

Número 10 - Noviembre 2023

digital

eCA @COMERCIOAGRARIO.COM

ECA AGRI

Revista de Maquinaria Agrícola y Agricultura

ESPECIAL
VIÑEDO



La campaña del cereal de invierno marcada por el agua

ENTREVISTA A JULIÁN MARTÍNEZ LIZÁN

Consejero de Agricultura, Ganadería y
Desarrollo Rural de Castilla - La Mancha

MAQUINARÍA

Maquinaria nueva, la herramienta clave
para la búsqueda de rentabilidad

VIÑA

Disminución generalizada en la cosecha
vinícola de la UE en 2023

Edita:

Siete

Agromarketing



Ψ Azimut®

Herbicida triple de post-emergencia

¡Eficaz frente a un amplio espectro de malas hierbas dicotiledóneas!



Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

Registrado en el R.O.P.F
con el nº:ES-00555



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

www.massogro.com

Más Massó Agro en:



 Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona
 Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
 E-mail: masso@cqmasso.com

43 INTERNATIONAL FAIR OF AGRICULTURAL MACHINERY
FERIA INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA

FIMA

13-17 FEBRERO/FEBRUARY

2024

ZARAGOZA (ESPAÑA/SPAIN)

WWW.FIMA-AGRICOLA.ES



- 
- 6** ACTUALIDAD
- 9** **ESPECIAL** FIMA
- 12** ACTUALIDAD
- 14** **ESPECIAL** MAQUINARÍA
- 22** **ESPECIAL** VIÑEDO
- 32** **ESPECIAL** CEREALES
- 38** AGRO INFLUENCERS
- 40** CULTIVANDO IGUALDAD
- 49** AGENDA

Edita: Siete Agromarketing Cultural, S.L. y eComercio Agrario • **Directora general:** Gissele Falcón Haro

Directora de publicaciones: Gissele Falcón Haro • **Responsable de proyectos marketing y comunicación:** Marga López Polo

Responsable Editorial y Contenidos, Delegado de Andalucía Oriental: José Esteban Ruiz Álvarez

Coordinador de revista y Contenido: Miriam Pérez Mena • **Prensa:** Bárbara Aguayo Martínez, Miriam Pérez Mena

Colaboraciones: Juan Herrera Arenas, Josep Sanchís, Judit Cortés, Enrique Palomo, Martín Pacherras (Perú) • **Diseño gráfico y maquetación:** Bruno A. G.

Publicidad: Josué Falcón Haro | publicidad@sieteagromarketing.com • **Redacción:** comunicacion@sieteagromarketing.com

Administración: siete@sieteagromarketing.com

Oficinas centrales: Avda. Rey Juan Carlos I, 52 - 9ºD • Tel.: 00 (34) 910 710 570 • 28915 Leganés - Madrid • España

COLABORAN EN ESTE NÚMERO: COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ • FIMA • ECA OLIVE • SIPCAM • TRELLEBORG • MASCHIO GASPARDO • MUJER AGRO • KUBOTA • DAYMSA • ECA COMERCIO AGRARIO • BAYER • ECA AGRI • CANAL WHASTAPP ECA • SYMPOSIUM SANIDAD VEGETAL • SIETE AGROMARKETING •

Unión frente a la sequía



El sector de la maquinaria agrícola está en constante evolución y así se refleja en las grandes citas como Agritechnica o FIMA que se han celebrado o se van a celebrar estos meses. En ellas, productores, empresas y expertos buscan aunar esfuerzos para combatir las inclemencias meteorológicas y concretamente la sequía que ha disminuido las cosechas de la vid y los cereales.

Así lo confirma en este número, el nuevo consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, Julián Martínez Lizán, en una entrevista en exclusiva, en la que afirma que, debido al cambio climático, el sector tiene que acostumbrarse a sobrellevar problemáticas como la de la sequía, apostando por la innovación y el uso eficiente del agua, para lo que la Administración, se pone a su disposición con ayudas y tutelas.

En términos generales, la cosecha vinícola ha disminuido no solo en España, si no a nivel Europeo. En concreto, un 5,5% en la media quinquenal. En nuestro país, la caída ha sido de más del 14% con respecto a 2022, y una vez más, el cambio climático es el responsable.

Respecto a la campaña del cereal, el retraso de la siembra ha marcado la campaña y una vez más, la climatología ha tenido la culpa. En Castilla y León el exceso de lluvias y en el resto de las comunidades autónomas, la ausencia de ellas.

Una buena noticia para el sector es la renovación del uso del glifosato para la próxima década aprobada por la Comisión Europea y a la espera de encontrar soluciones más sostenibles, pero que no supongan una nueva carga para el sector como la ampliación de tierras de cultivo y/o el aumento de insumos.

De estos temas hablamos en primera persona con el 'Tractorista de Castilla', con el que inauguramos nuestra sección de personas influyentes dentro del sector, y que cuenta en primera persona como es el día a día de un productor en la España vaciada, como es el caso de Castilla-La Mancha.

Por último, en este número dedicamos una gran parte del contenido al compromiso de los diferentes sectores mencionados con la igualdad y conocemos los testimonios personales de mujeres y hombres agroprofesionales, que además de luchar día a día por seguir adelante son sus proyectos dentro del sector, consideran la igualdad algo fundamental y un nicho en el que trabajar y aunar fuerzas.



Gissele Falcón Haro
Directora General de Siete Agromarketing
@FalconGissele

Por Miriam Pérez Mena.

Periodista especializada en política agroalimentaria | @mperezmen

“En viñedo tenemos que apostar por la investigación para hacer frente a todas las adversidades”



Julián Martínez Lizán. Consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha

Entrevistamos al Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla - La Mancha, Julián Martínez Lizán, para conocer de primera mano las líneas de trabajo que va a seguir en materia de ayudas, igualdad, cooperativismo...

Usted afirmó que en Castilla - La Mancha se iba a registrar la menor vendimia de los últimos 20 años... ¿Finalmente ha sido así?

En efecto, la vendimia ha acabado prácticamente ya y las noticias que nos llegan hablan de una de las campañas más cortas de los últimos veinte años. Según datos de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, la campaña podría quedar en unos 17 o 17,5 millones de hectolitros.

Este año las previsiones han ido a la baja desde el inicio de la vendimia debido a las afecciones climatológicas. Como contrapunto, las consecuencias van a estar en la producción y no en la calidad de los vinos, ya que será una buena añada.

Con estos datos ¿Recuperarán las denominaciones de origen los niveles de producción de años anteriores?

Me gustaría muchísimo poder constatar afirmativamente, pero en el campo siempre estamos sujetos a la

climatología y me atrevo a decir que cada vez vamos a mirar más al cielo debido al cambio climático.

Por tanto, no le puedo asegurar que vayamos a recuperar los niveles de producción de otros años porque en gran medida dependerá de que el clima nos acompañe. En cualquier caso, creo que tenemos que apostar por la investigación, desde los regadíos a la mejora de cultivos, o la apuesta por variedades más resistentes al calor y la sequía para hacer frente a todas las adversidades.

“Nos vamos a esforzar mucho en fomentar la incorporación de jóvenes al campo”

En cereal, la pasada cosecha ha sido de las más bajas de la historia,

¿con qué ayudas encaran los productores la nueva campaña de cereal?

Precisamente hace unas semanas hemos hecho un importante pago de la PAC, que ha inyectado en las cuentas de agricultores y ganaderos de Castilla-La Mancha más de 225 millones de €, que llegará a los 300 millones de € con los eco regímenes. Además, hemos puesto en marcha medidas de apoyo e impulso al campo para paliar los efectos de la sequía, que van a suponer una inversión de más de 44 millones de €, siendo Castilla-La Mancha la única comunidad autónoma con ayudas de este tipo.

También, se ha estado colaborando en la ayuda a la contratación de seguros agrarios y para ello el gobierno regional ha ido incrementando la aportación económica cada año para ayudar en la contratación de esos seguros. En cualquier caso, según se planteen las circunstancias iremos actuando.

¿Qué acciones o inversiones tiene pensados en cuestiones de innovación y/o digitalización?

En primer lugar, me gustaría poner en valor que en materia de investigación la labor del Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal, el IRIAF, el centro nodriza del que dependen hasta ocho centros de investigación en los que se trabaja también en divulgación y asesoramiento técnico con el fin de alcanzar una mayor eficacia y productividad en el sector agroalimentario. Estos ocho centros despliegan una actividad que nos sitúa en la vanguardia de la producción agroalimentaria.

Por otro lado, hemos adjudicado ya 18 '5 millones de € para la innovación y digitalización de las explotaciones agrarias y ganaderas, de los 20 millones de € que nos había adjudicado el Ministerio de Agricultura con fondos MRR (Mecanismo de Recuperación y Resiliencia). Esto nos hará posible cumplir con los hitos marcados para poder acceder a más fondos, una línea de trabajo imprescindible para la competitividad económica y medioambiental del sector agroalimentario.

También y en colaboración con otras entidades como la UCLM y el ITAP intentamos trasladar conoci-

mientos tecnológicos e innovación para poder aplicar en sus explotaciones y así, mejorar la rentabilidad en sus producciones.

¿Qué cantidad y cuántos productores se han visto beneficiados en materia de ayudas a la inversión en maquinaria agrícola?

Hemos adjudicado ya 18,5 millones de € de fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Hasta la fecha, en el primer plazo de la convocatoria se adjudicaron ocho millones a 183 personas beneficiarias; en la segunda fueron 10,5 millones de € y 202 las personas beneficiarias y la tercera convocatoria se espera resolver a finales de año, una vez que por parte del Ministerio se haya realizado una nueva asignación de fondos a Castilla-La Mancha que ha recibido más de 600 solicitudes.

La inversión media por expediente de compra de maquinaria es de 160.900€ con una ayuda media de 66.100€. En cuanto a las inversiones más comunes, son tractores dotados de GPS, auto guiados y distintas comunicaciones con los equipos arras-

“La inversión media por expediente de compra de maquinaria es de 160.900€ con una ayuda media de 66.100€”

trados; pulverizadores y abonadoras, sembradoras, cosechadoras con control de dosis variable y toma de datos o comunicación, etc.

