

**REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL**  
REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

**APROVECHAMIENTO RESPONSABLE DE LOS ALIMENTOS**  
RESPONSIBLE USE OF FOOD

**COMPROMISO SOCIAL CON LA COMUNIDAD**  
SOCIAL COMMITMENT TO THE COMMUNITY



2023

**INFORME ANUAL DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**ANNUAL CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT**




HAZ CLIC PARA LEER  
EL INFORME EN **CASTELLANO**

CLICK TO READ  
THE REPORT IN **ENGLISH**

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





En CMR GROUP estamos firmemente comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, diseñados para ser un plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos.

Es por ello que, dentro de nuestro plan estratégico, la política de Responsabilidad Social Corporativa ocupa un espacio fundamental en el mismo.

La misma, la estructuramos en torno a 3 ejes básicos:

- Reducción del impacto ambiental
- Aprovechamiento responsable de los alimentos
- Compromiso social con la comunidad

Para cada uno de dichos ejes, planificamos y desarrollamos acciones que nos encaminan a colaborar en la **obtención de un futuro mejor y sostenible** como parte de nuestro indefectible compromiso e implicación con los ODS.

Estas actuaciones se han concretado durante el año 2023 en la puesta en marcha de una agricultura regenerativa, medidas para reducir la huella hídrica, reducción de residuos y fomento de la economía circular, una decidida apuesta por la generación de energía limpia, inversiones en infraestructuras y tecnologías de reciclaje eficiente, un aprovechamiento responsable de los alimentos o la esponsorización y patrocinio de acciones en favor de colectivos agrícolas y grupos sociales desfavorecidos.

Os invito a descubrir en detalle todas y cada una de ellas a través del presente informe.

Un fuerte y sostenible saludo,

**Carles Martí Sousa, Presidente CMR GROUP**

# COMPROMISO SOCIAL CON LA COMUNIDAD

## De nuevo, copatrocinamos un premio de emprendimiento para mujeres en Brasil



19 de octubre de 2023



Il edición del Premio “Mujer Rural–España Reconoce”, promovido por la Embajada de España en Brasil junto con las representaciones brasileñas del IICA, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y ONU Mujeres

218

Propuestas recibidas de grupos de **mujeres que trabajan por la autonomía económica** en 26 estados, además del Distrito Federal



Reconocer y fortalecer el liderazgo femenino en la agricultura y los sistemas agroalimentarios locales (representan el 43% de la fuerza laboral agrícola mundial), en la generación de ingresos, la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático



“Rede Energia das Mulheres da Terra”, por el papel de las mujeres en la transformación de los sistemas agroalimentarios, la protección ambiental y la mitigación del cambio climático, la generación de ingresos y la igualdad de género en la agricultura

# COMPROMISO SOCIAL CON LA COMUNIDAD

## Apoyo integral a los empleados y las familias de CMR Brasil

En la finca de CMR en el Noreste de Brasil, nuestra Responsabilidad Social Corporativa va más allá del cuidado del medio ambiente. Nos comprometemos con el bienestar integral de las personas que forman parte de nuestra comunidad laboral y sus familias. Para ello, hemos implementado diversas acciones sociales que buscan mejorar significativamente su calidad de vida:



### SALUD

Charlas orientativas sobre salud y prevención de enfermedades



### SALA DE OCIO

Disponibilidad de un espacio con internet y TV



### VIVIENDA

Alojamiento para quienes viven demasiado lejos para desplazarse a diario



### AUXILIO ECONÓMICO

Desde 2004 se dan ayudas a personas con parientes enfermos



### DIETISTA

Orientación y pautas nutricionales por parte de una profesional

- ODS 1** Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos.
- ODS 3** Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación.

# COMPROMISO SOCIAL CON LA COMUNIDAD

## La inserción laboral como pilar transformador

**89%** PROVIENEN DE SITUACIONES VULNERABLES

en 2023 se incorporaron un total de 192 personas a la sede de Barcelona, de las cuales 172 provenían de situaciones vulnerables



fomenta la **inclusión social** al crear un entorno laboral diverso y representativo

