreas de la explotación agrícola:

- **Agronomía:** Aumenta tus rendimientos reduciendo la compactación del suelo y evitando la formación de surcos.
- **Productividad:** La presión adecuada limita el patinaje y aumenta la superficie de contacto para ahorrar tiempo de trabajo
- **Reduce los costes operacionales:** Con la presión correcta de los neumáticos, reducen la resistencia a la rodadura, se ahorra carburante y aumenta la duración de los neumáticos

En cuestiones de sostenibilidad, ¿cuál es la tendencia en neumáticos?

La nueva tendencia del sector es trabajar con la presión correcta en cada momento, hoy en día gracias a sistemas de tele inflado by PTG. En las explotaciones agrícolas, las pasadas repetidas de la maquinaria agrícola generan procesos de compactación del suelo, reduciendo así la capacidad de aireación, infiltración y penetración de las raíces de los cultivos. La repercusión económica de la compactación del suelo es conside-



table: disminución del rendimiento de los cultivos, riesgo de desarrollo de enfermedades y necesidad de realizar trabajos de des compactación.

Trabajar una presión más baja en tus campos es esencial para reducir la huella de la maquinaria, limitar la formación de surcos y la compactación del suelo.

Sea cual sea el tipo de vehículo, la presión correcta de los neumáticos es fundamental para garantizar un buen comportamiento en carretera, lo que se traduce en una disminución de la resistencia a la rodadura, un ahorro de carburante y la optimización de la vida útil de los neumáticos.

Trabajar con un sistema de tele inflado ofrece:

- Aumento de la productividad debido a la mejora en tracción. Mayor tracción, menor patinaje, mejora del tiempo de trabajo y reducción del consumo de carburante.



MICHELIN ULTRAFLEX Technologies

- Reducción de costes, gracias al ahorro de carburante en uso en el campo gracias al ajuste de la presión de los neumáticos. La superficie del neumático mayor genera menos presión sobre el suelo, evitando la compactación y preservando el rendimiento agronómico a su máximo potencial.
- Protección del suelo, una disminución de hasta un 33 % en la presión aplicada al suelo gracias al ajuste de la presión. Una mejor gestión de la presión genera menos desgaste de los neumáticos, menos consumo de carburante y menos tiempo de trabajo, lo que

te permite aprovechar mejor tu maquinaria.

- Disminuye el patinaje, reduce la pérdida de tracción gracias al uso del CTIS.

¿Qué neumáticos recomendaría a los productores de maíz?

Le recomendaría que optase por aquellos neumáticos que mejor preserven las prestaciones de nuestros suelos, que contribuyan a una reducción de los costes de explotación con menores consumos de carburante y mayores duraciones, con la máxima fiabilidad de los productos MICHELIN.

www.michelin.es

MOTION FOR LIFE

*Visitar a un amigo, ir a trabajar,
al colegio, salir a la carretera...
Moverse es vivir.*

*Y desde 1889, Michelin innova
para que nuestra vida en movi-
miento sea más segura, más fácil
y más responsable, independi-
entamente de dónde estemos
y de cómo decidamos movernos.*



El 96 % de viñedo está en territorio de DOPs

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado un informe sobre las autorizaciones de plantación de viñedo concedidas en España en 2022, así como el potencial de producción vinícola a 21 de julio de 2022. Dicho informe sitúa el 96 % de la superficie de viñedo en España en territorios amparados bajo alguna denominación de calidad.

Por un lado, el documento informa sobre el resultado de la concesión de autorizaciones para nuevas plantaciones de viñedo, para replantaciones y para conversiones de los antiguos derechos de replantación en el año 2022. En concreto, en 2022 se concedieron autorizaciones para 946 hectáreas de nuevas plantaciones, 15.251 hectáreas para replantación y 381 hectáreas como conversión de derechos de replantación.



Viñedo al atardecer

Como novedad, este año se incluye la distribución de las autorizaciones de nuevas plantaciones en el territorio de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOPs) y el flujo entre comunidades autónomas de las autorizaciones de replantación y de conversión.

Asimismo, el informe recoge información detallada sobre el potencial productivo vitícola a 31 de julio de 2022: su composición y evolu-

ción, distribución de la superficie plantada de viñedo por destino de producción y por variedades, plantaciones realizadas y distribución de las explotaciones de viñedo. En esa fecha, el potencial de producción vitícola sumaba 973.498 hectáreas, un 0,8 % menos que en la misma fecha de la campaña anterior, en tanto que la superficie plantada de viñedo se incrementaba un 0,1 % hasta alcanzar las 937.781 hectáreas.

Fernando Ezquerro es el nuevo presidente de la OIVE

Fernando Ezquerro es el nuevo presidente de la Interprofesional del Vino de España (OIVE) para los próximos cuatro años, según ha acordado la Asamblea General de la organización este mediodía, de acuerdo con sus estatutos, que establece la renovación de todos sus cargos.

Ezquerro sucede en el cargo a Ángel Villafranca, de quien ha valorado en sus primeras palabras como presidente de OIVE "el gran trabajo que ha realizado durante sus más de ocho años al frente de la Interprofesional".



Ángel Villafranca, anterior presidente de la OIVE y Fernando Ezquerro, nuevo presidente de la OIVE

En este sentido, Ezquerro ha reconocido que "se trata de un honor y una responsabilidad muy grande", que afronta "luchando por seguir buscando los consensos y trabajar por la valorización de nuestro sector". Junto a Ezquerro, y tras la renovación de los cargos de la junta directiva de OIVE, ocupará la vicepresidencia primera, Ruth Chocarro, vocal de la Federación Española del Vino (FEV); Juan Fuentes (Cooperativas Agro-Alimentarias de España), secretario; Joaquín Vizcaíno (COAG), como tesorero; y Eduardo Pérez (ASAJA) como vicepresidente segundo.

Tu viña es parte de tu historia. Para preservarla, cuídala con Bayer.



Vinedo 2023

Preservar tu legado es dar a tu viña todo el cuidado y cariño que se merece. Por eso, desde Bayer te ofrecemos nuestra estrategia general de producto, con diferentes soluciones de protección superior para cada momento del ciclo de la vid.



Por **Ángela Ribeiro Seijas**. Grupo de Percepción Artificial Centro de Automática y Robótica (CAR), CSIC-UPM



El robot inteligente de asistencia al vendimiador

La inteligencia artificial ha llegado para quedarse y se plantea como una ayuda en productividad y eficiencia para el agricultor. Conocemos el robot inteligente de asistencia al vendimiador, proyecto del CSIC-UPM.

Robert es un robot inteligente de asistencia al vendimiador. Su trabajo es seguir al operario asignado llevando la caja donde este va depositando la uva. Esta colaboración persona-robot es una simbiosis perfecta que aprovecha la destreza de manipulación fina de un vendimiador y la fuerza de un robot móvil. Es lo que se conoce en robótica como cobot, un robot creado para interactuar físicamente con una persona en un entorno colaborativo de trabajo.

Robert, como un perro fiel, acompaña al operario asignado a una distancia prudente pero cómo para el trabajador. Con Robert, el vendimiador ya no tiene que arrastrar de pesadas cajas que pueden

llegar a pesar 20 kilos cuando están llenas. Al final la vendimia manual se convierte en un paseo en el que la carga la transporta un robot.

“Su trabajo es seguir al operario asignado llevando la caja donde este va depositando la uva”

Pero hay más ventajas interesantes detrás de este robot, que paso a detallar a continuación. Mientras el robot sigue al operario este está

pesando en todo momento la carga que transporta, esta información unida a que dispone de un receptor GPS y un módulo de comunicación con una estación base, hace que sea posible construir un mapa de rendimiento cepa a cepa y en tiempo real, muy útil para el productor.

El robot está supervisado en todo momento del trabajo y es sustituido por otro Robert (modelo de robot similar) con una caja vacía. La operación de sustitución se realiza sin intervención del operario que continua sin paradas con su tarea de recolección, agilizando el proceso y ahorrando tiempo. Una vez sustituido el robot con la caja llena se desplaza autónomamente y con seguridad a un punto de recogida donde se sustituye la caja llena por otra vacía y el robot queda preparado para ir al encuentro de otro vendimiador.

Por esta razón, no existe solo un modelo de robot Robert por explotación, sino una flota de robots capaces de asistir a un grupo de vendimiadores. Como se ha comentado, la flota es supervisada y distribuida en todo momento, de forma óptima por un sistema alojado en una estación base.

“La vendimia manual se convierte en un paseo en el que la carga la transporta un robot”

Entre las ventajas de usar esta tecnología aplicable a la vendimia se encuentran:

1. Más rendimiento de los vendimiadores al realizar una tarea que ya no requiere tanto esfuerzo físico.
2. Un número menor de lesiones debidas al trabajo de arrastre y porteo de cargas en terrenos irregulares y a menudo con pendiente.
3. Un aumento del rango de personas que pueden realizar la tarea de vendimia que ya no se requiere muy buena forma física.
4. Mayor calidad de la uva recogida que no tiene que esperar a la intemperie a ser transportada a bodega.
5. Uva limpia ya que la caja no se arrastra por el suelo.
6. Menor consumo de agua, ya que no hace falta lavar las cajas con frecuencia.
7. Un mapa de producción por cepa.

Finalmente, por concluir, hay que informar que estas estrategias del robot Robert que se han aplicado en viñedo, son adaptables a otros productos que se cosechan de forma manual.

Puedes ser testigo de su funcionamiento haciendo [click aquí](#).