En este sentido, quiero recordar que este lunes, día 16, hemos cerrado la convocatoria de mejoras para la adquisición de maquinaria que permita reducir el consumo energético y la práctica de eco regímenes, dotada con 20 millones de €.

También debemos tener en cuenta las adquisiciones que se realizan a través de las ayudas de incorporación y planes de mejora que se han producido en nuestra región y que, entre ambas, en estas dos últimas legislaturas han

¿CONOCES NUESTRA NEWSLETTER

ECA OLIVE?

Toda la actualidad del sector del olivar, la industria afín y aceites de oliva

Suscríbete en:

<https://ecomercioagrario.com/newsletter-eca/>



sido más de 4.000 y esperamos seguir ampliando en la presente legislatura con otras 2.000 incorporaciones.

Desde hace ya décadas, la innovación o la investigación no son una alternativa, son una obligación porque son los elementos diferenciadores entre unas economías y otras, suman excelencia a las producciones y nos dan competitividad.

Se ha reunido en los últimos días con diferentes asociaciones y cooperativas agrarias. ¿De qué manera va a impulsar su actividad?

Para empezar, me gustaría decir que haber incluido la palabra ‘Cooperativas’ dentro de la Dirección General de Producción Agroalimentaria, ha sido toda una declaración de intenciones. Son un baluarte importantísimo para dar mayor valor añadido a la producción y porque tienen un papel socioeconómico fundamental ya que en muchos casos son la única empresa que hay en nuestros pueblos y realizan un soberano esfuerzo para mantener vivas esas infraestructuras y dotar a los pueblos de trabajo. Por tanto, vamos a seguir apoyándolas.



Julián Martínez Lizán

existentes y apostando por un Plan Director de regadíos que nos permita ampliar hasta 25.000 nuevas hectáreas; la potenciación de la calidad de los productos o el compromiso con la agricultura y la ganadería ecológica entre otras cuestiones. Y podría decir que como política transversal nos vamos a esforzar mucho en fomentar la incorporación de mujeres y hombres jóvenes al campo, en particular mujeres porque sin ellas el medio rural se masculiniza y no tiene futuro.

Y apostando por nuestro mundo rural, apoyando el trabajo desarrollado por los Grupos de Desarrollo Rural de la región, para apoyar el emprendimiento en nuestros pueblos, creando además en este nuevo periodo la figura del Bono de Emprendimiento Rural, con una ayuda de hasta 27.000€, para el inicio de nuevas actividades empresariales en este entorno y que servirán de complemento a las incorporaciones agrícolas.

Nos gustaría conocer datos sobre el número de explotaciones de titularidad compartida de la región y cómo se está potenciando la igualdad.

Hemos alcanzado 254 titularidades compartidas, una quinta parte del total nacional que son 1.226. Somos por tanto la segunda comunidad autónoma con mayor número.

En cuanto a cómo estamos impulsando la igualdad, me gustaría destacar por encima de todas las medidas la Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha, una norma pionera en España que nos ha dotado del marco jurídico por el que la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural garantiza el desarrollo de estrategias y actuaciones

encaminadas a aminorar las desigualdades de género, comprometiéndose de forma explícita con el objetivo de igualdad entre mujeres y hombres que viven o trabajan en el medio rural.

Esta Ley establece medidas que promueven la autonomía y el fortalecimiento de la posición social, profesional y no discriminatoria de las mujeres en el medio rural, desplegando objetivos y criterios de priorización que pretenden fomentar su reconocimiento profesional, el acceso a los derechos derivados de su actividad laboral y mitigar la infrarrepresentación de las mujeres en el ámbito agrario en general, y en las industrias agrarias en particular.

Por otro lado, en la Consejería, tienen prioridad en todas las líneas de ayudas y subvenciones las mujeres, las explotaciones de titularidad compartida o una persona jurídica en la que el porcentaje o las participaciones sociales en manos de mujeres sean como mínimo el 50% o, para el caso de cooperativas, que tengan implantado un Plan de Igualdad de oportunidades o que el porcentaje de representación de las mujeres en los órganos de toma de decisiones sea igual o mayor al porcentaje que representan en su base social.

Estas medidas y otras han hecho posible un fuerte incremento de mujeres jóvenes incorporadas a la agricultura, condicionado por la priorización que ya se viene haciendo incluso antes de la aprobación del Estatuto. De esta manera, desde el año 2016 se han incorporado 4.000 chicos y chicas a la agricultura y ganadería con ayudas del Gobierno de Castilla-La Mancha, siendo en la última convocatoria 1 de cada 3 mujeres, es decir, un tercio, la cifra más alta de nuestra historia.

“La innovación o la investigación no son una alternativa, son una obligación”

¿Puede especificar medidas concretas que garanticen el futuro de las siguientes generaciones del campo tal y cómo informó su Gabinete?

Efectivamente, he dado cuenta en las Cortes regionales de las que serán las líneas maestras de la Consejería para esta legislatura y en ese sentido, la modernización de las explotaciones será un pilar. De la misma manera, puedo citar el impulso a la producción y la comercialización; la maximización de la ejecución de los fondos europeos; la consecución de los objetivos de la nueva PAC; el impulso a un regadío moderno, apoyando las mejoras que se puedan realizar en los regadíos

“Somos la segunda comunidad autónoma con mayor número de explotaciones con titularidad compartida”



ECA AGRI te convierte en protagonista de FIMA 2024

La revista digital ECA AGRI está preparando un número especial para la próxima edición de FIMA 2024 en su 60 Aniversario.

Una de las ediciones más esperadas de la feria FIMA en Zaragoza, en su 60 Aniversario, el próximo mes de febrero, ya está en el horizonte y desde Siete Agromarketing y ECA AGRI ayudamos a rentabilizar su presencia en la misma a través de la promoción y difusión.

Nuestra marca ECA AGRI está especializada en maquinaria agrícola de la manera más cercana y efectiva, a través de diferentes herramientas, todas ellas digitales, debido a su compromiso con el medio ambiente y el papel 0.

¿Cómo puedo ser protagonista de FIMA 2024?

Desde la Redacción de Siete Agromarketing ofrecemos diferentes herramientas que potencien la presencia de las empresas en FIMA 2024.

La Revista ECA AGRI Digital, publicada de forma bianual, lleva a cabo un

análisis completo sobre maquinaria agrícola y grandes cultivos, ofreciendo información para que el sector pueda obtener el máximo rendimiento en la gestión moderna de las explotaciones. Cuenta con más de 10.000 descargas por número y se editará un número especial para la feria.

Además, publica contenido especializado a través de la Newsletter "ECA Agri", enviada a más de 8.000 suscriptores de forma mensual a profesionales, agricultores, empresas

del sector, instituciones, empresas de maquinaria agrícola, concesionarios, etc. Para la ocasión se efectuarán dos envíos, uno previo y otro posterior a la feria.

Y como plus, la marca ECA Agri cuenta con una sección específica en la web www.ecomercioagrario.com, que tiene más de 1.000 visitantes diarios únicos y en la que se vuelca la actualidad más completa del sector de la maquinaria agrícola, así como información propia y entrevistas de primer nivel.

¿Quieres más información?

Puedes escribir a: publicidad@sieteagromarketing.com

¡PARTÍCIPA!

ECA AGRI digital
Maquinaria Agrícola y Agrocultura & **FIMA 2024**

FIMA cumple 60 años apoyando al sector agrario

FIMA cumple 60 años al servicio del sector de la maquinaria agrícola con una edición que augura récord de cifras.

Feria de Zaragoza afronta la edición de FIMA 2024 con muy buenas perspectivas apostando por la agricultura 4.0, los cultivos de alto valor, la formación y el talento, la visibilidad de la mujer y las TICs, en este 60 aniversario.



Comité de Organización de FIMA 2024

El Comité Organizador de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA) ha informado de la alta participación. Las inscripciones han aumentado un 130% en comparación a la edición de 2022. Las reservas de superficie ya suponen, según los últimos datos, un 179% respecto a esa misma edición.

“Este incremento indica el gran interés que ha despertado FIMA entre las empresas expositoras, quienes buscan aprovechar esta plataforma única para presentar sus productos y servicios al mercado global”, confirman desde la Organización. Se han inscrito 23 empresas nuevas y a nivel internacional, compañías de 38 países tendrán presencia en Feria de Zaragoza.

Como antesala de esta 60 edición, FIMA esta organizando diferentes Jornadas online relacionadas como: “Tendencias de las variables que afectan a la demanda de Maquinaria Agrícola” y “Rompiendo Barreras, evolución del papel de la mujer en el sector agrario”, que han tenido un gran seguimiento entre los profesionales y que pueden visionarse de nuevo en su Canal de YouTube.

Yamaha ofrece maquinaria agrícola segura y cómoda en situaciones extremas



En Yamaha llevan más de 25 años trabajando junto a agricultores y ganaderos en la siembra, recolección y alimentación animal. Por ejemplo, en el cuidado de tu terreno (sus 4 ruedas se adaptan a las características del campo), en el control de la manipulación de materiales y recolección (presión regulada para aplicar de la forma más personalizada).

Su objetivo además de la eficiencia es el disfrute del productor mientras realiza su trabajo, por ello mejoran la máquina para que sea cómoda y segura, incluso en las situaciones más extremas. Estará presente en FIMA 2024.

www.yamaha-motor.eu/es

Carretillas telescópicas ultracompactas con la garantía de MANITOU

Las carretillas telescópicas de MANITOU, ULM 412 H y ULM 415 H son ultra compactas y pueden transportarse en un pequeño remolque, con un peso total de 3.500 kilogramos: con una potencia de motor de 35 CV, pueden elevar cargas de hasta 1,5 Toneladas, según el modelo, hasta una altura de 4,30 metros.

Sus pequeñas dimensiones, menos de 1,50 metros de ancho y 1,92 metros de alto, les permiten pasar entre los setos/paisajes, o incluso a través de una puerta doble. Su distancia al suelo de 29 centímetros es ideal para superar muchos obstáculos.

www.manitou.com/es

Aprobada la renovación del uso del glifosato 10 años más en la Unión Europea

La Comisión Europea renueva el uso del glifosato durante 10 años más ante la falta de una mayoría cualificada para su aprobación o rechazo.