rompe ciclos de pobreza al brindar **oportunidades económicas estables**

contratación de personas provenientes de situaciones de **vulnerabilidad**

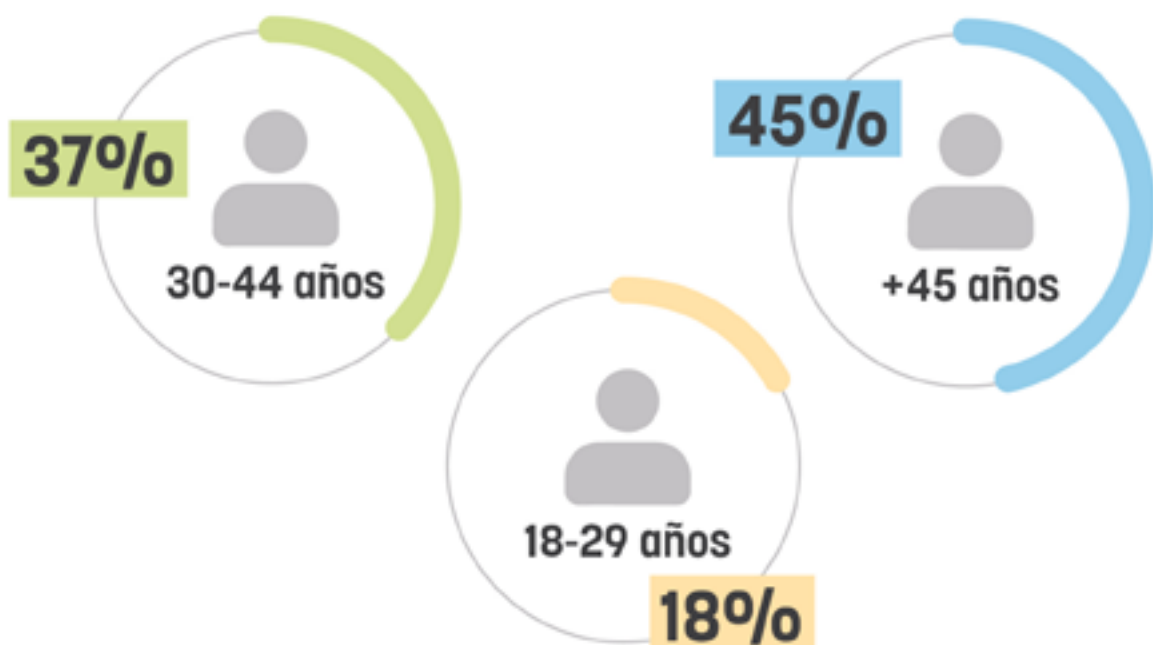
- ODS 1** Poner en práctica medidas apropiadas de protección social para todos y lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.
- ODS 8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- ODS 10** Garantizar la igualdad de oportunidades.

# COMPROMISO SOCIAL CON LA COMUNIDAD

## La inserción laboral como pilar transformador

En CMR Group, promovemos la inclusión de personas de todas las edades, reconociendo el valor único que cada uno aporta al equipo. Al brindar oportunidades a personas +45, no solo fomentamos la diversidad y la igualdad de oportunidades, sino

que también valoramos la experiencia y la sabiduría que pueden compartir con los más jóvenes. Este enfoque nos permite aprovechar al máximo el potencial de todos nuestros empleados, creando un entorno laboral dinámico y enriquecedor.



**43%** LLEVAN CON NOSOTROS MÁS DE 5 AÑOS

Muestra un fuerte compromiso con nuestra empresa y evidencia un ambiente laboral donde se valora el crecimiento profesional y se ofrecen oportunidades de desarrollo a largo plazo

- ODS 1** Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
- ODS 8** Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- ODS 10** Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

# COMPROMISO SOCIAL CON LA COMUNIDAD

## Fomento de la igualdad laboral en el sector agroalimentario

Contamos con el sello "Empresa por la Igualdad - Mujer Agro", un sello que reconoce y visibiliza a aquellas empresas, instituciones, cooperativas, organizaciones agrarias, que llevamos a cabo buenas prácticas en materia de igualdad y en favor de la igualdad real dentro del sector y toda la industria agroalimentaria.



- ODS 1** Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos.
- ODS 5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



# COMPROMISO SOCIAL CON LA COMUNIDAD

## Visibilizamos la realidad de los productores y productoras, y la complejidad de la cadena agroalimentaria

En 2023 empezamos a participar con "Si Yo No Produzco, Tú No Comes", un proyecto colaborativo de comunicación y relaciones públicas desarrollado con Agrifood Comunicación y con Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Se trata de una campaña global que busca concienciar sobre la importancia del papel de los productores de alimentos para la sociedad, la sostenibilidad y la reducción del desperdicio alimentario. Porque todos podemos vivir sin móvil, sin coche y sin muchas cosas, pero necesitamos comer todos los días.

A través de acciones concretas, que podéis ver en nuestras redes sociales y en las de la propia iniciativa, trabajamos para contribuir a la construcción de un futuro más consciente, sostenible y equitativo para todos.

El **futuro** de la alimentación está en **tus manos**

Si yo no produzco, tú no comes

Una iniciativa de:

Agrifood cooperativas agro-alimentarias España

www.siyonoproduzcatunocomes.com

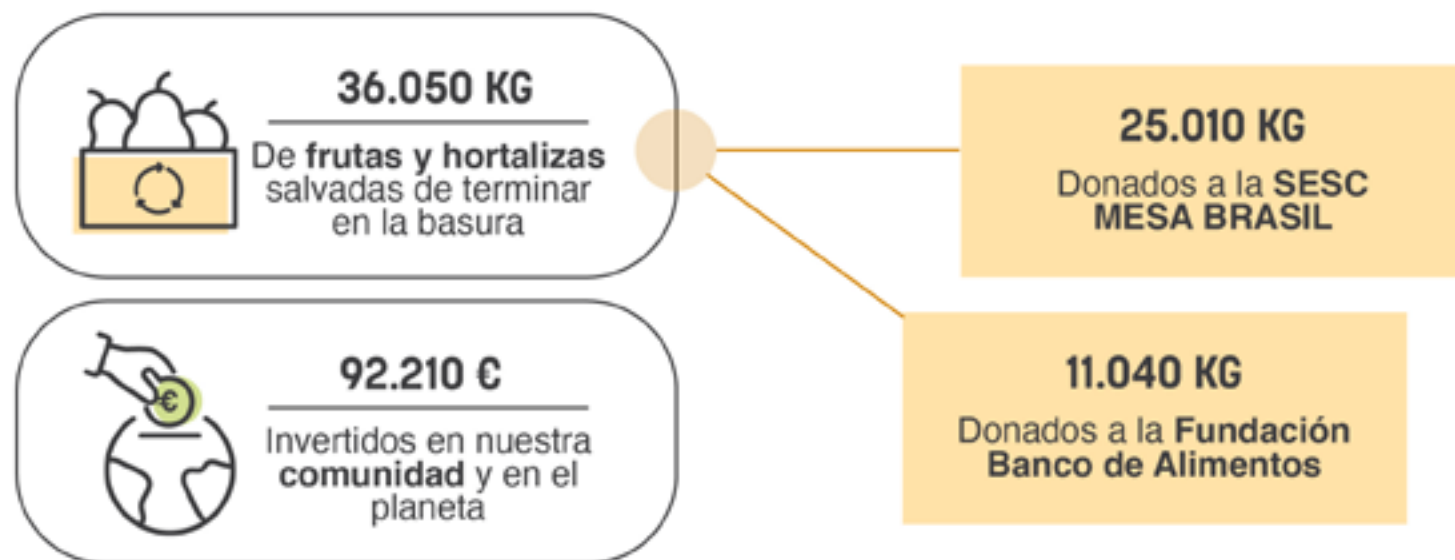
# APROVECHAMIENTO RESPONSABLE DE LOS ALIMENTOS

## Transformando el desperdicio en oportunidades

Cada año, una cantidad considerable de alimentos se descarta a nivel global, lo que representa un desafío significativo en términos de sostenibilidad y equidad social. En CMR Group, reafirmamos nuestro compromiso continuo con la reducción del desperdicio alimentario y la mitigación del hambre en comunidades vulnerables.

Entendemos que cada alimento tiene un valor fundamental y, por lo tanto, nos enorgullece participar activamente en iniciativas que abordan estos problemas.

Estamos firmemente dedicados a hacer nuestra parte para minimizar el desperdicio de alimentos, al tiempo que contribuimos a satisfacer las necesidades básicas de aquellos que más lo necesitan.



- ODS 2** Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- ODS 12** Reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

# REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

## Agricultura regenerativa, cultivando un futuro más sostenible

La agricultura regenerativa en CMR Brasil es una práctica fundamental que impulsa la sostenibilidad y la resiliencia en un entorno desafiante. Situada en una región semiárida, donde las condiciones climáticas son predominantemente cálidas y secas durante la mayor parte del año, la tierra tiende naturalmente hacia la desertificación. Sin embargo, gracias a la implementación de un sistema de riego por goteo, estamos transformando el paisaje, creando oasis de vegetación verde que contribuyen a la obtención de carbono y su acumulación en el suelo a lo largo de cientos de ciclos.

Este enfoque hídrico también garantiza su máximo aprovechamiento, transformando el agua en frutos, humidificando el ambiente y regresando al suelo en un ciclo continuo. Además, en CMR Brasil mantenemos deliberadamente 860 hectáreas en barbecho, permitiendo que la tierra se recupere y se fortalezca naturalmente. También llevamos a cabo un programa anual de producción de maíz, el cual se utiliza estratégicamente para proteger y enriquecer el suelo con su incorporación.



potenciación del **valor del suelo** como clave de sostenibilidad



racionalización del manejo del **riego**



reducción de fertilización inorgánica y **uso de insumos orgánicos**



reducción de **agroquímicos**



establecimiento de **marcos de plantación** para primar la sanidad del cultivo

**ODS 9** Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico.

**ODS 15** Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.

# REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Nuestro compromiso con las abejas,  
una de las claves para preservar la biodiversidad



la campaña de 2023  
ha contado con  
**99.000.000 abejas**



las abejas aproximada-  
mente **polinizan un  
75% de todos los  
cultivos** del planeta



aplicamos defensivos  
en horas nocturnas  
para **proteger a  
las abejas**



se han producido  
alrededor de **7.500 kg  
de miel**

# REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Cuidamos de nuestro entorno para proteger nuestro futuro



**20,25%**

de la **superficie protegida** gracias a las reservas de matorral y cortavientos



**880.000**

kilos anuales de nutrientes aportadas para **regenerar y mantener los suelos sanos**