Robot de asistencia a la vendimia



FLEXIGROBOTS



UNIRAM®

EL ÚNICO GOTERO QUE DURA TANTO COMO TU CULTIVO



Regaber
matholding group

Nuevas obligaciones en el etiquetado de todos los vinos

Con el fin de facilitar a los consumidores un mayor nivel de información, a partir del próximo 8 de diciembre de 2023, las etiquetas de todos los vinos deberán incluir información nutricional y una lista de ingredientes.

Para aclarar las nuevas obligaciones que deben asumir nuestras bodegas, Cooperativas Agro-alimentarias de España organizó el pasado 12 de mayo un seminario web con el patrocinio de Banco Santander.

Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, antes de dar paso a los ponentes, destacó que el objetivo de este webinar fue dar toda la información disponible hasta este momento y adelantarnos para que las nuevas obligaciones tengan el menor impacto posible en la actividad y funcionamiento de las cooperativas.

Lorena Ruiz, del Banco Santander, como entidad patrocinadora, expuso la disposición de esta entidad para que la transición al nuevo etiquetado sea lo más sencilla, y las cooperativas españolas puedan seguir comercializando sus vinos en todo el mundo.

Emma Castro, directora del departamento vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias de España, quiso enviar desde el principio un mensaje de tranquilidad a la hora de cumplir con las nuevas exigencias del etiquetado. También mostró la disposición de su organización para resolver todas las dudas que puedan surgir hasta la publicación del nuevo Reglamento, previamente en julio o septiembre.

¿Qué debe aparecer en el etiquetado?

La técnica de Cooperativas Agro-alimentarias de España repasó toda la reglamentación que afecta al etiquetado de vino, desde las normas generales hasta las más específicas,

destacando el hecho de que la lista de ingredientes y la información nutricional puedan presentarse en la etiqueta de la botella o a través de una etiqueta desmaterializada o electrónica. Teniendo en cuenta, eso sí, que el valor energético (en kJ y kcal, mediante el símbolo «E» de energía) y los alérgenos es obligatorio que figuren en la etiqueta de la botella, mientras que el resto de información nutricional y la lista de ingredientes puede figurar en la etiqueta física o en la electrónica.

Así, por ejemplo, las cantidades de grasas, grasas saturadas, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal, podrán facilitarse por un medio electrónico o bien indicado en el envase. Puede indicarse que tienen contenido 0 o indicar «Contiene cantidades insignificantes de...». Esta información puede ponerse en línea en la botella o de forma tabular en la etiqueta electrónica.

Emma Castro remarcó algunas cuestiones importantes a tener en cuenta si se utiliza el etiquetado electrónico, como que figure en el mismo campo visual, que no se exhiba junto con otra información con fines comerciales; que no se recopilen los datos de los usuarios; que no sea una dirección web impresa en la etiqueta; y que el enlace de cada etiqueta de vino esté claramente di-

ferenciado para no inducir a error al consumidor.

Listado de ingredientes

En cuanto a la lista de ingredientes, deberán incluirse todos los ingredientes del vino, en orden decreciente de peso (los que constituyan menos del 2% podrán enumerarse en orden diferente). En este tema, los asuntos que más preocupan son los aditivos, que deben incluirse, y los coadyuvantes, que no deben incluirse, excepto si causan alergias.

Para terminar, la técnica de Cooperativas Agro-alimentarias de España insistió en que el nuevo etiquetado es obligatorio para cualquier forma de comercialización y que, de momento, no hay garantías de que los vinos elaborados antes del 8 de diciembre puedan seguir comercializándose con su etiquetado anterior hasta agotar existencias. Ha habido dos años de periodo transitorio y en principio, salvo que finalmente la Comisión realice alguna excepción, todo lo que salga al mercado a partir del 8 de diciembre debe ir con el nuevo etiquetado.

Julia Delgado, de la Federación Española del Vino (FEV) explicó la plataforma U-LABEL para obtener etiquetas electrónicas. Las bodegas cooperativas asociadas pueden contratar esta solución con un descuento en el precio de suscripción.

Se ha elaborado un vídeo explicativo donde se explica paso a paso el proceso de registro y el de creación de una etiqueta electrónica con U-Label.



Se prevé que el nuevo reglamento esté aprobado antes de que finalice el verano

#mujerAGRO

www.mujeragro.es



MUJERES AGROPROFESIONALES

LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S

¿ERES UNA EMPRESA COMPROMETIDA?
PARTICIPA EN ESTE PROYECTO AGROALIMENTARIO POR LA IGUALDAD

INFORMACIÓN

www.sieteagromarketing.com

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75
email: mujeragro@sieteagromarketing.com

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

Por Jordi Recasens, Carlos Cabrera. Grupo de Malherbología y Ecología Vegetal. ETSEAFIV. Universitat de Lleida

Acolchados orgánicos en viñedos ecológicos. Una alternativa a los pases de intercepa



FIGURA 1. Pase de intercepa

Con el cambio climático haciendo cada vez más estragos, es necesario que cultivos como el del viñedo empiecen a adaptarse, los acolchados orgánicos son una de las opciones.

En viñedos ecológicos, el manejo del suelo bajo la línea del cultivo tiene como principal objetivo mantener ese espacio libre de malas hierbas. Con ese fin suelen realizarse recurrentes pases de intercepa que aparte de poder causar daños en la infraestructura del viñedo al-

teran la estructura del suelo. Con el fin de buscar métodos alternativos a esas labores con intercepa se llevó a cabo, la campaña 2020, un proyecto dentro del Grupo Operativo MACMHER en una parcela de viña cv. 'Cabernet-Sauvignon' en Raimat (Lleida). En ese estudio se compararon diferentes métodos de manejo del suelo bajo la línea: i) pase de intercepa a lo largo de la campaña (fig. 1); ii) control sin ninguna intervención; iii) acolchado a base de compost (fig. 2) y d) acolchado orgánico a base de restos de pino (fig. 3 y 4). Las aplicaciones se realizaron en el mes de enero de forma mecanizada. De manera

perimental, se estimó el porcentaje de recubrimiento por parte de malas hierbas en diferentes puntos de muestreo en cada tratamiento.

“El manejo del suelo bajo la línea del cultivo tiene como principal objetivo mantener ese espacio libre de malas hierbas”

Revyona®

Igual, pero diferente



Un perfil amigable
con el planeta



Una nueva generación
de fungicidas a
base de triazoles

Eficaz
independientemente
de las condiciones
meteorológicas



Eficaz hasta
en oídio
resistente

Aumenta la
rentabilidad
de tu cultivo



Escaneame para
más información

¡Llega para quedarse!

La diferencia es Revyona®

 **BASF**

We create chemistry

“La implementación de este acolchado implica un ahorro de combustible y a su vez evita la remoción del suelo”



FIGURA 2. Compost en las cepas

Estos resultados muestran la efectividad del acolchado de pino en dificultar la emergencia de malas hierbas, con valores inferiores a los observados en el manejo mediante intercepa. La implementación de este acolchado implica un ahorro de combustible y a su vez evita la remoción del suelo y posibles daños en la estructura del viñedo. No obstante la posibilidad de implementar un acolchado de restos de pino como el del ensayo requiere de: a) la optimización del volumen y cantidad de material a instalar en función de su coste; b) adecuar la maquinaria para una aplicación eficiente y efectiva que garantice un grosor y persistencia suficiente y c) adecuar los pases de la picadora sobre la cubierta de la calle lo más próximos a los acolchados con el fin de no dejar espacios libres sin trabajar que pudieran permitir el desarrollo de malas hierbas.

En la figura 5 se presentan los resultados en cuanto a cobertura de malas hierbas en las distintas fechas de muestreo. En el mes de abril, los valores de cobertura de malas hierbas variaron entre un 10% en intercepa – fecha en la que aún no se había realizado ningún pase- y un 4% en el acolchado de pino. Al final de campaña, en el mes de agosto, en el compost la cobertura de malas hierbas superó el 50%, en el tratamiento con intercepa y en el control ese valor fue cercano al 25% mientras que en el acolchado de pino se mantuvo por debajo del 5%.



FIGURA 3. Aplicación de acolchado de pino

Figura 5. Porcentaje de cobertura de malas hierbas en cada tipo de tratamiento en distintas fechas de muestreo.



FIGURA 4. Acolchado de pino

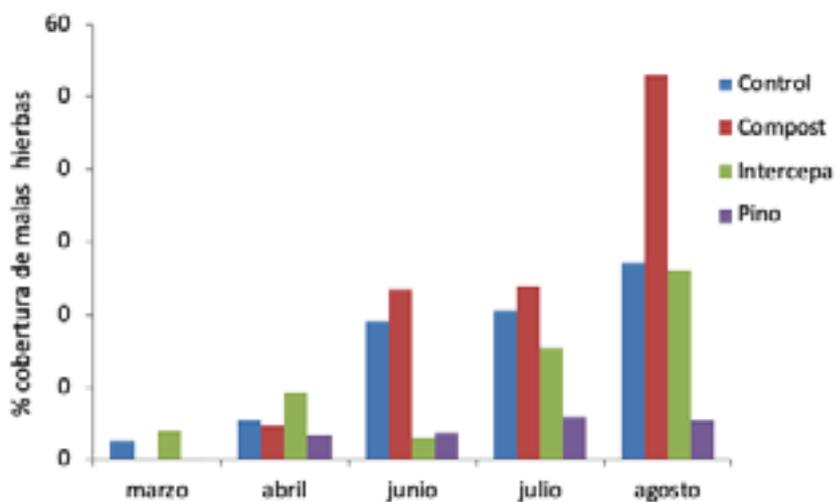


FIGURA 5. Porcentaje de cobertura de malas hierbas en cada tipo de tratamiento en distintas fechas de muestreo

*¿Acercarnos
a nuestros
clientes
mediante
el uso
de las nuevas
tecnologías?*

Sí, junto a ti



Sí, para nosotros estar cerca de ti es absolutamente prioritario. Conocer tus inquietudes, solventar problemas, superar expectativas, aprender juntos... Por eso implantamos nuevas tecnologías que nos facilitan estar siempre próximos a ti.