Ante la falta de acuerdo entre los Estados miembros de la Unión Europea para la renovación o rechazo del uso del glifosato en el territorio comunitario, la Comisión Europea procederá a su renovación por un período de diez años, si bien sí estará sujeta a nuevas condiciones y restricciones. Estas restricciones incluyen la prohibición de su uso como desecante antes de la cosecha y la necesidad de adoptar determinadas medidas para proteger los organismos no objetivo.

La Comisión adopta esta medida basándose en las evaluaciones de seguridad exhaustivas realizadas por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas.

A pesar de esta resolución conjunta de la Comisión, los Estados miembros son responsables de la autorización nacional de los productos fitosanitarios que contienen glifosato, y pueden seguir restringiendo su uso a nivel nacional y regional si lo consideran necesario sobre la base de los resultados de las evaluaciones

de riesgos, en particular teniendo en cuenta la necesidad de proteger la biodiversidad.

Visto bueno de España

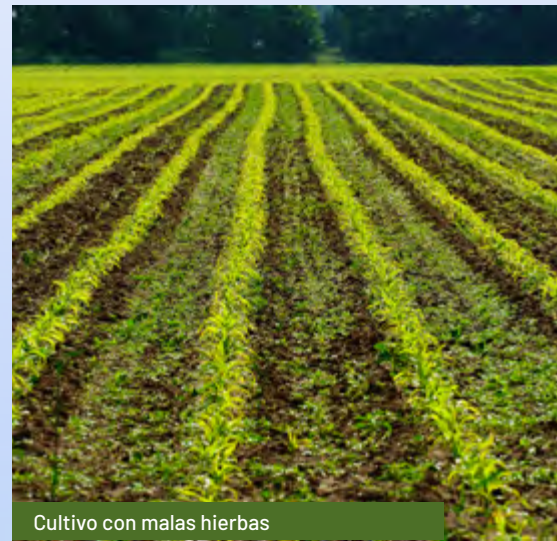
El pasado 13 de octubre, el Gobierno de España emitió su voto a favor de la renovación del glifosato en el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos, entidad que informa a la Comisión Europea. Un voto a favor fundamentado en el rigor y criterio científico.

Esta postura de España ha sido muy aplaudida por el sector productor, agrupada en la Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS), que, sin embargo, sí ha reclamado, no ya al

El sector reclama ampliar la renovación del uso de glifosato a 15 años

Gobierno Español sino a la propia Comisión Europea, su renovación por un periodo superior, 15 años.

“Sin glifosato, sería más difícil controlar las malas hierbas. Para obtener los mismos rendimientos, los agricultores europeos necesitarían más insumos y más tierras agrícolas”, añaden desde ASAJA Bruselas en una misiva enviada estos días a la propia CE.



Cultivo con malas hierbas

El glifosato es una sustancia activa empleada desde hace más de 50 años en agricultura para controlar las malas hierbas y libre de cualquier patente, y que actualmente no tiene alternativa. Además, la evidencia científica revela también que el glifosato contribuye a los objetivos de sostenibilidad de la UE en términos de lucha contra el cambio climático al permitir que los agricultores adoptemos prácticas de agricultura regenerativa, como la agricultura de conservación, que captura carbono en el suelo, fomenta la preservación y mejora de la biodiversidad en los ecosistemas agrícolas y mejora la calidad del agua.



La digitalización y la inteligencia artificial serán protagonistas en el 17º Symposium de Sanidad Vegetal

Aspectos como los nuevos marcos regulatorios y técnicas genómicas, soluciones innovadoras frente plagas y enfermedades en olivar, almendro, fresa o aguacate, y el uso de la Inteligencia Artificial en sanidad vegetal además del cuaderno digital de explotación agraria centrarán el 17º Symposium de Sanidad Vegetal, en la edición de su 40 aniversario.

El Centro de Convenciones del Hotel Meliá Sevilla volverá a acoger los próximos días 13, 14 y 15 de marzo de 2024, el 17º Symposium de Sanidad Vegetal, en una edición en la que cumple su 40 aniversario (1984-2024).

Organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Graduados en Ingeniería Agrícola de Andalucía Occidental (COITAND), este Symposium se reafirma como punto de encuentro y foro de debate imprescindible para el sector de la sanidad vegetal, situándose siempre a la vanguardia, y que ya desde los años 90 abordaba aspectos que hoy son clave como es la sostenibilidad.

Y en esa misma línea de innovación y especialmente con el fin de aportar formación a los asistentes, el 17º Symposium de Sanidad Vegetal ultima el programa de ponencias magistrales y comerciales. "Avanzar en sanidad vegetal es clave para lograr un sector agroalimentario fuerte y competitivo. Y para ello, la formación y el intercambio de conocimiento que se generan en este Symposium es esencial", de-



Fotografía del Symposium de Sanidad Vegetal de 2022

talla Carlos León Garrido, presidente del COITAND.

Bloques de ponencias y presentaciones

En un mismo espacio se darán cita representantes de las administraciones europeas, nacionales y autonómicas, empresas, investigadores y asesores, para debatir el presente y futuro de la sanidad y aportar soluciones reales a los retos del sector agroalimentario.

En este sentido, el primer día se centrará en las políticas europeas que marcan hoy la sanidad vegetal actual y de futuro. Así, se abordarán los nuevos marcos regulatorios y técnicas genómicas vegetales, además de los fitosanitarios bajo riesgo, y la necesaria armonización en Europa.

Las ponencias del jueves 14 analizarán las principales amenazas fitosanitarias y las soluciones actuales en cultivos como el olivar, fresas, almendro y aguacate, con especial protagonismo a la digitalización y la inteligencia artificial como instrumentos para avanzar en estos campos.

El viernes 15 de marzo será el turno para profundizar en el Cuaderno

Digital de Explotación Agrícola (CUE), donde se abordará la problemática para su puesta en funcionamiento. También será el momento para avanzar en la necesaria transferencia de tecnología y en la firma de la prescripción por parte de un asesor en el cuaderno de campo para el uso de fitosanitarios, elementos claves para garantizar una seguridad alimentaria.

Este programa de ponencias se completa con presentaciones comerciales por parte de las empresas patrocinadoras: Ascenza, BASF, Bayer, Biogard, Corteva, FMC, Sumitomo Chemical (con su filial Kenogard), Trichodex y UPL.

Ubicados en las zonas exterior a las salas de ponencias, estarán situados los expositores, donde las principales empresas vinculadas a la sanidad vegetal tendrán la oportunidad de mostrar a los asistentes sus soluciones más innovadoras: Agrofresas, Agrícola 2000, Bayer, BioChem Agrología, CAAE, Eurofins, FMC, GMW Bioscience, Hefona, Herogra Group, Lida Plant Research, Manica, Phyto-ma, SGS, Staphyt, Sustainable Agro Solutions (SAS), Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España, SynTech Research Group, Trichodex y UPL.

*¿Una
agricultura
sostenible
y rentable?*

Sí, junto a ti

Sí, en SIPCAM trabajamos por el futuro de la agricultura. Una agricultura sostenible y rentable que garantice el equilibrio perfecto entre el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente. Una agricultura que cuida y protege nuestro planeta.

Sí, junto a ti, lograremos para las nuevas generaciones el mejor de los futuros.

Por Marga López Polo. Periodista agroalimentaria | @MargaLopez77

La paradoja de comprar o no, maquinaria nueva

Todo apunta que 2023 mantendrá la senda a la baja en la venta de maquinaria agrícola nueva, justificado quizás por la baja rentabilidad del sector agroalimentario. Sin embargo, es la búsqueda de esa rentabilidad la que debería llevar al sector a apostar por maquinaria nueva. Toda una paradoja.



Maquinaria agrícola trabajando en campo agrícola

La maquinaria agrícola es actualmente uno de los grandes inputs sobre los que se está trabajando para optimizar y rentabilizar las tareas agrícolas, maquinaria además que debe ser cada día más autónoma y sostenible y aportar mayor confortabilidad, seguridad y datos a la empresa.

Y hacia la consecución de ello trabajan los fabricantes de maquinaria agrícola, nacionales e internacionales, incorporando tecnología de vanguardia, digitalización y conectividad, para que contribuyan a producir más con menos.

Sin embargo, y a pesar de que la modernización del parking de maquinaria se antoja esencial para ese fin último (producir de una forma eficiente, rentable y sostenible), la realidad es que la evolución de las ventas de maquinaria agrícola nueva en España parece estar estancada.

Previsiones para 2023

En 2022, las ventas de maquinaria nueva en España alcanzaron las 31.706 unidades, como así se recoge en el registro de inscripción de ma-

quinaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, lo que supuso un -10,4% que, en 2021 que sí fue un buen año para el sector, con un incremento del 10,6% con respecto a 2020.

Las ventas de tractores nuevos son las que más caen, -16,89% entre 2023 (acumulado) y 2022

Por lo tanto, 2022 venía a confirmar la tendencia a la baja que se estaba registrando desde 2018 y que solo se vio alterada en 2021.

Y en los mismos términos tenemos que hablar de 2023, que mantiene una ligera tendencia a la baja con respecto a los datos de 2022.

A fecha de septiembre, últimos meses con registro en el Ministerio, el acumulado durante los nueve primeros meses del año elevan la cifra

hasta las 23.084 unidades, frente a las 23.206 del mismo periodo del 2022, lo que supone un -0,53% en las ventas, y aunque en septiembre ha parado las fuertes caídas de julio y agosto, todo parece indicar que cerraremos el año en cifras similares a 2022.

Las ventas de tractores, las que más caen

En este mismo informe, podemos observar como son las ventas de tractores nuevos las que más caen, registrando un acumulado en 2023 de 5.979 unidades frente a las 7.194 de 2022 (-16,89%).

Otro segmento que también retrocede con fuerza son las ventas de equipamiento de tratamientos. En lo que llevamos de 2023, se han comprado 4.758 equipos, mientras que, en el mismo periodo de 2022, la cifra era de 5.455 unidades.