**PLÁNTULAS**

producción e **inserción** en áreas en proceso de degradación o de reserva

# REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

## Reforzamos las medidas para reducir nuestra huella hídrica

### CONTROL DE 33 POZOS

En la finca de CMR Brasil se controla el caudal de sus pozos evitando la sobreexplotación de los acuíferos. Este sistema es más eficiente y ecológicamente más sostenible



reducción del **20%** de agua empleada por parcela



ahorro energético anual de **550.000 kW**



evitando la emisión de **65,86T** al año de **CO2**



Nuestras oficinas cuentan con fuentes de agua para reducir el plástico desechable

# REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

## Gestión del reciclaje con infraestructuras y tecnologías más eficientes

Disponemos de 5 muelles de hormigón de 32 metros de largo en la fachada lateral de la nave. Su formato mejora la accesibilidad y eficiencia en el manejo de los diferentes residuos. Además nuestro sistema de sustitución de los contenedores utiliza indicadores rotativos luminosos que alertan al departa-

mento encargado del cambio. Se solicita escaneando un código QR a través de una aplicación, evitando la necesidad de hacer llamadas o enviar correos electrónicos. Esto facilita el proceso y lo hace más rápido y eficiente.



### COMPACTACIÓN DE CARTÓN

mediante prensas instaladas en contenedores extraíbles para su mejor transporte



### AUTOCOMPACTADORES DE ORGÁNICO

Para transportar los residuos a plantas de compostaje



### COMPACTACIÓN DE PLÁSTICO

Mediante una prensa vertical que forma balas de 100x60x60 para su total reciclaje



### AUTOCOMPACTADORES DE BANAL Y MADERA

Para transportar los residuos con facilidad

# REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

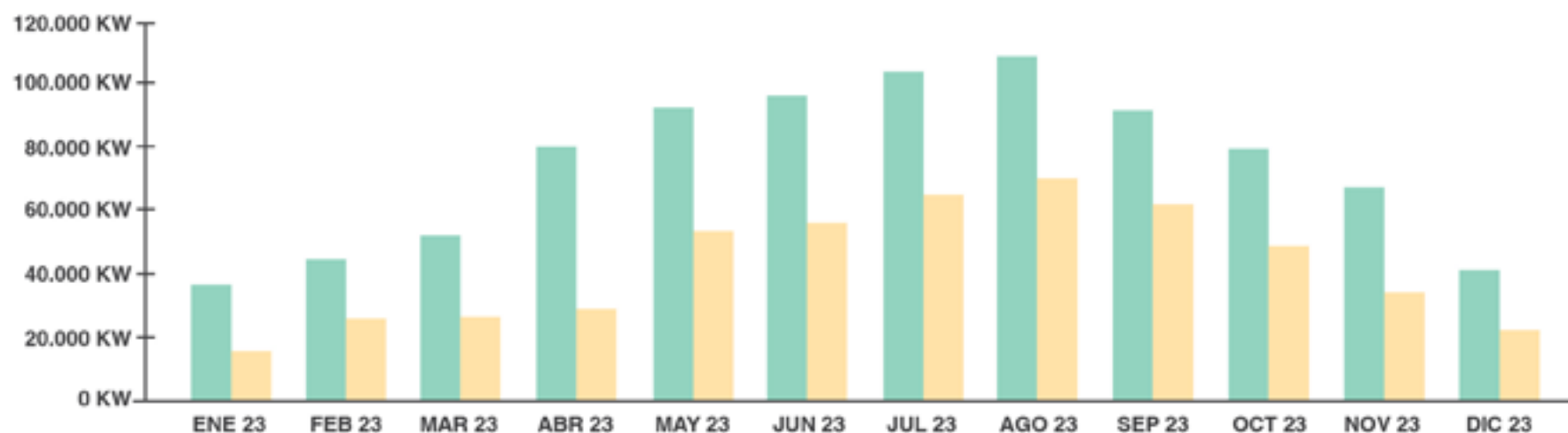
## Promoción de la economía circular y de la reducción de residuos





# REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Impulsamos el futuro  
apostando por la energía limpia



Evolución del autoconsumo de las placas fotovoltaicas a lo largo de 2023 (en KW).