Sí, junto a ti, trabajamos por la mejor agricultura posible.

La tecnología detrás del riego por goteo: la clave para un cultivo de viña eficiente

Ejemplo de riego por goteo en viñedo

La empresa Regaber explica la importancia del riego por goteo para apostar por un cultivo de viñedo eficiente y sostenible.

El cultivo de viña es uno de los más importantes en el sector agrícola español. Una de las herramientas más importantes para asegurar un buen rendimiento y, por lo tanto, buena rentabilidad es el riego. El riego por goteo está consolidado en los cultivos leñosos de larga duración como la vid, tanto en instalación superficial como el riego por goteo subterráneo.

Cuando se trata de un cultivo de larga duración como la viña, el sistema de riego es una inversión a largo plazo, por lo que debe ser confiable y duradero y que mantenga sus prestaciones a lo largo del tiempo,

ya que su producción puede verse afectada por un sistema de riego deficiente.

Un sistema de riego por goteo de calidad ofrecerá una entrega de agua

y nutrientes precisa y una distribución uniforme a lo largo de los años, además de tener una mayor duración y una mayor resistencia a la obstrucción de los goteros, lo que ofrece tranquilidad y seguridad al productor.

“El riego por goteo está consolidado en los cultivos leñosos de larga duración como la vid, tanto en instalación superficial como el riego por goteo subterráneo”

Sin embargo, no todos los goteros son iguales. Detrás de cada gota se esconde un diseño y una tecnología para que esa gota salga siempre a la misma velocidad, es decir, riegue exactamente con el mismo caudal independientemente de lo que ocurra dentro de la tubería.

Una recomendación a tener en cuenta es darle a la inversión en el sistema de riego la importancia que tiene e invertir en un gotero que cumpla con altos estándares de diseño y calidad como UniRAM, que ha demostrado con su larga trayectoria en el mercado, ser el gotero más preciso, fiable, duradero y resistente.

SIPCAM presenta Araw para el control de oídio y botritis

El oídio se detectó por primera vez en Europa en 1845 en unos rosales de Inglaterra y muy pronto esta enfermedad, originaria de Estados Unidos, se propagó a otros muchos cultivos convirtiéndose en la primera fitopatología detectada la vid.

Con el desarrollo científico de los últimos años, los fitosanitarios han experimentado grandes avances. Entre ellos, el descubrimiento de las sustancias naturales para el control fúngico.

Una de las soluciones referentes en el mercado en este aspecto que presenta SIPCAM es Araw, un formulado a base de eugenol, geraniol y timol. Este fungicida “controla el oídio y la botritis gracias a la acción sinérgica de las tres materias activas”, explica el responsable del producto Daniel Mulas García.

El oídio hoy sigue siendo uno de los principales problemas de la viticultura

Araw, un fitosanitario de origen natural

Una mejora sustancial en los fitosanitarios de origen natural es la mi-

croencapsulación inteligente incorporada en la formulación de Araw. Esta tecnología permite liberar de manera gradual las sustancias activas cuando hay mayor humedad en el cultivo, circunstancia que favorece el crecimiento del hongo.

A diferencia de otras soluciones a base de extractos botánicos, la eficacia de Araw es más duradera ya que no se volatiliza a las pocas horas de aplicación. Otra de las particularidades por las que este producto sobresale es por su control simultáneo de oídio y botritis sin residuos y apto para la agricultura ecológica ya que está libre de microplásticos y disolventes.

Un estudio llevado a cabo por la Università Cattolica del Sacro Cuore de Piacenza (Italia) en el que colaboró SIPCAM ha evidenciado que la máxima protección de la uva y las máximas calidades de los mostos y los vinos se consiguen aplicándolo en floración. En este momento puede haber infecciones no detectables de botritis que generen ácido glutámico en la maduración las cuales pueden ser frenadas con este fungicida.

Araw, líder en la protección antibotritis y antioídio en las fases iniciales del cultivo

“Este producto de origen natural ya es una referencia tanto en agricultura ecológica como en convencional ya que protege la uva hasta el final por su corto plazo de seguridad y ausencia de residuos en vendimia”, explica Mulas García. “El fruto de los esfuerzos de desarrollo de SIPCAM está posicionando a Araw como líder en la protección antibotritis y antioídio y se complementa con múltiples soluciones de control integrado como el azufre antioídio Sufrevit, o los antimildius Xaniolo 45 WG y Curane Evo”, concluye.

www.sipcamiberia.es/es/

Revyona® - Igual, pero diferente

BASF nos presenta Revysol®, que llega a España para frutales y viña. Un nuevo triazol que combina la elevada eficacia que el agricultor necesita, con un perfil eco toxicológico muy favorable.

La legislación Europea para la renovación y registro de materias activas y productos fitosanitarios es cada vez más estricta y compleja. Con este nuevo escenario, muchas materias activas no se están renovando, y a la vez es más difícil registrar nuevas moléculas, dejando así a la agricultura europea con cada vez menos soluciones.

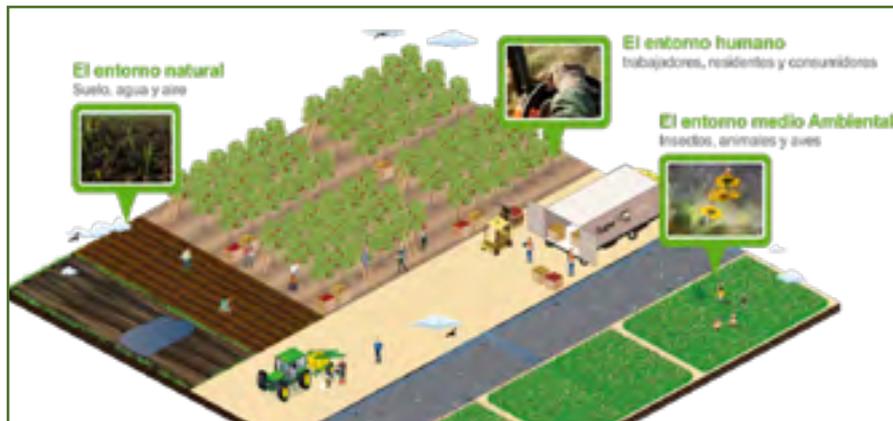
BASF, fiel en su ADN basado en innovación, sigue centrándose en ofrecer nuevas soluciones, por ello adaptan rápidamente su investigación para poder llevar al mercado nuevas moléculas que cumplan con las exigencias regulatorias. Un claro ejemplo de ello es Revysol®, un nuevo triazol que llega al mercado justo cuando muchos de los productos de su familia están luchando por ver si pueden cumplir con las nuevas exigencias regulatorias.

¿Por qué necesitamos un nuevo triazol?

La historia de los triazoles empieza sobre los años 80, y aunque han sido y continuaran siendo, un grupo de materias activas importantes para la estrategia de la protección de los cultivos, se han detectado en los últimos años, reducción de eficacia de los triazoles en el mercado. A parte, muchos de ellos no superan las estrictas medidas que requieren los nuevos estándares regulatorios. Por esto, es necesario tener en el mercado un producto que sea de futuro. Y para ello ha llegado Revyona®.

¿Qué características resaltan a Revyona®?

Podríamos destacar básicamente 3: polivalencia, eficacia y un perfil regulatorio favorable.



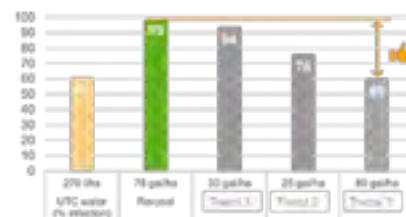
Referente a la polivalencia, la materia activa de Revyona®, el Revysol®, ya está registrado en multitud de cultivos en varios países. Además, cubre un amplio espectro de control de enfermedades tan dispares como moteado, alternaria, oídios, Monilias o podredumbres. Y se continúa investigando para ampliar su etiqueta nuevos cultivos y enfermedades como abolladura, mancha ocre del almendro, septorias, y antracnosis.

Revyona®, presenta una elevada eficacia en comparación con otros triazoles utilizados en frutales y viña. Su eficacia supera a la mayoría, o en el peor de los casos con el mismo nivel de control. Pero lo que hace más interesante a Revyona® es que el producto es eficaz aún si nos encontramos en zonas donde han aparecido resistencias a los triazoles. BASF ha hecho estudios en cepas de oídio con la mutación Y136F en viña y en cepas de moteado con las mutaciones Y133F y M141V-T en manzano, y Revyona® ha demostrado eficacia con respecto a otros triazoles del mercado. Esto es posible debido a una nueva estructura molecular de Revysol®, que le confiere versatilidad gracias a su gancho isopropanol azol que se adapta a los cambios que se dan en el sitio de acción de los triazoles y de esta manera superar esta barrera y ser efectivo frente a estas resistencias.

Además, es un producto que no pierde eficacia si llueve, hay bajas temperaturas o radiación solar elevada. Ofreciendo así al agricultor una

herramienta muy versátil para la gestión de su explotación.

Revyona®, también, ha sido registrado bajo los últimos normativas, y ha superado todas las fases, con más de 800 puntos de chequeo, y como resultado tenemos un producto de futuro, con un perfil regulatorio favorable tanto para el medio ambiente, como para el aplicador, consumidor



¿Y por qué Revyona® es igual, pero diferente?

Igual, porque es un triazol, y como todos los de su familia detiene la producción de ergosterol del hongo, provocando la ruptura de la membrana celular, cubre diferentes enfermedades en un mismo cultivo y representan un producto prácticamente obligatorio en un programa de tratamientos.