Exportaciones también a la baja

Según Agragex (Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componen-

Desde Agragex destacan el buen comportamiento de las exportaciones de maquinaria a Norteamérica, mientras se frenan las exportaciones a Europa

tes), la situación fuera de nuestras fronteras tampoco es demasiado positiva. Con datos a junio de 2023, caen por tercer mes consecutivo las exportaciones españolas de maquinaria y equipos agropecuarios. "El descenso de las ventas al exterior es del 6%. La caída llega al 7,5% si se circunscribe a países europeos, y al 13% solo en Francia", detalla Jaime Hernani, director general de Agragex, entidad que detalla los datos por zonas geográficas.

Por citar algunos países, Portugal frena su caída y entra en la senda positiva, como Italia, mientras que Alemania, Países Bajos y Reino Unido siguen cayendo un mes más: 17%, 26% y 16%, respectivamente. En Turquía, las exportaciones españolas a este país suben un 8%.

En África, caen un 8% las exportaciones, destacando Marruecos con un descenso del 13% y Egipto, un 33%.

América Latina cae, en general, un 6% debido, sobre todo, a los descensos del 29% y el 26% en Brasil y Chile, respectivamente. México, por su parte, mantiene el tipo y crece un 36%.

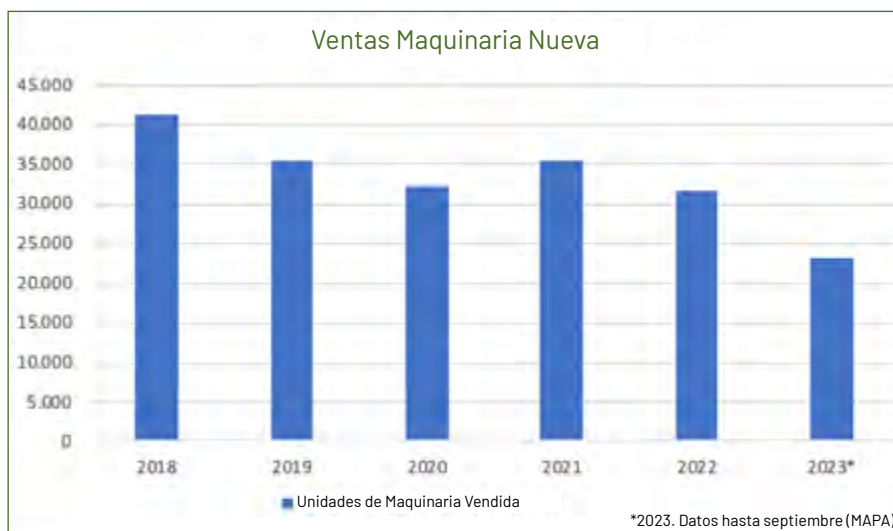
El director de Agragex destaca "el buen comportamiento del mercado norteamericano", donde las ventas españolas crecen un 35% en el ecuador del ejercicio, pasando a convertirse en el quinto cliente, tras Francia, Portugal, Italia y Alemania.

Está claro que la subida continuada de los precios de determinadas materias primas ha afectado mucho a los

agricultores. Y esto podría estar justificando el aplazamiento de inversiones en nueva maquinaria, a la espera de que el optimismo vuelva a los mercados.

Pero corremos el riesgo de entrar en un espiral: no invertimos porque no obtenemos rentabilidad, pero limitamos una posible rentabilidad al no acceder a maquinaria nueva cuyo objetivo es hacer nuestras explotaciones más rentables y sostenibles.

Mientras, seguimos observando innovación en el sector de la maquinaria agrícola, cambios que nos llevan a una mayor sostenibilidad y eficiencia en las operaciones, mayor rendimiento en las tareas a ejecutar, recogida de datos para ayudar en la toma de decisión. Esperemos que todo ello llegue al campo de una forma fluida.



**TM1000 ProgressiveTraction®
Enriquece tus cultivos.**

Para aumentar la productividad y el cuidado del medio ambiente, Trelleborg actualiza el TM1000 con la tecnología ProgressiveTraction®, ganadora de múltiples premios. Diseñado de acuerdo con los estándares VF, es un innovador producto que proporciona una flotación superior, con el consiguiente menor estrés al suelo e incomparable tracción. Protege tus cultivos, como si fueran piedras preciosas.

www.trelleborg.com/wheels



Por **Jelte Wiersma**, Secretario General del CEMA

La tecnología en la agricultura: proveedora de soluciones

El Secretario General del Comité Europeo de Maquinaria Agrícola hace una valoración en exclusiva de la situación del sector para ECA Agri.

La agricultura se enfrenta a numerosos retos, como la volatilidad de los mercados, las presiones medioambientales y el aumento de las exigencias del público. Afortunadamente, las tecnologías producidas por los fabricantes de maquinaria agrícola pueden ayudar a afrontar estos retos. Un colega de la industria de maquinaria agrícola declaró: "Nunca, en los 30 años que llevo trabajando en la agricultura los tiempos han sido tan interesantes". Este sentimiento es compartido por los aproximadamente 7.000 fabricantes de tecnología agrícola de Europa, unidos a nivel europeo en el CEMA, la asociación con sede en Bruselas.

CEMA significa Comité Europeo de Maquinaria Agrícola y es una asociación sin ánimo de lucro que representa los intereses de los fabricantes de maquinaria agrícola. Se fundó en Londres en 1959, tuvo oficinas en Pa-



Jelte Wiersma, Secretario General del Comité Europeo de Maquinaria Agrícola CEMA

rís y se trasladó a Bruselas hace 20 años porque la legislación de la Unión Europea es cada vez más importante para nuestro sector.

Además de representar intereses, también estamos en Bruselas para alzar la voz, ya que a menudo se pasa por alto la maquinaria agrícola. Afortunadamente, esto está cambiando. El pasado mes de septiembre, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación organizó la primera conferencia mundial que situó la mecanización agrícola en el centro de la agricultura sostenible con la asistencia de CEMA.

La Unión Europea ha reconocido el papel clave de la maquinaria y la tecnología en general y ha invitado al CEMA a ser miembro de su mecanismo de preparación y respuesta ante las crisis de seguridad alimentaria. Agradecemos este reconocimiento y podemos ayudar a los agricultores a afrontar los retos que se avecinan. El ritmo de desarrollo de nuevas tecnologías en nuestro sector es increíble, y Europa está a la vanguardia. Europa

es el mayor productor de maquinaria agrícola, el mayor exportador mundial y el más avanzado. Por eso nuestro colega califica esta época como la más interesante de sus 30 años de trabajo en el sector de la maquinaria agrícola.

El sector agrario se enfrenta a numerosos retos, como la escasez de mano de obra, las exigencias de sostenibilidad, la volatilidad de los precios de los alimentos, los cambios climáticos, el difícil acceso a la financiación y la demanda social de alimentos seguros, sanos y asequibles producidos en Europa. Además, la inflación está limitando el valor real del instrumento público de apoyo a la agricultura, ya que los Estados miembros no reponen el presupuesto de la Política Agrícola Común de la UE. La industria europea de maquinaria agrícola confía en poder ayudar a los agricultores a afrontar algunos de estos retos.

Nuestras empresas fabrican robots eléctricos, desbrozadoras mecánicas automatizadas, nuevos pulverizadores de precisión e inyectores de fertilizan-

"Las tecnologías producidas por los fabricantes de maquinaria agrícola pueden ayudar a afrontar los retos de los productores"

tes líquidos para ayudar a los agricultores a reducir los insumos y disminuir los costes operativos. La cartografía del suelo y del rendimiento mediante las tecnologías existentes proporciona a los agricultores información precisa sobre el suelo y el rendimiento, lo que les permite cultivar con mayor precisión. Existen nuevas máquinas para trabajar el suelo, con las que se puede cultivar con mucha más precisión en función del suelo y los cultivos. Con una gama cada vez más amplia de tecnologías disponibles, en Europa se producen más de 500 tipos de maquinaria, lo que facilita a los agricultores la selección de las que mejor se adaptan a sus necesidades.

Nuestras máquinas son cada vez más inteligentes. La tecnología de autoaprendizaje permite a los fabricantes predecir cuándo una máquina necesita mantenimiento, reduciendo así el tiempo de inactividad operativa. La tecnología de la información también ayuda a los agricultores a tomar decisiones en base a datos más precisos. Cada generación de tecnología será más avanzada que la anterior, ofre-

“La implementación y el uso de esta tecnología europea será clave para mejorar la producción de alimentos seguros, sanos, asequibles y sostenibles”

ciendo a los agricultores un abanico cada vez más amplio de herramientas entre las que elegir, que les permitirán limitar la necesidad de mano de obra, reducir el uso de insumos, mejorar la salud del suelo, seguir siendo rentables y proporcionar seguridad alimentaria.

Aunque la tecnología está ahí para hacerlo posible, quedan dos retos: en primer lugar, ¿cómo garantizar que los agricultores tengan acceso a las máquinas más avanzadas, especialmente cuando los precios de los productos básicos están bajo presión y las máquinas más avanzadas suelen

ser más caras? Esto puede abordarse garantizando que la agricultura sea económicamente sostenible, permitiendo que estas nuevas tecnologías se desplieguen para ayudar a los agricultores a cumplir las nuevas normas medioambientales.

El segundo reto es ayudar a los agricultores a sacar el máximo partido de la tecnología. Dado que no siempre se aprovechan todo el potencial y las posibilidades de estas máquinas, nuestras empresas y concesionarios se comprometen a ofrecer cada vez más oportunidades de formación para hacer frente a este reto.

En general, el futuro parece prometedor. Con la tecnología desarrollada "Made in Europe", la implementación y el uso de esta tecnología será clave para mejorar la producción de alimentos seguros, sanos, asequibles y sostenibles en Europa. La industria europea de maquinaria agrícola se esfuerza continuamente por encontrar soluciones innovadoras y mejores para garantizar que el sector agrícola siga prosperando y afrontando los retos del futuro.

MASCHIO GASPARDO

Growing Together



DELTA

Precisión, eficacia y durabilidad en la siega de grandes superficies con DELTA, la nueva trituradora de MASCHIO GASPARDO.



“Apostamos por alcanzar la excelencia en la Agricultura 4.0”

Pedimos a Alfonso Egea, director general de MASCHIO GASPARDO IBÉRICA, que nos haga una valoración en forma de entrevista del trabajo de 2023 y las previsiones para 2024.