CMR Barcelona

CMR Madrid



3.296 placas  
solares en 6.990m<sup>2</sup>



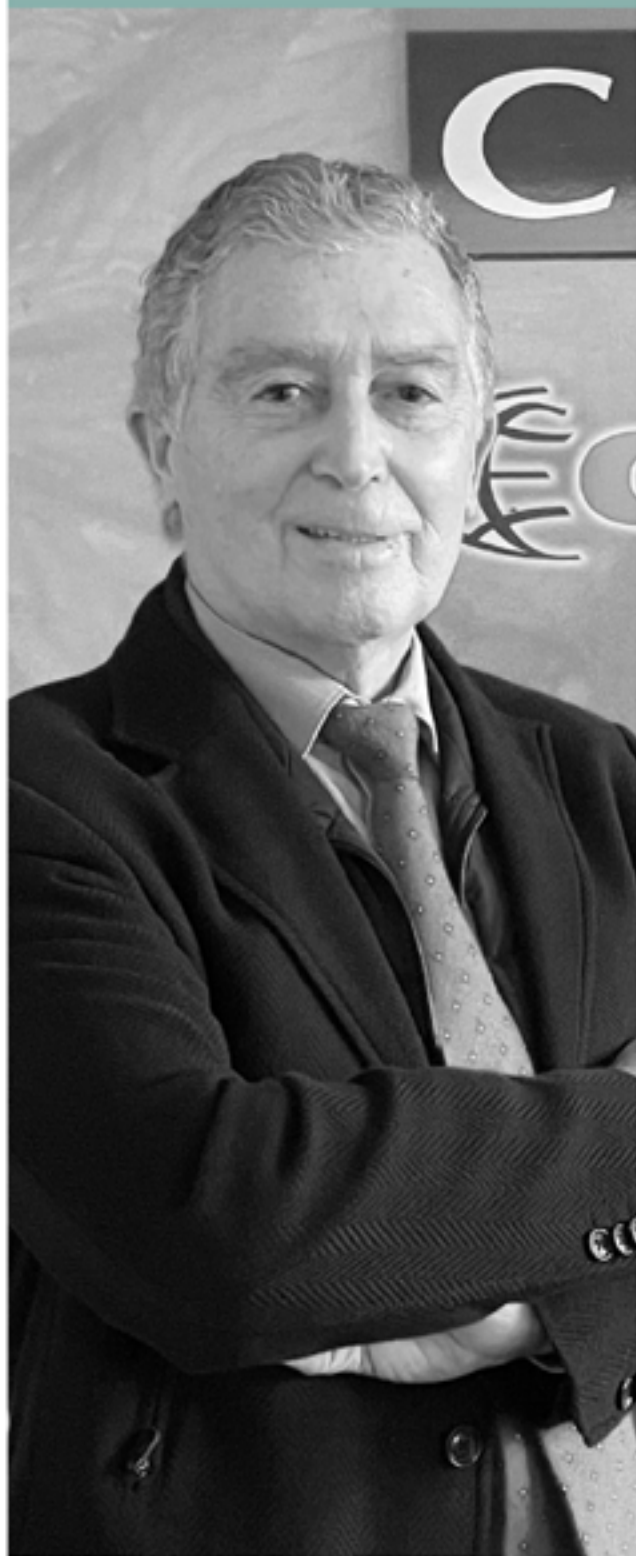
con capacidad de  
generar un total  
de 1.240 kW



evitan la emisión  
de 550.000kg al  
año de CO<sub>2</sub>



equivalen a la  
plantación de más  
de 35.000 árboles



At CMR GROUP we are firmly committed to the **Sustainable Development Goals**, designed to be a plan to achieve a better and more sustainable future for all.

That is why, within our strategic plan, the Corporate Social Responsibility policy occupies a fundamental space in it.

We structure it around 3 basic axes:

- **Reduction of environmental impact**
- **Responsible use of food**
- **Social commitment to the community**

For each of these axes, we plan and develop actions that lead us to collaborate in **obtaining a better and sustainable future** as part of our unflinching commitment and involvement with the SDGs.

These actions have taken shape during 2023 in the implementation of regenerative agriculture, measures to reduce the water footprint, waste reduction and promotion of the circular economy, a determined commitment to the generation of clean energy, investments in infrastructure and efficient recycling technologies, responsible use of food or sponsorship of actions in favor of agricultural groups and disadvantaged social groups.

I invite you to discover each and every one of them in detail through this report.

A strong and sustainable greeting,

**Carles Martí Sousa, President CMR GROUP**

# SOCIAL COMMITMENT TO THE COMMUNITY

## Again, we co-sponsor an entrepreneurship award for women in Brazil



October 19, 2023



Second edition of the “Rural Woman – Spain Recognizes” Award, promoted by the Spanish Embassy in Brazil together with the Brazilian representations of IICA, the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and UN Women

218

Proposals received from **women’s groups working for economic autonomy** in 26 states, in addition to the Federal District



Recognize and strengthen female leadership in agriculture and local agri-food systems (they represent 43% of the global agricultural workforce), in income generation, environmental protection and climate change mitigation



“Rede Energia das Mulheres da Terra”, for the role of women in the transformation of agri-food systems, environmental protection and climate change mitigation, income generation and gender equality in agriculture

# SOCIAL COMMITMENT TO THE COMMUNITY

## Comprehensive support for CMR Brasil employees and families

At the CMR farm in Northeast Brazil, our Corporate Social Responsibility goes beyond caring for the environment. We are committed to the comprehensive well-being of the people who are part of our work community and their families. To this end, we have implemented various social actions that seek to significantly improve their quality of life:



### HEALTH

Guidance talks on health and disease prevention



### LEISURE ROOM

Availability of a space with internet and TV



### LIVING PLACE

Accommodation for those who live too far to commute



### ECONOMIC AID

Since 2004, aid has been given to people with sick relatives



### DIETIST

Guidance and nutritional guidelines from a professional

- SDG 1** Ensure that all men and women, particularly the poor and most vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control of land and other assets, inheritance, natural resources, new technologies and economic services.
- SDG 3** Ensure universal access to sexual and reproductive health services, including family planning, information and education.