Diferente, porque Revyona® suma las fortalezas de los triazoles y minimiza todas sus debilidades. Gracias a su molécula, que es flexible (gancho flexipower) y se adapta perfectamente a cualquier patógeno, incluso siendo efectivo en las cepas resistentes a triazoles.

Sector del arroz: «Necesitamos protección arancelaria»

ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España han pedido a la Comisión Europea, Parlamento Europeo y Presidencia de la UE que incluyan el arroz en el artículo 29 de la propuesta de la Comisión Europea sobre la reforma del Reglamento del Sistema de Preferencias Generalizadas. Este Reglamento establece una serie de condiciones para establecer las preferencias arancelarias con respecto a ciertas importaciones de países terceros de algunos productos, no sólo agrarios.

El sector productor español y europeo pide que se incluya el arroz en el artículo 29 que da cobertura jurídica al desencadenamiento de la cláusula de salvaguardia automática en caso de que las importaciones de países terceros sobrepasen un determinado umbral. El Parlamento Europeo pide que este umbral sea del 10% y que, además, se aplique a los países beneficiarios de los tres regímenes del Sistema de Preferencias Generalizadas, incluyendo los del régimen preferencial "Todos Menos Armas", del que forman parte, entre otros, Myanmar y Camboya.



Estas organizaciones piden a los miembros del Parlamento Europeo que negocian en el Trílogo y a los países productores que sigan apoyando

al sector, como está haciendo también el Ministerio de Comercio de España, en esta negociación en el establecimiento de la cláusula automática.

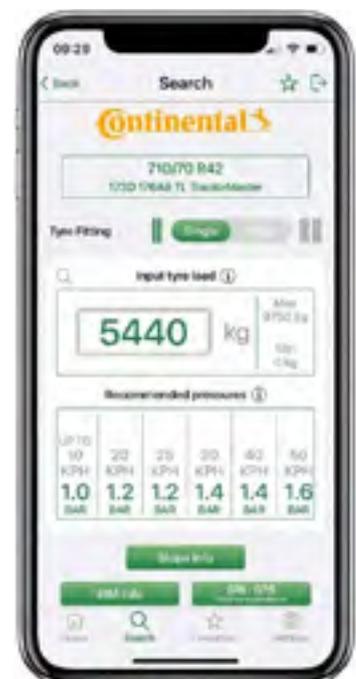
Continental ofrece Agro-Tyre-Pressure App

Continental ofrece ahora la aplicación Agro-Tyre-Pressure App, en cooperación con otros fabricantes de neumáticos.

Esta aplicación combina las bases de datos de cada fabricante como tablas de presión, carga y velocidad. La app ya está disponible en inglés, francés, alemán y polaco para iOS y Android.

En la agricultura, la variedad de vehículos, aplicaciones y aperos requiere una adaptación periódica y adecuada de la presión de los neumáticos para garantizar su vida útil y otras prestaciones clave como la tracción, el ahorro de combustible y la protección del suelo. Normalmente, tras identificar las cargas por eje y la velocidad de uso, el agricultor debe consultar la documentación del fabricante para definir la presión adecuada.

www.continental-neumaticos.es/



ESPECIAL CEREAL

Por Mercedes Ruiz Gallud. Directora de Aestivum y Roberto Ferrer Vilalta. Consultor de Aestivum

La incertidumbre continúa en unos mercados de cereales afectados por las tensiones macroeconómicas

La consultora Aestivum analiza los principales asuntos que marcan el contexto actual del cereal a nivel mundial.



Especialistas en mercados agroalimentarios

La crisis bancaria ha despertado el temor a una crisis económica mundial. Esto ha generado una fuerte liquidación de los fondos de inversión en las materias primas, impulsando los mercados a la baja. La prolongación del corredor, el buen estado de los cultivos de invierno en Europa y el aumento de la superficie de cultivo de maíz prevista en EE. UU. son noticias optimistas que nos hacen volver a precios de antes del inicio del conflicto Rusia-Ucrania, que ya ha cumplido su primer año. Sin embargo, aún

tenemos una sequía que arremete en algunas regiones de Europa y que genera preocupación por las siembras de maíz, mucha cantidad de cereal por comprarse a pesar de unos consumos de pienso más débiles. Además, queda hacer realidad la buena cosecha de Brasil que permita aliviar la debacle del cultivo argentino. Y estos últimos días aparece Rusia en escena informando de que pondrá un precio límite a sus exportaciones y que sólo podrán operar empresas rusas en su mercado. La volatilidad está servida.

Hace poco hubiéramos puesto el foco en la prórroga de la Iniciativa de Grano del Mar Negro, más conocida como el corredor. Más aún cuando Rusia amenaza con cancelar el acuerdo el 18 de mayo a menos que se cumplan una lista de requisitos.

El éxito del corredor del Mar Negro se refleja en las 26 Mt de grano ucraniano exportado desde el inicio del acuerdo, principalmente maíz en un 50% y trigo en un 27% (Tabla 1). Esto ha puesto mucha presión sobre los precios de mercado, con la Unión Europea como principal destino de las exportaciones, y España como segundo destino después de China.

Sin embargo, esto ha pasado a un segundo plano tras la caída del Silicon Valley Bank en EE. UU. y el res-

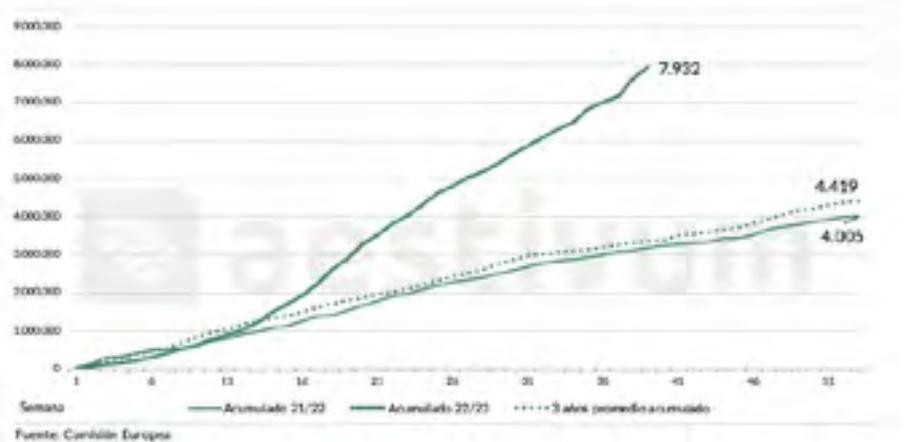
EXPORTADO (tm)	2022						2023			TOTAL (tm)
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	
MAÍZ	26.527	1.064.297	1.453.242	1.660.923	1.126.716	2.090.897	1.579.908	2.040.058	1.915.500	12.968.077
TRIGO		332.232	1.229.168	1.237.468	876.637	861.973	818.138	847.420	717.400	7.020.434
HARINA DE GIRASOL		68.800	221.267	311.315	179.470	163.870	122.329	202.325	174.675	1.444.051
ACEITE DE GIRASOL		53.850	307.369	214.540	193.553	192.829	99.150	91.359	112.022	1.264.672
CEREA		76.500	255.818	134.134	171.760	68.843	110.450	179.552	104.511	1.089.568
COLZA		44.350	304.024	320.835	130.600	86.250	92.700		6.800	985.559
SOJA		17.000	79.172	67.200	102.365	119.297	94.510	98.223	137.646	716.413
PIPA DE GIRASOL		2.914	32.220	53.569	55.542	39.600	23.500		15.100	222.445
CAÑOLA			51.256	61.815						113.071
HARINA DE COLZA			3.400	11.750						16.150
ACEITE DE SOJA				2.200		2.970				5.170
TOTAL	26.527	1.659.943	3.036.934	4.076.749	2.836.663	3.724.629	2.940.886	3.458.937	3.183.863	26.843.630

Exportaciones por el corredor de Ucrania a 27.03.2023

“La crisis bancaria empuja los precios a la baja en un mercado en el que la UE ha disparado sus importaciones de trigo”

cate del Credit Suisse en Europa. La crisis bancaria ha generado la salida de los fondos de distintos mercados, causando una fuerte ola de venta de posiciones en los mercados de materias primas, empujando los precios a la baja en un mercado en el que la UE ha disparado sus importaciones de trigo.

Un ritmo de importaciones que apunta a continuar, ya que, si bien la



Importaciones acumuladas de Trigo Total UE los últimos 3 años

cosecha de trigo y cebada avanza en buenas condiciones a nivel europeo, una parte considerable del Sur de Europa está experimentando condiciones de sequía.

En este contexto se genera una presión bajista sobre el trigo, que ha

llegado a estar por debajo del maíz, lo que ha causado un incremento de su consumo para pienso. La liquidación de las bolsas, y el menor consumo de cereal en pienso por el notable descenso en los consumos ganaderos debido a enfermedades como la Rosalía (PRRS) en el porcino, han pesa-

NUEVO T7.300 LWB
CON PLM INTELLIGENCE™

DENSIDAD RENDIMIENTO EXCEPCIONAL



Nuevo PLM Intelligence

Premiado control integrado de la empacadora

Cabina Horizon Ultra 66dBa

Motor 300 cv

Neumáticos de 2,05 m

DESCUBRE
MÁS DEL
T7.300 AQUÍ



ALTA POTENCIA, INNOVACIÓN INTELIGENTE Y LA CABINA MÁS SILENCIOSA EN UNA DIMENSIÓN COMPACTA

POTENCIA
MOTOR 300 CV

ERGONOMÍA
CABINA HORIZON
ULTRA TM 66DBA

INNOVACIÓN
NUEVO PLM
INTELLIGENCE

EFICIENCIA
CONTROL INTEGRADO
DE EMPACADORA



¿Mercado agitado?
Te acompañamos
por aguas más
tranquilas.

x

+



Te ayudamos a tomar mejores
decisiones en los mercados de
cereales y oleaginosas mediante:

- Información veraz y en tiempo real
- Consultoría de mercado a medida
- Formación online personalizada

 **aestivum**

+34 620 878 711 | info@aestivum.com
Rambla Volart 29, 2º-2ª, 08041 Barcelona
www.aestivum.com

“Los mercados están pendientes del corto plazo con muchas incógnitas en la mesa”

do con fuerza en los mercados estos últimos días, caída que ha animado a Rusia, principal exportador de trigo a poner un mínimo a sus precios de exportación y a limitar la operativa exportadora a empresas rusas, con la salida de Cargill y Viterra del mercado.

