Yokohama Off-Highway Tires

El drástico aumento del costo de las materias primas y el flete en los mercados mundiales de productos básicos ha obligado a Yokohama Off-Highway Tires (YOHT) **a anunciar algunos aumentos moderados de precios en 2021.**

Mantener los aumentos bajos, y en realidad más bajos que el promedio de la industria, solo ha sido posible gracias a YOHT absorbió la mayor parte de estos aumentos de costos en lugar de traspasarlos a los clientes.

“A los fabricantes no les gusta anunciar aumentos de precios, y sin embargo, dada la situación actual de los mercados, esto no se puede evitar. YOHT está haciendo todo lo posible para reducir la carga sobre sus socios comerciales al mínimo posible”, explica Koen van Gemert, director financiero para Europa de Yokohama Off-Highway Tires.

YOHT continuará por este camino. Con un aumento promedio del 4.5% en toda la gama de las marcas Alliance y Galaxy de Yokohama Off-Highway Tires, una vez más, solo se transfiere una pequeña parte del costo creciente.

YOHT ha confirmado que los nuevos precios se aplicarán a partir del 1 de diciembre de 2021 y son aplicables a productos de todas las plantas YOHT.

Acerca de Yokohama Off-Highway Tires:

Yokohama Off Highway Tires (YOHT) se especializa en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de neumáticos para agricultura, silvicultura, construcción, uso industrial, movimiento de tierras, minería, puertos y otros usos comerciales. YOHT es la propietaria de las marcas de prestigio mundial Alliance, Galaxy y Primex y cuenta con presencia en más de 120 países. Con un variado catálogo de productos que incluye más de 4000 referencias, a YOHT se la conoce por su capacidad para ofrecer a sus clientes, tanto en el servicio post-venta como en la fabricación de equipos originales, neumáticos de aplicación específica de calidad superior y creados para un fin determinado.