# SOCIAL COMMITMENT TO THE COMMUNITY

## Job insertion as a transformative pillar

**89%** COME FROM VULNERABLE SITUATIONS

in 2023, a total of 192 people joined the Barcelona headquarters, of which 172 came from vulnerable situations



encourages **social inclusion** by creating a diverse and representative work environment

breaks cycles of poverty by providing **stable economic opportunities**

hiring people from **vulnerable situations**

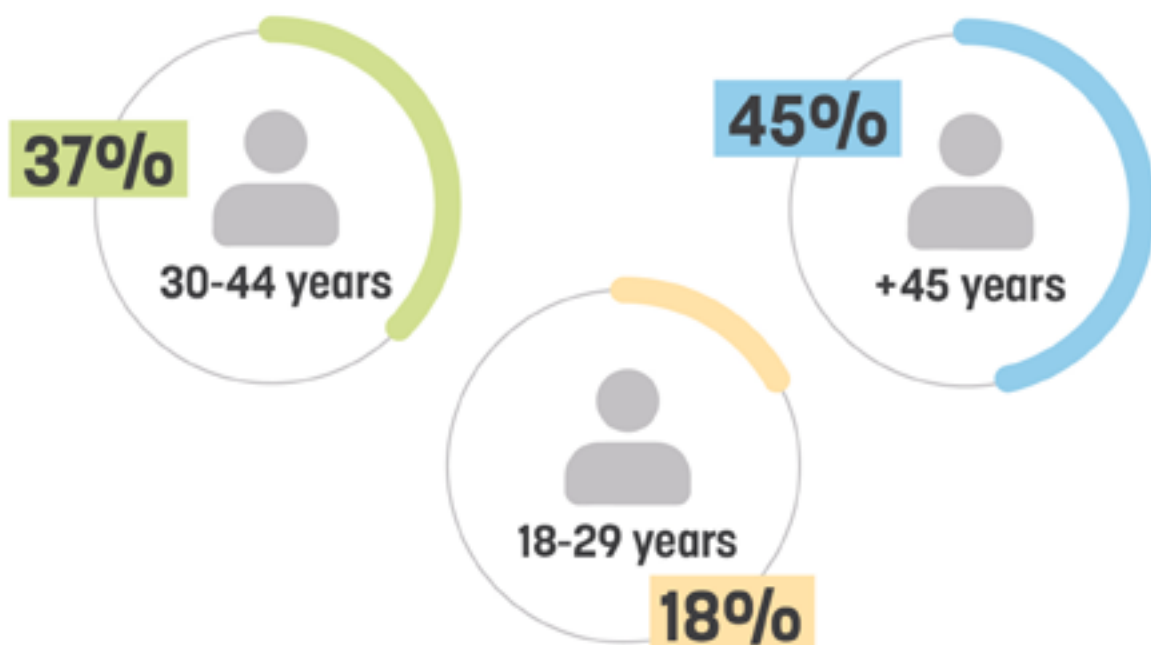
- SDG 1** Implement appropriate social protection measures for all and achieve broad coverage of the poor and most vulnerable.
- SDG 8** Protect labor rights and promote a safe and secure working environment for all workers, including migrant workers, particularly migrant women and people in precarious employment.
- SDG 10** Guarantee equal opportunities.

# SOCIAL COMMITMENT TO THE COMMUNITY

## Job insertion as a transformative pillar

At CMR Group, we promote the inclusion of people of all ages, recognizing the unique value that each person brings to the team. By providing opportunities to people 45+, we not only promote diversity and equal opportunities, but we also value the

experience and wisdom they can share with younger people. This approach allows us to make the most of the potential of all our employees, creating a dynamic and enriching work environment.



**43%** HAVE BEEN WITH US FOR MORE THAN 5 YEARS

It shows a strong commitment to our company and demonstrates a work environment where professional growth is valued and long-term development opportunities are offered.

- SDG 1** By 2030, reduce by at least half the proportion of men, women and boys and girls of all ages living in poverty in all its dimensions according to national definitions.
- SDG 8** Significantly reduce the proportion of young people who are not employed, in education or training.
- SDG 10** Strengthen and promote the social, economic and political inclusion of all people, regardless of their age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic situation or other condition.

# SOCIAL COMMITMENT TO THE COMMUNITY

## Promotion of labor equality in the agri-food sector

We have the “Company for Equality - Agro Woman” seal, a seal that recognizes and makes visible those companies, institutions, cooperatives, agricultural organizations, that carry out good practices in terms of equality and in favor of real equality within the sector and the entire agri-food industry.



- SDG 1** Ensure that all men and women, particularly the poor and most vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control of land and other assets, inheritance, natural resources, new technologies and economic services.
- SDG 5** Ensure the full and effective participation of women and equal leadership opportunities at all decision-making levels in political, economic and public life.

# SOCIAL COMMITMENT TO THE COMMUNITY

## We make visible the reality of producers, and the complexity of the agri-food chain

In 2023 we began to participate with “Si Yo No Produzco, Tú No Comes”, a collaborative communication and public relations project developed with Agrifood Comunicación and with Agro-food Cooperatives of Spain.