Si nos fijamos en el maíz, vemos como una Unión Europea con una cosecha 20 Mt por debajo del año anterior ha incrementado sus importaciones. Una cosecha que se prevé no recupere el próximo año, dadas las restricciones de agua en España y Francia.



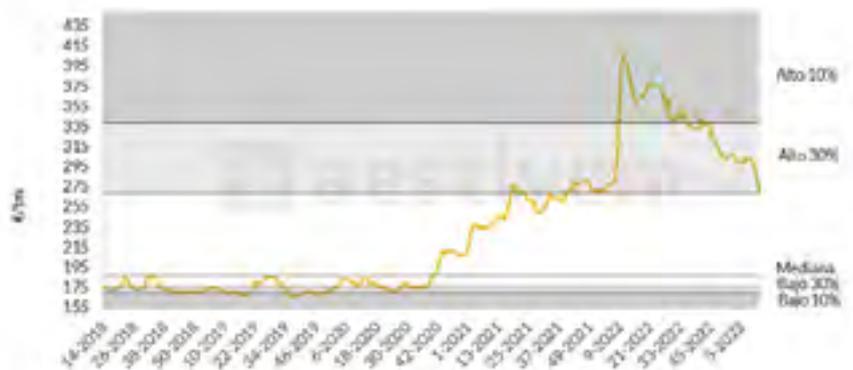
Condiciones climáticas - Europa

La importación de maíz ucraniano, barato, y de maíz brasileño, ha empujado a la baja el precio del maíz de importación.

Por otro lado, la presión alcista de la menor producción de maíz y soja, respecto al año anterior en Argentina por la gran sequía, ha sido neutralizada por las buenas expectativas de siembra en EEUU, donde se espera que la superficie de maíz se incremente en 2,5 millones de acres, lo que continuaría empujando a la baja

al mercado del maíz si se confirman el 31 de marzo. A ello también se añaden las esperanzas del mercado internacional en una producción récord de Brasil.

Ahora bien, los mercados están pendientes del corto plazo con muchas incógnitas en la mesa: la continuidad del corredor y las futuras cosechas de Ucrania, el tipo de cambio, el clima en Europa y Sur América, la posición de los fondos, las siembras en EE. UU. y la política rusa entre otras.



Percentiles de precios maíz salida almacén Tarragona (eur/tm) 2018-2023

Por **José Luis Romero**. *Presidente de la AGPME* y **Javier Folch Blanc**. *Director de AGPME*



¿Cómo se encuentra el sector del maíz en España?

La AGPME, Asociación de productores de maíz de España, realiza un análisis de la situación de este producto en un momento de tanta incertidumbre económica y meteorológica.

La superficie de cultivo de maíz en España viene oscilando alrededor de las 350.000 Has. En 2020 fueron 357.629 Has., en 2021 bajo hasta 343.778 y en 2022 volvió a subir hasta las 359.292 Has. Nuestras producciones, sin embargo, no presentan esa oscilación a la baja, y así fueron 4.185.411 Tn en 2020, 4.214.102 Tn en 2021 y 4.415.420 Tn en 2022, resultando unas medias por hectárea de 11.700, 12.258 y 12.289 kilogramos en 2020, 2021 y

2022. En el año 2023 las circunstancias que vivimos apuntan a que se repitan esas cifras.

Analizando los condicionantes, por ejemplo, los fertilizantes han experimentado una bajada de precios. En concreto, los nitrogenados han pasado de estar alrededor de los 1.000 €/tn., a menos de 500 €/Tn. Pero esa bajada también se ha producido en los precios del maíz que desde los 380 €/Tn en los que se ha-

llaba para estas fechas el año pasado, y que ha descendido más de 100€/Tn y en la actualidad se encuentra a 280 €/Tn.

Otro factor condicionante de las siembras, que está marcando la campaña y que lo va a seguir haciendo no sólo en maíz, si no en otros cultivos, es la sequía, que hace que las reservas de agua sean escasas en toda España y que muchas comunidades de regantes hayan iniciado sus campañas de riego con restricciones.

Por último, la subida del coste de la energía, que es un input muy importante para los regantes que deben bombear para regar sus cultivos, también afecta a los niveles precios.

La evolución de la campaña del maíz va a depender de la evolución de estos factores.

II Congreso Ibérico del Maíz

Con estos datos de referencia, se celebró el pasado 23 y 24 de marzo el II Congreso Ibérico del Maíz, organizado por la AGPME (Asociación General de Productores de Maíz de España), y ANPROMIS (Asociación Nacional de Productores de Maíz y Sorgo de Portugal).

Dicho evento tuvo lugar en Barbastro, dado que la provincia de Huesca es junto a León las zonas de mayor producción de España. La cita consiguió reunir durante los 2 días en torno a 600 personas relacionadas con el sector. Podemos afirmar, que posiblemente, sea el encuentro más importante que sobre el maíz se ha realizado en España durante los últimos años. Sin lugar a duda, se cumplieron sobradamente los objetivos perseguidos, entre ellos:

- Consolidar esta plataforma para el diálogo, intercambio



Clausura del II Congreso Ibérico del Maíz

de conocimientos y defensa de los productores de maíz en España y Portugal.

- Concienciar y defender la importancia de la ciencia y la biotecnología que rodea al cultivo del maíz
- Defender el maíz como cultivo que mejor rentabiliza los fac-

tores de producción. Es motor de desarrollo en las zonas rurales, y además fija y asienta población.

- Generar cambios de mentalidad en la población por las bondades que conlleva el cultivo como fijador de carbono en el suelo y de lucha contra el cambio climático.

OFRECE LA MEJOR **VISIBILIDAD**
Y MANIOBRABILIDAD
DEL MERCADO

MF-5S | 105-145 CV
TRANSMISIÓN Dyna-4 o Dyna-6
BAJOS COSTES DE MANTENIMIENTO
MF CONNECT



red dot winner 2022



MASSEY FERGUSON

BORN TO FARM

Por Marga López Polo. Periodista Agroalimentaria | @MargaLopez77

“EL CUE no viene a exigir nuevas obligaciones, sino a ordenar las existentes en formato digital”

Entrevistamos a Elena Tovar Cruz, jefa de Servicio Técnico Área de Innovación y Gestión Financiera SG Ayudas Directas del FEAGA, para profundizar en el SIEX y el Cuaderno Digital de Explotaciones Agrarias.

El pasado 27 de diciembre de 2022 se aprobó el Real Decreto 1054/2022 por el que se establece y regula el Sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas y de la producción agraria (SIEX), así como el Registro autonómico de explotaciones agrícolas y el Cuaderno digital de explotación agrícola (CUE). Para conocer qué cambios implica esta nueva normativa y sobre todo qué ventajas traer al sector, entrevistamos a Elena Tovar Cruz, jefa de Servicio Técnico Área de Innovación y Gestión Financiera SG Ayudas Directas del Fondo Español de Garantía Agraria (FEAGA)

¿Qué es el SIEX y por qué su creación por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación?

El SIEX se define como un conjunto de bases de datos y registros administrativos interconectados, que contiene la caracterización de las explotaciones agrarias y empresas conexas de España. <https://www.fega.gob.es/es/content/siex>. Nace en el contexto europeo de un proyecto

H2020 - NIVA - New IACS Vision in Action (<https://www.niva4cap.eu/>), donde España, a través del FEAGA O.A., participa en con el caso de uso nº 3 relativo al Registro de Explotaciones y Open Data (UC3- Farm Registry).

Durante reuniones organizadas con unidades del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para abordar este proyecto y, en particular, con el caso de uso español, se detectó la necesidad de disponer de un Sistema de Información de Explotaciones con un enfoque más amplio. Este enfoque permitirá avanzar en la digitalización del sector a la vez que pondrá a su disposición la información que proporciona a este sistema a través del cumplimiento de las obligaciones legales derivadas de su actividad para su propio uso en la gestión empresarial de su explotación.

Una vez este sistema esté incorporado, supondrá una significativa agilización y reducción de trámites

EL CUE facilita la cumplimentación del mismo con la interconexión de los registros existentes y catálogos estandarizados disponibles en SIEX

Nos acaba de avanzar algunos objetivos, digitalizar el sector agrario, pero hay algunos más, ¿verdad?

Así es. El objetivo del SIEX es triple. Por un lado, posibilitar una plantificación, ejecución y gestión eficiente de la PAC 2023/27 y coadyuvar a la evaluación del cumplimiento del Plan Estratégico de la PAC siguiendo el sistema de indicadores del “New Delivery Model”. Mejorar la eficiencia y eficacia en la gestión por parte de la administración de la Política Agrícola Común que permita disponer de la información de partida necesaria para la obtención de información de base para establecimiento de indicadores. Asimismo, permitirá disponer de indicadores también para responder a las estrategias F2F “De la granja a la mesa” y EB “Estrategia de Biodiversidad” del Pacto Verde Europeo.