Alfonso Egea. Director general de MASCHIO GASPARDO IBÉRICA

MASCHIO GASPARDO IBÉRICA afronta el último trimestre del año con muchas ganas e ilusión de cara a lo que consideran desde la compañía que puede ser “un año histórico” en el ámbito de la facturación.

Alfonso Egea, director general de MASCHIO GASPARDO IBÉRICA hace balance para la compañía de este 2023 y avanza las previsiones para 2024, desarrollando sus líneas de estratégicas de trabajo para mantener la senda del crecimiento en España.

A pocos meses de finalizar el año 2023, ¿Cómo afronta MASCHIO GASPARDO IBÉRICA, el último trimestre y

qué líneas estratégicas tienen definidas para el próximo ejercicio?

Estamos ante los meses finales de un año que puede ser histórico a nivel de facturación para nosotros, pese a

MASCHIO GASPARDO IBÉRICA, cierra uno de sus mejores años en cuestiones de facturación

que las condiciones agrícolas no han beneficiado. Intentamos confirmar las buenas previsiones de este año, pero ya miramos hacia 2024.

MASCHIO GASPARDO IBÉRICA cuenta con un amplio porfolio de maquinaria agrícola, ¿En qué áreas o segmentos de negocio se puesta por un mayor valor añadido y diferenciación?

Tradicionalmente MASCHIO GASPARDO ha mostrado su fortaleza en productos especializados en la preparación del terreno y la siembra. En los últimos años, estamos creciendo en otras gamas de maquinaria, tales

como la pulverización y la fertilización, con el desarrollo de máquinas con altas prestaciones. Nuestra clara apuesta ahora mismo es alcanzar la excelencia en el terreno de la Agricultura 4.0.

¿Por qué la relación con los concesionarios es tan importante para MASCHIO GASPARDO IBÉRICA?

Los concesionarios son nuestros socios de negocio. Sin ellos es complicado llegar al cliente final y entender sus necesidades, por lo que los consideramos una pieza clave dentro de MASCHIO Gaspardo. Por ello, mantenemos una relación muy estrecha, estableciendo lazos constantes de colaboración.

En los próximos meses llegan citas importantes para el sector de la maquinaria, ¿a cuáles acude MASCHIO GASPARDO IBÉRICA y con qué novedades?

A nivel nacional, estaremos en Agriservicios en Ciudad Real a finales de Noviembre. A partir de entonces, comenzaremos a preparar nuestra participación en la próxima edición de FIMA en febrero 2024, uno de los encuentros del sector más importantes



Equipo MASCHIO GASPARDO IBÉRICA

Agriservicios y FIMA son algunas de las próximas citas a la que acude la empresa

para la empresa, debido a su repercusión y trascendencia.

Como colofón, esperemos que el año agrícola acompañe, y pronto llegue la tan esperada lluvia. Por nuestra parte intentaremos seguir mejorando y creciendo, apoyados en nuestros concesionarios y clientes.

Sonia Ivanova, nueva Key Account Manager para España y Portugal de Maschio Gaspardo Ibérica

Sonia Ivanova es titulada en Marketing y Business Management.

“Sonia será la responsable de implementar el proyecto “Key Farms”, fundamental dentro de nuestra línea de negocio”, explica Alfonso Egea director general de MASCHIO GASPARDO IBÉRICA. “Con esta incorporación estamos seguros de que nuestra imagen se va a reforzar y vamos a conseguir una mayor penetración en las grandes empresas del sector agrario, que beneficiará a nuestros concesionarios colaboradores”.

Sonia Ivanova es titulada en Marketing y Business Management y en los últimos años de su carrera profesional ha desempeñado su trabajo en la red comercial de AGCO, desarrollando su labor con grandes explotaciones.



Sonia Ivanova, nueva Key Account Manager para España y Portugal



“Hemos contado con unos 400.000 visitantes en Agritechnica 2023, 1.400 procedentes de España, con un perfil joven”

Agritechnica 2023 se ha llevado a cabo rodeada de éxito por asistencia, pero marcada por el debate sobre los retos que afectan al sector de la maquinaria. Hablamos con Timo Zipf, Director de proyectos de Agritechnica, DLG.

¿Cuáles son los retos del sector europeo de la maquinaria?

Los retos de la agricultura moderna se plasman en el lema de esta edición de Agritechnica: “Productividad verde”. ¿Cómo puede la agricultura aumentar su productividad protegiendo al mismo tiempo el suelo, el clima y el medio ambiente?

En el futuro, será importante aumentar la productividad con un menor uso y una menor intensidad de los insumos agrícolas, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente y la naturaleza.

Las soluciones técnicas cobrarán mayor importancia y es aquí donde Agritechnica pasa a un primer plano, presentando soluciones y ofreciendo ideas.

El papel de los fabricantes de maquinaria es desarrollar herramientas para que los agricultores mejoren la eficiencia y la productividad al tiempo que optimizan los resultados operativos frente a numerosos retos como la sequía y otros escenarios inducidos por el cambio climático, así como el aumento de los costes de la energía y los insumos.



La tecnología desempeña un papel clave al contribuir a mejorar el rendimiento de los cultivos y la eficiencia de los insumos, al requerir cada vez menos esfuerzo y optimizar los procesos.

¿La sostenibilidad y los ODS son dos líneas de trabajo a tener en cuenta para el sector?

La sostenibilidad es increíblemente importante para todo el sector. Los agricultores llevan generaciones cuidando el suelo y el agua. Siguen eligiendo trabajar en la naturaleza y por eso no hace falta decir que la sostenibilidad es una prioridad para cualquier agricultor, ya que es un hecho y su sustento depende de ello.

La agricultura sostenible debe conciliar la productividad con la conservación de los recursos y la protección del medio ambiente. En un sector cada vez más digitalizado, ya se han desarrollado muchas tecnologías innovadoras con este fin.

Agritechnica ha presentado las últimas tecnologías que pueden con-

“El papel de los fabricantes de maquinaria es desarrollar herramientas para que los agricultores mejoren la eficiencia y la productividad”

tribuir a aumentar la productividad de la agricultura de forma sostenible y cómo garantizar el rendimiento y proteger el medio ambiente.

¿Qué novedades ha habido este año?

Agritechnica es conocida por sus numerosas primicias mundiales y su programa de premios a la innovación. Los fabricantes de maquinaria agrícola hacen coincidir sus lanzamientos con Agritechnica, por lo que la feria forma parte de ese ciclo de innovación. Se han presentado más de 200 primicias mundiales en todas las categorías, desde tractores, labranza y siembra hasta protección de cultivos, riego y recolección. Estas innovaciones están listas para el mercado y llegarán a los agricultores en el próximo año.

Una cosechadora que consigue un mayor rendimiento a pesar de las limitaciones de diseño, tamaño y peso ganó el oro a la innovación de Agritechnica. Otros 18 galardones de plata fueron para un tractor propulsado por metano y maquinaria que combina lo mejor de las trituradoras y las gradas, así como equipos de fertilización de precisión.

En Agritechnica también se reconocen los conceptos futuristas en los que trabajan actualmente fabricantes, organizaciones o universidades, pero para cuyo lanzamiento aún faltan entre 5 y 10 años.

Entre los ganadores del premio Agrifuture Concept Winner figura un sistema que permite cultivar simultáneamente varias especies vegetales en el mismo campo a pesar de los diferentes tiempos de cosecha.



Otra novedad este año ha sido el Smart Farming Spotlight, que explora en profundidad la automatización y la conectividad en la producción agrícola en busca de soluciones que ofrezcan mayor eficiencia y sostenibilidad.

¿Se han cumplido las expectativas en cuanto visitantes y/o expositores?

Agritechnica ha demostrado este año que sigue siendo el principal foro internacional de soluciones e innovaciones técnicas agrícolas. Hemos reunido a 2.700 expositores de 53 países. Alrededor del 65% están fuera de Alemania. Entre los países con más expositores han estado Italia, China, Turquía, Países Bajos, Francia, Dinamarca y Polonia. Además, más de 23 países de tres continentes han estado representados en pabellones nacionales repartidos por los 24 pabellones, entre ellos uno español.

“La edad media de los visitantes de Agritechnica ha sido bastante joven: 37 años, demostrando que la agricultura sigue atrayendo a los jóvenes a la profesión”

Hemos contado con unos 400.000 visitantes en Agritechnica 2023, entre ellos muchos procedentes de España, aproximadamente unos 1.400. La edad media de los visitantes de Agritechnica ha sido bastante joven: 37 años. Esto demuestra que la agricultura sigue atrayendo a los jóvenes a la profesión.

www.mujeragro.es

#SelloporlaIgualdadMA



Empresa por la Igualdad - MujerAGRO

INFORMACIÓN

www.mujeragro.es

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75
email: mujeragro@sieteagromarketing.com

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

Por Marga López Polo.

Periodista agroalimentaria | @MargaLopez77

Disminución generalizada en la cosecha vinícola de la UE en 2023

España, Italia y Alemania presentan caídas en su producción, mientras que Francia y Portugal sí registran crecimientos con respecto a 2022.

Comportamiento dispar en la cosecha vinícola de la UE. Mientras que importantes países productores como son España, Italia y Alemania registran caídas en sus volúmenes de caldos, Francia y Portugal sí crecen con respecto a la cosecha de 2022.

Así lo anunció el pasado mes de noviembre el COPA y la COGECA en su rueda de prensa anual sobre la producción vinícola. Y es que la cosecha del 2023 deja una leve disminución en comparación con el 2022: se han rebasado tímidamente los 150 millones de hl, lo que supone una reducción del 5,5 % respecto a la media quinquenal.

En concreto, en España la producción vinícola ha caído un 14,24% con relación a 2022; en el caso de Italia, la reducción es del 11,92% y en Alemania del 2,1%.

Los diversos efectos del cambio climático, en concreto, un invierno seco, tormentas de granizo, inundaciones y una primavera lluviosa, han provocado una fuerte caída de la producción en otros países europeos en comparación con el 2022; Austria pierde un 6%, Grecia un 23%, Croacia un 31% y Eslovaquia un 20%.