This is a global campaign that seeks to raise awareness about the importance of the role of food producers for society, sustainability and the reduction of food waste. Because we can all live without a cell phone, without a car and without many things, but we need to eat every day.

Through concrete actions, which you can see on our social networks and those of the initiative itself, we work to contribute to the construction of a more conscious, sustainable and equitable future for all.

**CMR**  
group

El **futuro** de la alimentación está en **tus manos**

Si yo no produzco, tú no comes

Una iniciativa de:

Agrifood cooperativas agro-alimentarias

[www.siyonoproduzcotunocomes.com](http://www.siyonoproduzcotunocomes.com)

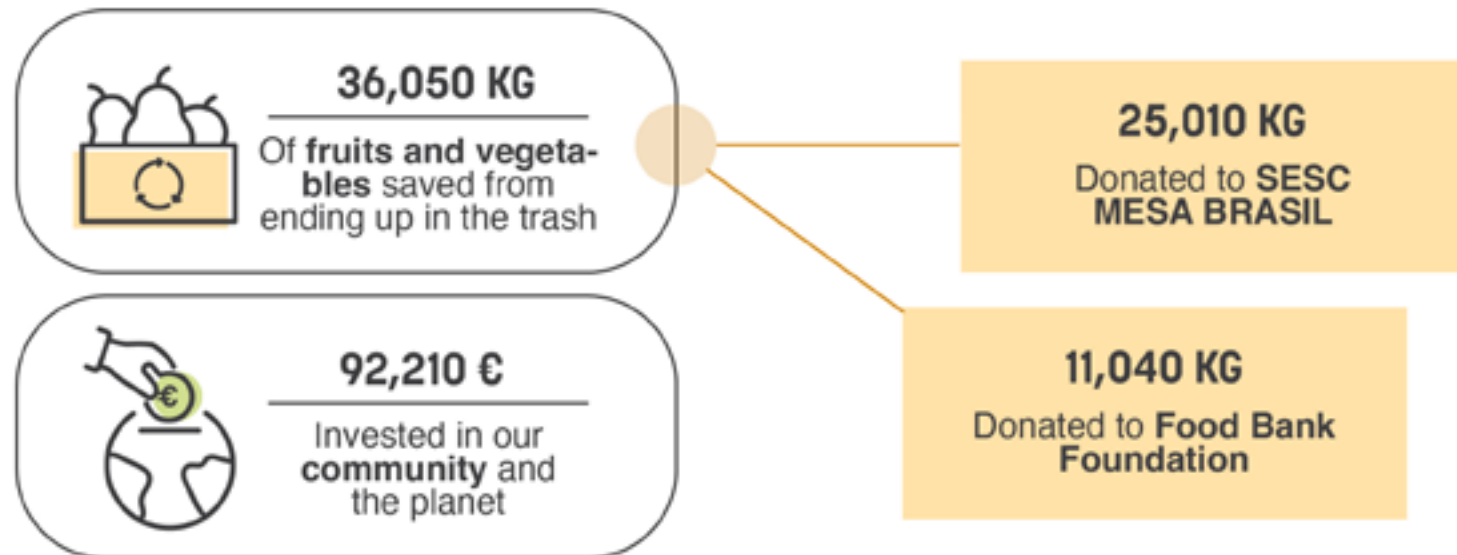


# RESPONSIBLE USE OF FOOD

## Transforming waste into opportunities

Every year, a considerable amount of food is discarded globally, representing a significant challenge in terms of sustainability and social equity. At CMR Group, we reaffirm our continued commitment to reducing food waste and alleviating hunger in vulnerable communities.

We understand that every food has fundamental value and therefore we are proud to actively participate in initiatives that address these issues. We are firmly dedicated to doing our part to minimize food waste, while contributing to meeting the basic needs of those who need it most.



**SDG 2** End hunger and ensure access for all people, particularly the poor and people in vulnerable situations, to healthy, nutritious and sufficient food all year round.

**SDG 12** Reduce food losses in production and supply chains, including post-harvest losses.

# REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

## Regenerative agriculture, cultivating a more sustainable future

Regenerative agriculture at CMR Brasil is a fundamental practice that drives sustainability and resilience in a challenging environment. Located in a semi-arid region, where climatic conditions are predominantly hot and dry for most of the year, the land naturally tends towards desertification. However, thanks to the implementation of a drip irrigation system, we are transforming the landscape, creating oases of green vegetation that contribute to the capture of carbon and its accumulation in the soil over hundreds of cycles.

This water approach also guarantees its maximum use, transforming water into fruits, humidifying the environment and returning to the soil in a continuous cycle. Additionally, at CMR Brasil we deliberately keep 860 hectares fallow, allowing the land to recover and strengthen naturally. We also carry out an annual corn production program, which is used strategically to protect and enrich the soil with its incorporation.



enhancing the **value of land** as a key to sustainability



rationalization of **irrigation** management



reduction of inorganic fertilization and **use of organic inputs**



**agrochemical** reduction



establishment of **plantation frameworks** to prioritize crop health

**SDG 9** Facilitate the development of sustainable and resilient infrastructure in developing countries through increased financial, technological and technical support.