Otro de los objetivos es simplificar la gestión, el suministro de datos y la conservación de los registros en las explotaciones agrarias y empresas conexas; facilitar y disminuir la burocracia en las relaciones con el administrado utilizando la información en poder de la administración y evitando la solicitud duplicada de la misma. En esta línea de trabajo, se proporcionará al beneficiario de ayudas un Sistema de Solicitud Automática basada en la información existente en el registro de explotaciones.

Y por último, disponer de información para su análisis por las ad-



Habrá una moratoria para su aplicación en función de la extensión y tipos de cultivos

ministraciones, en orden a la orientación de la política agraria general y sectorial y para la realización de las operaciones estadísticas recogidas en el Plan Estadístico Nacional.

Y en estos objetivos, participa como una fuente de información autonómica, el Cuaderno digital de explotación agrícola, conocido como CUE.

¿Cuáles son las principales ventajas que aporta el Cuaderno Digital Agrario? ¿Y cuáles son los contras? ¿Es un extra de trabajo para el agricultor y el técnico?

Para comenzar a enumerar las ventajas del CUE, hay que comentar que el CUE no viene a exigir nuevas obligaciones relacionadas con las actividades del agricultor, viene a reordenar las ya existentes en un formato digital e interoperable.

De este modo, se facilita la cumplimentación del mismo con la interconexión de los registros existentes y catálogos estandarizados disponibles en SIEX.

Otra de sus ventajas principales es la disponibilidad de información para el agricultor, de modo que pueda gestionar su explotación para optimizar el uso de los factores de producción en base a la toma de decisiones que le proporcionaran los datos integrados.

Consideramos que la novedad sería la adaptación a este nuevo sistema digital, para lo que la administración pondrá a disposición de los usuarios los servicios y herramientas necesarios para posibilitar el ejercicio

de sus obligaciones y derechos establecidos en el Real Decreto SIEX. No obstante, una vez este sistema esté incorporado en la rutina de agricultores, técnicos y administraciones, supondrá una significativa agilización y reducción de trámites.

¿Cuál es el calendario de obligatoriedad de su implantación según explotación, superficie o tipo de cultivo?

El Real decreto 1054/2022, de 29 de diciembre, en su disposición final octava establece la entrada en vigor del REA y el CUE

El REA entrará en vigor el 1 de julio de 2023, y el CUE entrará en vigor el 1 de septiembre de 2023 para aquellas explotaciones agrarias que cumplan alguna de las siguientes condiciones:

- Superen alguna de las dimensiones máximas siguientes, establecidas por grupo de cultivo.
 - 30 hectáreas de tierra de cultivo
 - 30 hectáreas de pastos permanentes
 - 10 hectáreas de cultivos permanentes
- Sobre el total de su superficie agraria, tengan más 5 hectáreas de regadío o
- Dispongan de alguna parcela de invernadero.

Para el resto de las explotaciones el CUE entrará en vigor el 1 de julio de 2024. No obstante, lo anterior, las administraciones públicas deberán poner a disposición de todas las

explotaciones los sistemas informáticos del Cuaderno Digital de explotación a partir del 1 de julio de 2023 para su utilización voluntaria hasta el 1 de septiembre de 2023 o el 1 de julio de 2024 según el caso.

Sobre la protección de datos. ¿Garantiza el Cuaderno Digital la protección de datos para sus usuarios o están expuestos a que haya fuga de información?

Desde el punto de vista funcional, al acceso a los datos de carácter personal será exclusivo por parte del agricultor o su representante en base a la correspondiente autorización.

La consulta pública del conjunto de datos agregados de las explotaciones agrarias respetará la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Por otro lado, y desde el punto de vista informático, se va a establecer un mecanismo de autorización de cuadernos digitales para garantizar el consentimiento del tratamiento de los cuadernos por herramientas comerciales y que se pueda gestionar la información sólo si hay una autorización previa. Así, la integración de los cuadernos de iniciativa privada o comerciales con los cuadernos digitales que pone a disposición la administración se va a realizar a través de Servicios Web. Se ha establecido un nivel de seguridad que cumple el nivel medio de Esquema Nacional de Seguridad. Más concretamente se establecerán canales securizados con autenticación a nivel de certificados electrónicos.

Por **Miriam Pérez Mena**. Periodista especializada en política agroalimentaria | @mperezmen

“El sector de la maquinaria está preparado para recibir talento sin distinción de género”

Victoria Ruiz Abad, responsable de Desarrollo de ANSEMAT y responsable de Organización de Demoagro, cuenta su experiencia dentro de un sector en el que la representación femenina es escasa, cómo es el de la maquinaria.

En el número anterior de ECA Agri, poníamos el foco en la escasa representación femenina dentro de ANSEMAT y su ausencia dentro de la directiva. Por este motivo, entrevistamos a Victoria Ruiz Abad, responsable de Desarrollo de ANSEMAT y Responsable de Organización de la feria Demoagro, para que nos cuente en primera persona su trayectoria y experiencia durante esta década trabajando en primera línea dentro del sector de la maquinaria.

Para que nuestros lectores la conozcan, ¿cuál es su formación y trayectoria dentro del sector de la maquinaria?

Respecto a mi formación, soy Arquitecta Superior por la ETSAM, habiendo desarrollado gran parte de mi carrera profesional a pie de obra. Mi pertenencia en la actualidad al sector de la maquinaria se debe a haber sido contratada por ANSEMAT (Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes) para organizar y producir DEMOAGRO en su segunda edición, que, por cierto, fue todo un éxito y de la que me siento orgullosa.

Llevo ligada al sector de la maquinaria unos 9 años. Desde entonces, además de ser la responsable de Organización de Demoagro, ostento el cargo de responsable de Desarrollo dentro de la asociación. Tanto los años que llevo trabajando, como el



Victoria Ruiz Abad.
Responsable de Desarrollo de ANSEMAT

trabajo que desarrollo me han permitido mantener una estrecha relación con todas las empresas asociadas y, por ende, con el sector.

¿Cómo valora el papel de la mujer dentro del sector?

Como en todos los sectores, considero que es necesario.

En ANSEMAT, cuentan con un número muy reducido de representación femenina, ¿cuál cree que es el motivo?

El sector primario, como ha ocurrido en otros, ha estado protagonizado históricamente por un mayor porcen-

“La tendencia hacia la igualdad en puestos directivos hace que las oportunidades para mostrar el talento femenino también aumenten”

taje de hombres frente a mujeres, pero es un hecho que, en la actualidad, tiende a ir cambiando. Desde ANSEMAT se trabaja para que esta tendencia evolucione rápidamente. Si hablamos de cifras, en la gestión de ANSEMAT la representación femenina supone el 40% del personal.

¿Ha sentido rechazo por ser mujer en su trabajo?

Afortunadamente, dentro de mi experiencia profesional, nunca.

¿Está preparado el sector de la maquinaria para recibir talento femenino?

El sector de la maquinaria está preparado para recibir tanto talento como con el que ya cuenta, provenga de quien provenga. La tendencia actual hacia la igualdad tanto en personal, como en puestos directivos hace que las oportunidades para mostrar el talento femenino también aumenten.

Con casi una década de trabajo en ANSEMAT, ¿Cuál es su experiencia personal en cuestiones de igualdad?

Impecable. Personalmente, desarrollo mi trabajo con el objetivo de visibilizar la gran importancia de este sector, sin más cuestiones que aquellas que hagan que resulte un trabajo eficiente. Siempre he considerado mi trabajo valorado y reconocido tanto por las empresas que ANSEMAT representa, como por empresas y entidades externas a la asociación.

¿Por qué cree que eventos como los Premios MujerAGRO o el Foro MujerAGRO son vitales para cambiar la circunstancia del sector?

Cualquier foro, evento y/o iniciativa que visibilice las desigualdades, sean del ámbito que sean, siempre son necesarios.

FIMA 2024 presentará la oferta tecnología más avanzada a los profesionales

Entre las novedades de la próxima edición, que se celebrará del 13 al 17 de febrero, destaca la agricultura 4.0, los cultivos especiales, la principal tecnología, la formación y la importancia de las alianzas estratégicas, así como la internacionalidad de FIMA.

La próxima edición de FIMA presenta unas excelentes perspectivas, según se deduce de la reunión del comité organizador, formado por algunos de los agentes más representativos del mundo agroalimentario, celebrada a principios de año. En dicha reunión, el director general de Feria de Zaragoza, Rogelio Cuairán, quiso lanzar un mensaje de optimismo y de compromiso, para afrontar la nueva cita "con la mirada puesta en

el futuro de los profesionales, y en la búsqueda de soluciones frente a los retos a los que se enfrenta el sector".

FIMA nunca se detiene, porque tiene el foco puesto en servir de utilidad al sector agrario y en esta edición, cumplirá 60 años de historia. FIMA 2024 apuesta por la formación y la incorporación de los jóvenes al mundo agrícola, insiste en su diferenciación y especialización en tecnología, equipos y servicios destinados a buscar la eficiencia en los cultivos especiales, algo que sin duda es fundamental para que los países del arco mediterráneo y, en nuestro caso, la península ibérica, siga siendo uno de los principales países productores y exportadores del mundo.



Equipo Directivo FIMA 2024

La 43ª edición de la Feria es una cita que cuenta con el reconocimiento internacional y el apoyo de todo el sector, lo cual presenta las mejores perspectivas y hace del evento la principal plataforma para mostrar la fortaleza del sector agrícola. FIMA 2024 será nuevamente el principal foro dónde ofrecer visibilidad sectorial, negocio y transmisión de conocimiento.