Según Luca Rigotti, presidente del Grupo de Trabajo «Vino» del COPA y de la COAGECA, “desde hace varios años el sector viene afrontando desafíos de gran calado, como las consecuencias



Uva blanca para vinificación

de la pandemia de COVID-19, los fenómenos climáticos y el aumento vertiginoso de los costes de producción, a lo que yo añadiría la subida importante de los tipos de interés. Pese a ello, los viticultores europeos siguen desempeñando su labor y mostrando su capacidad de resistencia”.

Desglose por países

En 2023, Francia se ha convertido en el mayor productor de vino de Europa gracias a una producción estimada de 45 millones de hl, un 1,47 % mayor que la del año pasado. Aun así, ha sufrido las consecuencias del mildiu de la vid y de la sequía, principalmente en el sur del país. No obstante,

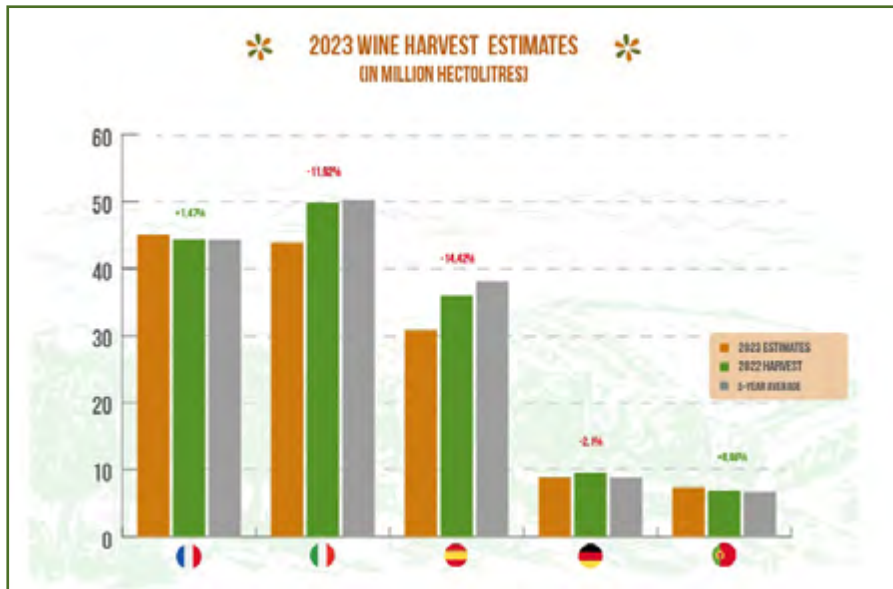
En España la producción se estima en 30,8 millones de hl, un 14,42% menos que en 2022

te, la producción francesa ha podido mantenerse a flote gracias a medidas de crisis como las ayudas a la destilación y la cosecha en verde.

En Portugal se ha registrado un incremento del 8,6 % y la cosecha vinícola se sitúa en el límite de los 10 millones de hl. Esto se explica por las medidas de destilación y, en particular, porque la cosecha en 2022 había disminuido un 8 %, con lo que el total de esta campaña supone un reequilibrio.



Plantación de viñedo en Francia



Por primera vez en siete años, Italia pierde el puesto de productor vinícola líder. Según las previsiones, la producción italiana es de 43,9 millones de hl, es decir, una bajada del 11,92 % respecto al año pasado. Las lluvias torrenciales durante la primavera provocaron inundaciones en la región de Emilia-Romaña y los viñedos sufrieron graves episodios de mildiu, especialmente en el centro y el sur del

país. Ambos elementos explicarían la importante caída de la producción.

España se mantiene en la tercera posición entre los mayores productores europeos, con una producción estimada de 30,8 millones de hl, pese a que esta representa una disminución del 14,42 % en comparación con el año pasado. Los viñedos españoles perdieron producción al verse azota-

dos por unas condiciones meteorológicas particularmente adversas, con un tiempo seco en otoño, invierno y primavera, intensas lluvias al acabar la estación primaveral, olas de calor en verano y episodios de pedrisco. Sin embargo, gracias a la escasa humedad, el estado fitosanitario de las vides fue relativamente bueno y dieron uvas de gran calidad.

En Alemania se prevé una producción vinícola de 8,86 millones de hl, lo que representa una pérdida del 2,1 %, debido a la inflación y a los elevados costes de producción en toda la cadena de suministro. Sin embargo, no se registraron pérdidas considerables como consecuencia de las condiciones meteorológicas, ya que estas se mantuvieron relativamente estables.

Un rendimiento inesperado en las situaciones más difíciles



Kubota M7003: Dinámico y poderoso

El rendimiento único del Kubota M7003 garantiza una mayor productividad



Por Rubén Blanco Pérez y Raquel Campos Herrera.
Grupo In-Vid. Instituto de Ciencias de la Vid y del Vino (CSIC,
Gobierno de La Rioja, Universidad de La Rioja). Logroño.

La nematofauna como indicadora de los beneficios del manejo ecológico sobre la salud del suelo del viñedo

Toma de muestras de suelo en la canopia del viñedo

Damos cobertura a los resultados de la investigación realizada por el Grupo In-Vid sobre la importancia de las comunidades de nematodos en el cuidado del suelo para viñedo.

Desde la contaminación del agua y la degradación del suelo, prácticas agrícolas tradicionales como la aplicación intensiva de agroquímicos de síntesis son responsables del alarmante declive de la biodiversidad y la alteración de los delicados equilibrios ecológicos en el suelo de los cultivos. En respuesta a la creciente incertidumbre ambiental, es esencial adoptar enfoques integrales de salud del suelo que consideren los sistemas agrícolas como ecosistemas.

La comunidad de nematodos del suelo juega un papel fundamental en las cadenas tróficas y procesos eco-

lógicos clave, como el ciclo del carbono y la dinámica de los nutrientes en los ecosistemas terrestres. En consecuencia, estos organismos se convierten en valiosos indicadores de perturbación del suelo. Adicionalmente, es necesario destacar la contribución significativa de grupos específicos de nematodos en la prestación de servicios ecosistémicos cruciales en la agricultura, como por ejemplo los nematodos entomopatógenos (NEPs) en lo referente al con-

trol biológico de plagas y enfermedades en los cultivos.

Recientemente, el grupo de investigación In-Vid publicó un estudio que abarcó el análisis de 80 viñedos DOCa Rioja para una evaluación exhaustiva de la presencia y actividad de poblaciones nativas de NEPs. Gracias al uso combinado de metodologías tradicionales como bioensayos y herramientas moleculares (PCR cuantitativa a tiempo real), los resultados obtenidos revelaron un efecto positivo del manejo ecológico sobre estos organismos beneficiosos del suelo. Este hallazgo sugiere que la viticultura ecológica puede potenciar el servicio ecosistémico proporcionado por los NEPs, que actúan como una barrera natural frente el impacto de plagas de la vid.

Un análisis adicional de estas mismas muestras mediante secuenciación masiva de alta resolución permitió caracterizar en detalle la estructura de las comunidades de

“La comunidad de nematodos del suelo juega un papel fundamental en las cadenas tróficas y procesos ecológicos clave”

#mujerAGRO

www.mujeragro.es



**MUJERES
AGROPROFESIONALES**
LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S

¿ERES UNA EMPRESA COMPROMETIDA?
PARTICIPA EN ESTE PROYECTO AGROALIMENTARIO POR LA IGUALDAD

INFORMACIÓN

www.mujeragro.es

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75
email: mujeragro@sieteagromarketing.com

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

“Estos resultados resaltan la urgente necesidad de reducir el empleo de agroquímicos sintéticos en la gestión de cultivos”

nematodos del suelo. A través de esta técnica, se han identificado más de 80 grupos taxonómicos a nivel de género y familia, los cuales fueron utilizados para calcular índices de salud del suelo. Los resultados de esta investigación indican que la vi-

ticultura ecológica tuvo un impacto positivo en la a-biodiversidad de los nematodos del suelo. Además, los índices basados en los distintos grupos tróficos de nematodos identificados sugieren perturbaciones ambientales en viñedos sujetos a prácticas convencionales, lo que se traduce en una disminución en la complejidad de la red trófica y una mayor abundancia de nematodos parásitos de plantas.

En resumen, las conclusiones derivadas de ambos estudios ponen de manifiesto los efectos beneficiosos que la práctica de la viticultura ecológica ejerce sobre los NEPs en particular y la comunidad de nematodos del suelo en general. Estos resultados resaltan la urgente necesidad de reducir el empleo de agroquímicos

sintéticos en la gestión de cultivos, con el objetivo principal de salvaguardar y fortalecer la salud de nuestros sistemas agrícolas y, de este modo, avanzar hacia la sostenibilidad de la agricultura.

“Se han identificado más de 80 grupos taxonómicos a nivel de género y familia, los cuales fueron utilizados para calcular índices de salud del suelo”



Diagrama del efecto beneficioso de la viticultura ecológica basado de los resultados obtenidos de la evaluación de nematofauna del suelo de viñedo sujetos a diferentes manejos de plagas



Efical[®] WSP

Refuerza la pared celular
Calcio de alta eficacia

Producto utilizable en
Agricultura Ecológica



www.daymsa.com


Daymsa
Europe's leading producer of Leonardite

Uso de métodos de bio-control como antagonistas eficaces en el control de patógenos en viña

Autores: Ana Cristina Echave-Sanabria, Servicio de Sanidad Vegetal, Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, Junta de Extremadura. Badajoz y Laura Martín Blanco, Área de Producción Vegetal, Instituto de Investigaciones Agrarias Finca La Orden- Valdesequera, Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX). Guadajira, Badajoz.

En plena búsqueda de soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente para combatir las plagas y enfermedades en el campo, los agentes de control biológico, en concreto *Trichoderma spp.* en viñedo, constituyen una opción eficaz y responsable para el control de las Enfermedades de la Madera de la Vid.

Las crecientes restricciones legislativas debidas a las exigencias de sostenibilidad ambiental han contribuido al desarrollo del control biológico como una nueva estrategia para el control de enfermedades, basada en el uso de microorganismos que establecen relaciones de tipo antagonista con el patógeno.

En el caso de las "Enfermedades de la Madera de la Vid" (EMV) constituyen uno de los principales problemas fitosanitarios del sector, observándose en las últimas campañas un importante aumento de su incidencia en plantaciones cada vez más jóvenes.