**SDG 15** Ensure the conservation, restoration and sustainable use of terrestrial ecosystems.

# REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

Our commitment to bees,  
one of the keys to preserving biodiversity



the 2023  
campaign has had  
**99,000,000 bees**



bees pollinate  
**approximately 75%**  
of all crops on  
the planet



we apply defensive  
agents at night to  
**protect the bees**



around **7,500 kg**  
of **honey** have been  
produced

# REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

We take care of our environment  
to protect our future



**20.25%**  
of the **surface protected** thanks to scrub and windbreak reserves



**880,000**  
of nutrients per year provided to **regenerate and maintain healthy soils**



**SEEDLINGS**  
production and **insertion** in areas in the process of degradation or reserve

**SDG 12** Achieve ecologically sound management of chemicals and all waste throughout their life cycle.

**SDG 15** Take meaningful action to reduce the degradation of natural habitats and halt the loss of biological diversity.

# REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

We reinforce measures to reduce our water footprint

## CONTROL OF 33 WELLS

On the CMR Brasil farm, the flow of its wells is controlled, avoiding overexploitation of the aquifers. This system is more efficient and ecologically more sustainable



20% reduction of water used per plot



annual energy savings of 550,000 kW



avoiding the emission of 65,86T per year of CO2



Our offices have water fountains to reduce disposable plastic

# REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

## Recycling management with more efficient infrastructure and technologies

We have 5 concrete docks 32 meters long on the side façade of the ship. Its format improves accessibility and efficiency in the management of different waste. In addition, our container replacement system uses rotating light indicators that alert the department in charge of the change. It is requested by scanning

a QR code through an application, avoiding the need to make calls or send emails. This facilitates the process and makes it faster and more efficient.



### COMPACTION OF CARDBOARD

Using presses installed in removable containers for better transportation



### PLASTIC COMPACTION

Using a vertical press that forms 100x60x60 bales for complete recycling



### ORGANIC SELF-COMPACTORS

To transport waste to composting plants



### BANAL AND WOOD SELF-COMPACTORS

To transport waste easily

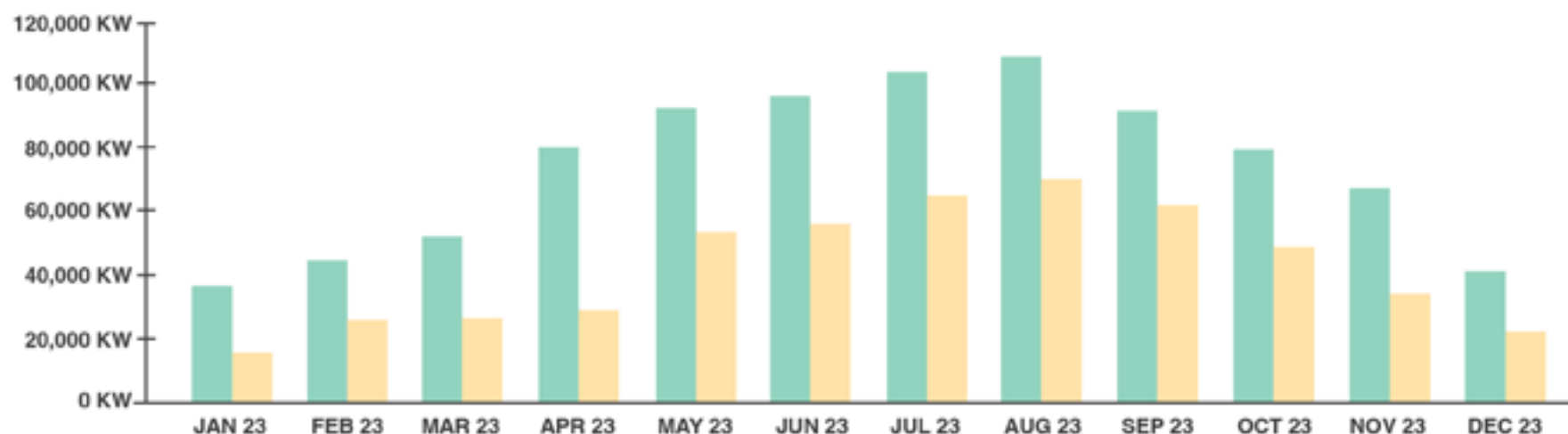
# REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

## Promotion of the circular economy and waste reduction



# REDUCTION OF ENVIRONMENTAL IMPACT

We promote the future  
by betting on clean energy



Evolution of self-consumption of photovoltaic panels throughout 2023 (in KW).

CMR Barcelona

CMR Madrid



3,296 solar panels  
on 6,990m<sup>2</sup>



with the capacity  
to generate a total  
of 1,240 kW



they avoid the emis-  
sion of 550,000kg  
of CO2 per year



equivalent to the  
planting of more  
than 35,000 trees





[www.cmrgroup.es](http://www.cmrgroup.es)