¿Conoces nuestra newsletter y revista *digital*
ECA AGRI?
Maquinaria Agrícola y Agricultura



Toda la actualidad del sector de la maquinaria agrícola y grandes cultivos

Suscríbete en:





Camino García Martínez. Directora general de AEFA

“La senda por recorrer hasta la igualdad en el sector aún es largo, pero todos debemos implicarnos”

Entrevista a Camino García Martínez, directora general de AEFA- Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes-sobre la situación de la mujer dentro del sector agroalimentario.

¿En qué momento se encuentra el papel de la mujer dentro de su sector?

El papel de la mujer en el sector agro es fundamental. La mujer representa más del 50% de la población y el campo no puede prescindir de su contribución, sus logros, su trabajo, su potencial o su experiencia. El sector agrícola siempre ha sido muy tradicional y han predominado los hombres, pero hoy en día dispone de mujeres formadas y con gran experiencia en todos los ámbitos cuyo papel es necesario como un recurso más para poder alcanzar los desafíos agroalimentarios que se nos plantean.

En las empresas de AEFA, fabricantes de fertilizantes especiales y bioestimulantes, hay una apuesta muy alta por la tecnificación, la investigación y el desarrollo de nuevos productos para una agricultura sostenible. En los departamentos que engloban puestos que requieren cualificación (regulatory, técnicos, calidad, personal de laboratorio...) en

muchas ocasiones el número de mujeres supera al de hombres. Es cierto que en la dirección de las empresas continúa el predominio masculino, pero las mujeres ocupan ya puestos de responsabilidad en un alto número de compañías y cada vez están más presentes en los órganos directivos.

¿Cuál ha sido su trayectoria dentro del sector y su experiencia como mujer en un puesto directivo?

Yo puedo decir que nunca he sentido un trato desigual por ser

mujer. Siempre me he sentido respetada y perfectamente integrada. Creo que la educación en igualdad es fundamental para alcanzar una equiparación y creo que en mi generación estos valores ya estaban perfectamente inculcados. Soy ingeniero agrónomo por la UPM y en mi curso en la universidad éramos aproximadamente un 50% de mujeres, y la mayor parte de ellas estamos trabajando en el sector con recorridos y posiciones muy similares a las de nuestros compañeros varones. Es verdad que la conciliación con la vida familiar en ocasiones puede ser complicada y desafortunadamente suele afectar más a la mujer, pero en mi caso he podido compatibilizar ambas facetas.

Precisamente considero mi situación como un claro ejemplo de la evolución de la mentalidad del sector, ya que una Junta Directiva formada en su mayor parte por hombres confió en mi para llevar la dirección general de la asociación, dando con ello visibilidad al papel de la mujer.

“Es cierto que en la dirección de las empresas continúa el predominio masculino, pero las mujeres ocupan ya puestos de responsabilidad”

“Considero mi situación un ejemplo de la evolución de la mentalidad del sector, ya que una Junta Directiva formada en su mayor parte por hombres confió en mí”

Según cifras de ONU Mujeres España harán falta 150 años para que exista igualdad real, ¿Hay manera de acelerar el proceso?

Ciertamente aún estamos lejos de una igualdad real entre hombres y mujeres en la sociedad, y en el sector agro esta brecha es aún mayor. Sin embargo, creo que la sociedad avanza rápido en este sentido y las nuevas generaciones van a propiciar que ese plazo marcado por ONU Mujeres España se acorte mucho. A mi entender, la educación en este sentido es vital, y las nuevas generaciones están perfectamente concienciadas con la igualdad de género.

Es fundamental que se priorice la formación, las capacidades y el esfuerzo y trabajo que desempeñan las personas sin tener en cuenta su sexo. Desde la administración se está fomentando esta integración de la mujer con políticas sociales y legislaciones que pretenden potenciar la igualdad y tratando de evitar discriminaciones y brechas salariales. Igualmente, considero que es muy positivo dar visibilidad al papel que está realizando la mujer en el sector para permitir que cada vez puedan acceder a puestos de mayor responsabilidad.



¿Qué echa de menos en el sector para que las mujeres agro-profesionales lo consideren un ámbito laboral atractivo?

La reciente pandemia nos ha dejado claro a todos que la labor del sector es esencial para asegurar la alimentación de la población, por lo que se hace esencial también el trabajo que desarrollan sus actores. Esto supone un reto atractivo y un futuro prometedor para aquellos que se estén planteando su futuro laboral.

Basándome en mi experiencia en la nutrición vegetal tiene un abanico de posibilidades enorme para las mujeres y hombres que quieran desarrollar su carrera profesional en él. Europa demanda muchas novedades para alcanzar una producción agraria sostenible y para ello se necesita un importante cambio de mentalidad en un sector que hasta ahora ha sido muy tradicional y conservador. Esta revolución agrícola necesaria incluye el papel de la mujer y de la tecnificación como herramientas fundamentales.

¿Por qué es importante para AEFA su presencia dentro eventos como el próximo Foro MujerAGRO?

Llevamos participando en el Foro MujerAGRO desde sus inicios. Son ya muchos años involucrados en esta iniciativa en la que estamos

muy orgullosos formar parte y poder poner nuestro granito de arena. Estos eventos dan visibilidad al trabajo que las mujeres están haciendo en la agricultura actual, y consideramos que el poner en valor este trabajo es estratégico y fundamental para que el sector continúe brindando oportunidades a las mujeres que se esfuerzan por romper las barreras que hoy en día aún existen.

En los años que llevo asistiendo al Foro Mujer Agro siempre salgo con una sensación muy positiva. En todas las ocasiones me encuentro con mujeres perfectamente preparadas, muy profesionales en todos los ámbitos con una trayectoria más que prometedora en el sector, que hacen presagiar que la integración total está muy cerca. El camino por recorrer hasta la igualdad de la mujer en el sector agrario aún es largo, pero todos debemos implicarnos.

“Son ya muchos años involucrados en MujerAGRO de la que estamos muy orgullosos de formar parte”



Delante, en primer plano, Patricia González Rodríguez. Atrás, de izquierda a derecha: Isabel Rocafull López, Cristina Marín González y Vanessa Tébar Castillejo

KUBOTA, las protagonistas hablan

En Kubota, las mujeres representan un 25% de su plantilla, algunas de ellas ocupando cargos de responsabilidad. Hoy damos voz a algunos de sus perfiles más destacados.

Patricia González Rodríguez
Directora de Ventas y Marketing

¿Cómo ve el papel de la mujer dentro de Kubota?

El papel de la mujer dentro de Kubota es necesario. Como en todas las áreas y sectores de nuestra sociedad la participación de la mujer es absolutamente necesaria. En general, el enfoque emocional, la tenacidad y la cercanía que ofrecemos a nuestros concesionarios y clientes es una de nuestras mayores virtudes y la ponemos en práctica a diario.

En todos los departamentos de nuestra compañía hay mujeres y hombres. Como equipo, existe una conexión y compañerismo que no se vive en todas partes, desgraciadamente. Entrevista completa [aquí](#)

Isabel Rocafull López
Gerente Regional de Servicio de Kubota España

¿Qué medidas favorecen la igualdad de oportunidades en esta empresa?

Creo que la mejor medida es el trato por igual de todos los empleados y no hacer distinciones de género a la hora de realizar un proceso de selección. El hecho de ver representación femenina en todas las áreas ya es reflejo de que la empresa nos trata por igual.

Dentro del sector agrario, pocas mujeres trabajan en el subsector de la maquinaria agrícola. Por ejemplo, en 12 años que llevo trabajando en el sector agrario solo he encontrado otra mujer en la posición de servicio que actualmente ejerzo en otra marca de maquinaria. Sin embargo, en Kubota cada vez somos más.

Entrevista completa [aquí](#)

Cristina Marín González
Instructora de Servicio

¿Cree que se está avanzando lo suficiente a la hora de favorecer el desarrollo profesional de la mujer en la agricultura?

En mi opinión, creo que poco a poco las mujeres vamos ganando peso dentro del área.

El sector de la agricultura es cada vez más demandante y la tecnología es lo que nos da esa capacidad de poder cubrir las necesidades del agricultor, y es precisamente por esa tecnología que nosotras tenemos mucha más cabida. Las tecnologías

no requieren fuerza bruta, por ello nos encontramos frente a un futuro más inclusivo.

Por otra parte, la especificidad de ciertos tipos de trabajo y la necesidad de conocimiento de las labores hace que haya más heterogeneidad de perfiles dentro de las empresas y esto permite la incorporación de la mujer a estos puestos. Es ahí donde la mujer tiene un papel. Sin embargo, pese a todo ello, la situación está todavía por seguir evolucionando.

Entrevista completa [aquí](#)

Vanessa Tébar Castillejo
Delegada de Ventas de Soluciones al Cliente

¿Cuáles son los grandes retos de las mujeres profesionales para lograr su empoderamiento y liderazgo en el mundo agro en el sector maquinaria agrícola?

Existe todavía una barrera generacional en el pensamiento. Sin embargo, si las demás empresas de maquinaria agrícola siguen los pasos de Kubota, asignando puestos de liderazgo y de responsabilidad con mujeres que están en contacto con clientes, puede ayudar tanto a romper barreras de la desigualdad de género en el campo como en sí en las estructuras empresariales de las mismas.

Entrevista completa [aquí](#)

Agixa® y Novixid®, los nuevos herbicidas de Corteva Agriscience

Corteva Agriscience, en su compromiso por facilitar la vida a los agricultores, presenta Agixa® y Novixid®, los nuevos herbicidas para cultivo de arroz, que junto a Loyant® ofrecen soluciones totalmente personalizadas según las necesidades de cada parcela.