Las EMV engloban a más de 130 especies de hongos (que causan las sintomatologías coloquialmente conocidas como yesca, eutipiosis o brazo muerto). Los hongos colonizan la madera de la vid, provocando una necrosis que supone el decaimiento de la planta y finalmente su muerte prematura. Desde la prohibición del uso del arsenito sódico, no está autorizada ninguna materia activa con efectos curativos, quedando únicamente la eliminación de la madera muerta o afectada como método de control. Así, la poda es una de las operaciones



Sintomas de las enfermedades en viña

culturales de mayor relevancia en el cultivo de la vid, ya que además de optimizar las producciones, puede contribuir a reducir la madera muerta y las infecciones provocadas por dichos hongos. Se ha demostrado que los cortes de poda constituyen una vía de entrada de los hongos patógenos de la madera.

La protección anual de las heridas de poda es una medida preventiva que puede ayudar a minimizar el problema de las EMV a largo plazo. En este sentido, el género de hongos *Trichoderma* se encuentra autorizado para su aplicación en vid, inmediatamente después de la poda, actuando como agente de control biológico. Su mecanismo de acción se basa en competir con las especies nocivas por el mismo nicho biológico, de tal forma que se puedan mantener las poblaciones de los agentes causales a niveles que no permitan el desarrollo de los síntomas de la enfermedad.

Un ensayo reciente llevado a cabo en la comarca extremeña de Tierra de Barros durante tres campañas



Aplicación de método biocontrol en viña

ha consistido en la aplicación de un producto comercial autorizado (formulado a base de *Trichoderma gamsii* y *Trichoderma asperellum*) inmediatamente después de la poda. Se tomaron muestras de madera tratada, identificando los hongos aislados por caracteres morfológicos y si fue necesario, por técnicas moleculares. Además, se valoró la presencia de síntomas visuales en las cepas.

El estudio realizado ofrece resultados muy efectivos para el control preventivo de las Enfermedades de la Madera de la Vid en viñedos jóvenes con baja presión de la enfermedad, lo que pone de manifiesto el potencial del uso de los métodos de bio-control de patógenos en nuestros cultivos (Méndez-Grano de Oro y col., 2022).



COMERCIOAGRARIO.COM

Periódico de actualidad política
y económica agroalimentaria



El mundo AGRO
en tus manos

Suscríbete en:



Suscríbete a nuestras Newsletter

Síguenos en:

@eComercioAgr @ecomercioagrario www.linkedin.com/company/ecomercio-agrario eComercioAgrario

Sector vitivinícola: determinante frente a la despoblación

El sector vitivinícola español juega un papel crucial en la fijación de la población al territorio en el medio rural.

La población de los municipios españoles con menos de 2.000 habitantes dedicados mayoritariamente al cultivo de la vid ha aumentado hasta un 35,8% en los últimos 20 años, mientras que la de los que carecen de viñedos ha descendido un 9,6%.

Este es uno de los numerosos datos revelados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE) en la Jornada "Vinos de España" celebrada a finales de noviembre.

Todas las comunidades autónomas, y más del 40% de los municipios españoles, albergan el cultivo de



Jornada Vinos de España

la vid. "En la tierra en la que hay una viña, hay puestos de trabajo y vida en sus pueblos", ha explicado Fernando Ezquerro, presidente de la OIVE. Por eso, "necesitamos visibilizar nuestra

labor, que crea empleo, da riqueza a los pueblos y oportunidades laborales atractivas tanto para los más jóvenes como para las mujeres, fundamentales para seguir creciendo".

El MAPA distribuye 91,6 millones de € para inversiones en el sector vitivinícola

La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, presidida por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha acordado la distribución de fondos entre las comunidades autónomas para subvencionar las 364 solicitudes de ayuda elegibles presentadas en las comunidades autónomas en la primera convocatoria del programa de Intervención Sectorial del Vino (ISV) para el periodo 2024-2027.

Se ha acordado destinar un total de 91.647.952,44 €, de los que 68.773.807,91 € corresponden al año 2024 y otros 22.874.144,53 € al ejercicio financiero de 2025.

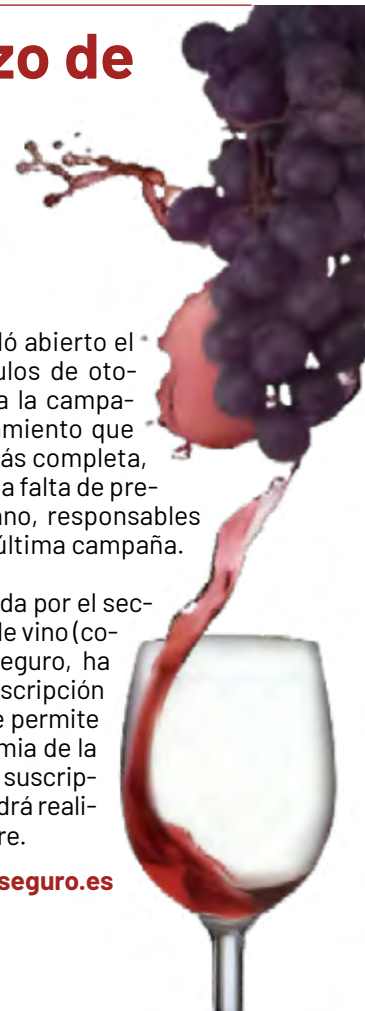
Las ayudas de este programa están destinadas a inversiones, tangibles o intangibles, en instalaciones de transformación y en infraestructura vinícola.

Abierto el plazo de contratación del seguro de uva de vino

El pasado 1 de noviembre quedó abierto el plazo de suscripción de los módulos de otoño del seguro de uva de vino para la campaña 2024, las opciones de aseguramiento que incluyen la cobertura de riesgos más completa, entre ellos la helada, el pedrisco o la falta de precipitaciones en el viñedo de secano, responsables de los principales siniestros de la última campaña.

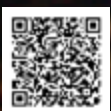
Para atender la solicitud realizada por el sector, el Plan 2023 del seguro de uva de vino (cosecha 2024), ha anunciado Agroseguro, ha retrasado el inicio del periodo de suscripción al 1 de noviembre, una novedad que permite tramitar las pólizas ya con la vendimia de la campaña anterior terminada. La suscripción de los módulos de otoño se podrá realizar hasta el próximo 20 de diciembre.

www.agroseguro.es





Una solución para todo el ciclo de tu cereal



¡Descubre la Estrategia de Cereal!
Escanea el código QR para obtener acceso inmediato

CLIMATE **FIELDVIEW**

Roundup
Ultimate

Liberator
PACK

Mateno
FORTE

MONOLITH

INCELO

ATLANTIS
Activ

Aviator
Xpro

Cayunis

Por **José Esteban Ruiz Álvarez**. Periodista agroalimentario | @RuizJoseEsteban

Un inicio de la siembra del cereal de invierno marcado por el agua

La falta o exceso de agua en el momento crucial de la siembra está determinando la campaña de cereal de invierno en las principales zonas de producción de España.

No está siendo fácil para los productores de cereal el inicio de la campaña 2023-2024. Tras un año en el que en gran parte de la geografía nacional se registró un descenso productivo, en el curso en marcha el agua está siendo protagonista, pero de distinta forma según la áreas territoriales. Por un lado, la abundancia de lluvias, y por otro la sequía. Con o sin agua, está provocando un retraso en la siembra. Además, la caída de la rentabilidad está incidiendo en la supervivencia de muchas de las explotaciones, registrándose un nuevo descenso en la superficie cultivada.

En la mayor zona en la que el cereal de invierno tiene relevancia en España, como es Castilla y León, que concentra alrededor del 40% de la superficie y volumen de producción de los principales productos (trigo y cebada), las constantes lluvias acontecidas en el momento del inicio de la siembra han provocado un parón en esta tarea. Como explica Donaciano Dujo, presidente de ASAJA Castilla y León, "cuando comenzamos a sembrar, a partir del 16 de octubre, la aparición de las lluvias durante varias semanas ha hecho que

los agricultores no pudieran hacerlo, lo que ha retrasado el cereal en los campos castellanoleoneses este año". En la segunda semana de noviembre "la labor se ha retomado, y en estos momentos los productores se encuentran sembrando cereal".

En Castilla y León, como en otras zonas de España, se está resintiendo la superficie cultivada. No en vano, se llegaron a superar los tres millones de hectáreas en producción y el año pasado apenas se superaron los 1,6 millones. Para este año, en ASAJA Castilla y León estiman que se volverá a reducir, sobre todo porque, "está afectando a la falta de rentabilidad debido a los bajos precios y los altos costes que están asumiendo los agricultores". Pero, además, en esta disminución de las hectáreas dedicadas al cereal de invierno también está influyendo la nueva Política Agraria Común y sus exigencias en cuanto a "los ecorregímenes, la condicionalidad, etcétera". Este sector depende de las ayudas recibidas en la Unión Europea, y a juicio de Donaciano Dujo, este nuevo marco no favorece a los productores de cereal por sus nuevas exigencias.

"Los precios a los que pretenden comprar el cereal los operadores no reflejan esa subida de los costes"

Aunque estos factores últimos, costes, precios o la PAC, está influyendo igualmente en el resto de zonas productoras del territorio español, lo cierto es que el escenario en los momentos iniciales de la campaña es totalmente diferente. Y es que, en este caso, el agua también es protagonista, pero la falta de ella. La sequía está haciendo que haya retraso también, aunque gran parte de los productores están sembrando en seco, algo que no favorece al desarrollo de estas plantaciones, y por tanto, puede influir negativamente en el resultado final de la cosecha. Es el caso de Castilla - La Mancha o parte de Andalucía, por ejemplo.

Precisamente en territorio castellanomanchego, ASAJA ha hecho un diagnóstico de la situación que atravesaba la producción y los agricultores,



Campo de trigo

“Las previsiones apuntan a 5,27 millones de hectáreas en cultivo de cereal en la campaña de invierno”

poniendo el acento en los precios de mercado para las producciones nacionales. Además, ha sido crítico con el apoyo recibido por parte de las administraciones.

Los cerealistas de la región, aseguran desde ASAJA Castilla - La Mancha, “se han quedado sin liquidez suficiente para costear la campaña de siembra, que este año está marcada por unos altísimos costes de producción como los del gasóleo, las semillas, los fertilizantes o los fitosanitarios”. Están preocupados además porque, “una vez que los precios de los inputs suben, ya no vuelven a bajar”.