La revolucionaria molécula Rinskor active ha supuesto un antes y un después en el mundo de los herbicidas. La eficacia y éxito de Loyant®, el primer herbicida desarrollado bajo esta molécula, lo han posicionado como la llave que abre la puerta a un mundo de posibilidades para mejorar las cosechas de arroz.

Ahora, siguiendo el camino iniciado con Loyant®, Corteva lanza al mercado dos nuevos productos basados en la molécula Rinskor active destinados a mejorar el control de las malas hierbas de una manera más sencilla. Se trata de Agixa®, orientado princi-



palmente a combatir malas hierbas de hoja estrecha y Novixid®, que destaca por su amplio espectro de acción.

Modos de acción

Ambos herbicidas presentan dos modos de acción que se refuerzan y complementan, lo que permite una mayor eficacia y espectro de acción a la vez que se hace una mejor gestión de las resistencias.

Además, para garantizar los mejores resultados de eficacia en las situaciones más complejas, Corteva pone a disposición de los agricultores los Programas Rinskor active; una propuesta de programas de tratamiento basada en la tecnología Rinskor active, que junto al resto de soluciones disponibles en el mercado ofrece soluciones adaptadas a la problemática de cada parcela.



Siete
Agromarketing

Recibe nuestras noticias en tu móvil con estos sencillos pasos:

1 Guardar el número de teléfono de Canal WhatsApp ECA **00 34 640 03 33 59** en la agenda de tu móvil.

2 Envía un mensaje de WhatsApp con la palabra **ALTA** a ese número.



MujerAGRO lanza el sello “Empresa por la Igualdad”, un distintivo que impulsa la visibilidad

El sello “Empresa por la Igualdad”-MujerAGRO reconoce la labor de las compañías en esta materia con una insignia gráfica que podrán añadir en sus comunicaciones en materia RSC.

El Proyecto MujerAGRO, impulsado por Siete Agromarketing, atendiendo a las demandas de las compañías del sector agroalimentario que trabajan en la consecución de la igualdad real, lanza el sello Empresa por la igualdad - MujerAGRO. Esta insignia reconoce y visibiliza a aquellas empresas, instituciones, cooperativas, organizaciones agrarias, que llevan a cabo buenas prácticas

en materia de igualdad dentro del sector.

“Ahora más que nunca queremos que las empresas puedan reflejar a través del sello las acciones de RSC que llevan a cabo en favor de la igualdad y es nuestro deber que así sea”, explica Gissele Falcón, directora de Siete Agromarketing y el Proyecto MujerAGRO. “El sello pretende reconocer y estimular la labor de las empresas comprometidas con la igualdad en el sector agroalimentario y toda la cadena de valor”.

Este sello se suma al resto de acciones que se desarrollan por parte de MujerAGRO, una marca que impulsa el desarrollo y la visibilidad de políticas equitativas entre hombres y mujeres, como son los Premios y el Foro.



Hasta el momento, más de 100 empresas ya forman parte de la red MujerAGRO y a partir de ahora, podrán ser reconocidas con el sello. Cualquier empresa o entidad, tanto privada como pública, que destaque en la aplicación de medidas de igualdad de mujeres y hombres, puede optar a la concesión de este distintivo.

Por parte de la Organización ya está elaborado el pliego de condiciones de uso, requisitos y condiciones para su utilización, que están a disposición de las empresas interesadas, enviando una solicitud a través del email mujeragro@sieteagromarketing.com. Una vez aprobada la solicitud, la empresa recibirá un pack de material gráfico y la autorización para su uso.

VII Foro MujerAGRO, 1 de Junio en Cáceres

La ciudad de Cáceres acogerá el próximo 1 de junio el VII Foro Nacional MujerAGRO, un encuentro que se consolida como referente en materia de igualdad en el sector agroalimentario.

El próximo 1 de junio, la ciudad de Cáceres acogerá la VII edición del Foro Nacional Mujeres Agroprofesionales, MujerAGRO, bajo el claim Relevo generacional, una oportunidad para la igualdad.

Un encuentro que sigue creciendo y sumando apoyos, conscientes de la necesidad de seguir avanzando en materia de igualdad y especialmente de visibilizar, y que organizamos en esta edición con la colaboración de Cooperativas Agro - alimentarias de Extremadura y AFRUJEX.

Como en cada edición empresas e instituciones suman su apoyo al evento con patrocinios y/o colaboraciones. En estos momentos, a falta de cierre de colaboradores y patrocinadores, esta edición cuenta con el patrocinio de la Diputación de Cáceres, Certis Belchim, Sakata, Onubafruit, Trops, Bayer, Covap, CASER, AEFA, CASI y Cajamar, y como colaboradores UNICA, Vicasol y Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.

Protocolo para una agricultura de precisión en el maíz

El Proyecto GO MaízSostenible ha abordado los problemas específicos del sector, aprovechando las oportunidades de mejora.

El grupo operativo (GO) MaízSostenible ha llegado a su final habiendo logrado innovaciones importantes, a nivel de productor, con respecto a la mejora de la sostenibilidad ambiental y la rentabilidad del cultivo de maíz, fundamentalmente gracias a la aplicación de una serie de tecnologías y de herramientas digitales. Asimismo, con este proyecto se han abordado los problemas específicos del sector, aprovechando las oportunidades de mejora gracias a la cooperación y el intercambio de conocimientos y experiencias entre sus miembros.

Entre los desarrollos conseguidos por este proyecto, destacan el diseño de una metodología certificada de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), concebida especialmente para el cultivo del maíz, y la implantación de un Protocolo de Técnicas de Agricultura de Precisión (PTAP).

En concreto, este protocolo para la implementación de la agricultura de precisión es público y gratuito, y se puede descargar directamente desde la página web del grupo operativo. Se trata de un documento que recoge un conjunto de procedimientos estandarizados y técnicas que posibilitan desarrollar el cultivo del maíz de una forma más eficiente desde el punto de vista de la sostenibilidad y sin reducir el rendimiento de las cosechas. En este sentido, cabe destacar que este PTAP ha sido uno de los resultados más esperados del proyecto. En este documento se propone la adopción de medidas innovadoras para aumentar de forma sostenible la competitividad del sector, facilitar la adaptación mejorando su resiliencia ante el previsible impacto del cambio climático y, por último, reducir las emisiones



Plantación de maíz

de gases de efecto invernadero. Se ha desarrollado siguiendo el camino marcado por el Pacto Verde Europeo, que señala la necesaria reducción de un 50% de las emisiones en 2030, y la urgencia de ser climáticamente neutrales en 2050.

El Grupo Operativo MaízSostenible tiene por objetivo impulsar la sostenibilidad y la rentabilidad del cultivo de maíz en España mediante la aplicación de una serie de tecnologías y herramientas digitales. De este modo, se pretende determinar con precisión la huella de carbono de estos cultivos con el fin de certificar su sostenibilidad ambiental y mejorar la competitividad del maíz español en los mercados nacionales e internacionales.

Vertex Bionergy es la empresa promotora y representante de este proyecto, así como la responsable de la formación del Grupo Operativo MaízSostenible, que cuenta con un total de 11 miembros. El proyecto tiene una duración de dos años (comprendidos entre los meses de marzo de 2021 y 2023) y dispone de una ayuda total de 532.579,64 euros, con la cofinanciación en un 80% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea y en un 20% por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a través de la Dirección General de desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (DGDRIFA), en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020).

AGENDA

DEMOAGRO
23 al 25 de mayo de 2023
Rueda - Valladolid

VII FORO MUJERAGRO
1 de Junio de 2023
Cáceres



ENOVITIS
7 y 8 de junio de 2023
Polpenazze del Garda (BS),
Italia



**AGROMASHOV
TEL AVIV**
27 y 28 de junio de 2023
Tel Aviv

FERCAM
28 de Junio al 2 de julio
de 2023
Manzanares



**FERIA DEL SECTOR
AGROPECUARIO DE
SALAMAQ**
1 al 5 de septiembre de 2023
Salamanca



AGROGLOBAL
5 al 7 de septiembre de 2023
Santarém - Portugal

SITEVI
28 al 30 de noviembre de 2023
Montpellier



AGRITECHNICA
12 al 18 de noviembre
de 2023
Hannover, Alemania

FIMA 2024
13-17 de Febrero de 2024
Feria de Zaragoza





eCOMERCIOAGRARIO.COM

Periódico digital de actualidad política y económica del sector agrario internacional

eCOMERCIOAGRARIO.COM

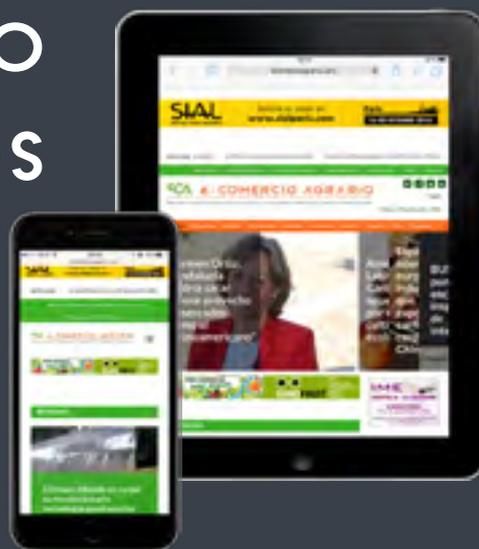
eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

El mundo agro
en tus manos



Síguenos en:  @eComercioAgr  @ecomercioagrario

Suscríbete a nuestros boletines



Desarrollando e Innovando con Proyectos Agroalimentarios

Con Identidad

Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

www.sieteagromarketing.com

Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

Proyecto Mujer Agro

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

Horti Data

Foro Innovación Digital Hortícola

www.mujaagro.es | www.hortidata.org

Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

www.ecomercioagrario.com



Si tienes un producto, o una marca
y no lo comunicas no existe