Sobre el valor al que está cotizando el cereal, el presidente de ASAJA Castilla - La Mancha, José María Fresneda, ha manifestado que “los precios a los que pretenden comprar el cereal los operadores no reflejan esa subida de los costes, más aún, cuando los puertos españoles están llenos de cereales de Ucrania, Rusia o Brasil a precios irrisorios”. Como consecuencia a la constante presión del grano de importación, se está produciendo, ha asegurado, “una caída continua en los precios del grano nacional. Esta si-

tuación podría ser peor si no hubiera problemas para conseguir transporte a precios asequibles”.

“Castilla y León concentra el 40% de la superficie cultivada en España”

De esta forma, “los agricultores no pueden competir con los precios de un cereal que ni cumple con las mismas exigencias comunitarias ni sabemos en qué condiciones llega, razón por la que ni si quiera se ha llegado a un acuerdo en la mesa de precios de la Lonja, que ya lleva acumuladas dos semanas sin cotización”, ha aseverado Jorge Navarro, presidente de la Lonja de Albacete.

Demandas

Los agricultores demandan que se flexibilicen las normas de condicionalidad de la Política Agraria Común

(PAC), los regímenes ecológicos y los compromisos agroambientales y climáticos en 2024 para hacer frente a la situación crítica que atraviesa este sector, según ASAJA Castilla - La Mancha. Pero también reclaman en esta región ayudas por la sequía, las cuales llegan desde las administraciones, a su juicio, “tarde” y las consideran “insuficientes” ya que “no van a compensar las pérdidas reales por la falta de agua”.

Asimismo, entre otras cuestiones, solicitan medidas que palien la falta de liquidez, tales como préstamos ICO, avales SAECA, moratoria de los préstamos o créditos blandos a largo plazo e intereses subvencionados. Además, de reducciones de impuestos para el sector, reivindican un mayor respaldo financiero por parte del Plan de Seguros Agrarios Combinados.

Previsiones

Según los últimos datos sobre previsiones de campaña recogidos en un informe elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se apunta a un leve descenso en la superficie cultivada, tal y como figura en el mismo, cifrado en un 1,9%. Por cultivos, el mayor descenso se produce en el trigo blando (-6 %), seguido del trigo duro (-2,2 %) y la avena (-0,4 %). Los ascensos se producen en el centeno (+2,7 %), la cebada de seis carreras (+1,6 %), la cebada de dos carreras (+0,6 %) y el triticale (+0,5 %).

En total, se espera alcanzar una superficie cultivada de 5.272 hectáreas, de las que la cebada supera las 2.400 y el trigo, tanto duro como blando, rondaría las 2.036 has en la presente campaña de cereal otoño-invierno.

Naturamin® WSP incrementa significativamente la producción de trigo de invierno

Daymsa ha llevado a cabo un estudio en Ontario (Canadá) confirmando los beneficios de la aplicación foliar del bioestimulante Naturamin® WSP tanto en la producción por hectárea como en el peso específico del grano.

Según la FAO, en 2021 el trigo fue el tercer producto agrícola con mayor producción a nivel mundial, solo por detrás del maíz y el arroz, alcanzando un volumen que se elevó hasta los 770.877.072 Tn, un 1,84% más que en 2020, donde se situó en 756.949.628 Tn. Y es que hoy por hoy, el trigo es un producto básico en la cadena agroalimentaria, convertido en estratégico, de ahí la necesidad de mantener la producción y rendimientos por parte de los países productores.

En el Top 20 de los países productores de trigo, Canadá se sitúa en la 17ª posición, en un ranking que lideran Kazajistán, Irán, México, Siria, China o Rusia.

Ha sido concretamente en Canadá, donde DAYMSA ha desarrollado un estudio para validar los beneficios del uso del bioestimulante Naturamin® WSP en trigo.

Naturamin® WSP es un activador del crecimiento en forma de microgránulos solubles de gran pureza y con una muy elevada concentración en aminoácidos libres, un 80%. Es un bioestimulante

que se recomienda para potenciar la actividad del cultivo en los momentos de mayor exigencia energética, ayudándolo a superar situaciones de estrés (brotación, sequías, plagas y enfermedades, heladas, etc.).

Actualmente Naturamin® WSP cuenta con las certificaciones internacionales para su uso en agricultura ecológica.

Estudio y resultados de Naturamin® WSP en trigo

Durante este año 2023, DAYMSA ha realizado un estudio en Ontario (Canadá) con el objetivo de confirmar los beneficios de Naturamin® WSP sobre la producción en trigo de invierno (*Triticum aestivum*/variedad 25R61).

En dicho estudio, se realizó una aplicación foliar al inicio de la floración (BBCH 61), en la que se evaluó la producción y el peso específico (Libras/fanega).

Con un volumen de agua utilizado de 200 litros/ha y una dosis de 300 gramos/ha, se observó un incremento del 10% de la producción frente al tratamiento control, pasando de 7.013,8 kg/ha a 7.687,7 kg/ha tras la aplicación de Naturamin® WSP.



La aplicación foliar de Naturamin® WSP al inicio de floración permite incrementar la producción (kg/ha) en un 10%

Por otra parte, la aplicación de Naturamin® WSP incrementó el peso específico en un 2,7% en relación al testigo, elevando este de 55,3 libras/fanega a 56,8 libras/fanega.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Según los resultados del estudio realizado por DAYMSA en Ontario (Canadá) en cultivo de trigo de invierno, la aplicación foliar de Naturamin® WSP al inicio de floración permite aumentar la producción (kg/ha) en un 10%, comparado al control sin tratar.

Además, dicha aplicación foliar tiene beneficios directos sobre el peso específico.

www.daymsa.com

ASAJA Almería alerta de problemas en la siembra de cereales ante la sequía



Un productor en el tractor siembra el cereal

Los cambios de la nueva Política Agraria Común (PAC), el incremento del valor de las semillas y el gasoil, así como el aumento del precio de los fertilizantes y la falta de lluvias, siguen marcando el rumbo de las explotaciones de cereales en la provincia de Almería, que, en estos momentos, se encuentran en plena fase de siembra para la campaña 2023/2024.

«Pues de igual manera que terminó la anterior, la ausencia de precipitaciones en las principales zonas productoras de la provincia, hacen que los agricultores retrasen la labor de la siembra y que ésta se haga sin aportes de fertilizantes», advierten desde ASAJA-Almería. La provincia de Almería tiene en producción 31.700 hectáreas de tierra de labor en extensivo, de las que más de 16.000 hectáreas se cultivarán de cereales de invierno esta nueva campaña.

Fuerte descenso de la producción de cereales de la UE en 2022

Se estima que en 2022 se cosecharon en toda la UE 270,9 millones de toneladas de cereales. Esto fue 26,7 millones de toneladas menos que en 2021, el equivalente a una disminución del 9%.

Francia fue el mayor productor de cereales de la UE, cosechando 59,9 millones de toneladas de cereales en 2022 (22% de la producción total de la UE). Alemania cosechó el 16% del total de la UE, Polonia el 13%, España el 7% y Rumania el 7%.

El estrés por calor, causado por estas altas temperaturas, y la sequía fueron factores que contribuyeron a la menor producción cosechada de algunos cereales, en particular el maíz en grano, en varias regiones de la UE.

¿Conoces nuestra newsletter y revista *digital* ECA AGRI?

Maquinaria Agrícola y Agricultura



Toda la actualidad del sector de la maquinaria agrícola y grandes cultivos

Suscríbete en:



Imagen de satélite de SIPCAM

Dekiel, la nutrición sostenible

SIPCAM ha desarrollado Dekiel, su primer biofertilizante que aprovecha la fijación biológica del nitrógeno.



Campo de trigo

“Dekiel no está expuesto a las fluctuaciones en la cadena de suministro y los precios de la energía”

La mayoría de los expertos agrícolas se plantean la nutrición de los cultivos cuantificando únicamente lo que entra, se queda y se extrae. Sin embargo, se ha demostrado que se trata de una simplificación extrema. “Este enfoque no tiene en cuenta la complejidad de los suelos, el aire, otros seres vivos del ecosistema y otras condiciones que afectan la eficiencia de la nutrición de las plantas”, observa el Product Manager de Biocontrol y Bióticos de SIPCAM Iberia Daniel Mulas. “Como resultado, se producen ineficiencias, como la pérdida de nutrientes esenciales a través de la lixiviación y la volatilización de nutrientes”, asegura.

Gracias a los avances científicos, se ha descubierto que la nutrición no depende solo de los fertilizantes químicos, sino también de microorganismos que fijan nitrógeno en el suelo. La fijación biológica del nitrógeno fue una fuente principal de nitrógeno en la cadena alimentaria y los ecosistemas antes de la síntesis comercial de amoníaco desarrollada por Fritz Haber, pero con la creciente preocupación ambiental y regulaciones, “hay una necesidad creciente de limitar el uso de fertilizantes de síntesis de nitrógeno, lo que hace que la fijación biológica sea relevante nuevamente”, explica Mulas.

SIPCAM ha desarrollado Dekiel, su primer biofertilizante que aprovecha la fijación biológica del nitrógeno. “Este producto permite a los cultivos alcanzar rendimientos máximos, incluso cuando se reduce el abonado de cobertera en un 30%”, presenta el Product Manager. “La ventaja de la fijación biológica es que ocurre a través de las raíces, lo que significa que el estado de desarrollo de las hojas no afecta su eficacia siendo especialmente útil cuan-

do los cultivos enfrentan enfermedades foliares o estrés en las hojas.”

Dekiel se ha diseñado específicamente para cultivos extensivos y es compatible con la mayoría de fertilizantes y fitosanitarios, simplificando su aplicación. “Además, su uso está alineado con las futuras regulaciones de uso sostenible; lo que es esencial para mantener rendimientos óptimos sin excesos de aplicaciones”, añade.

Este biofertilizante ofrece una ventaja adicional: al estar producido en España, no está expuesto a las fluctuaciones en la cadena de suministro y los precios de la energía, como ocurre con los fertilizantes convencionales. Por lo tanto, en un contexto de costos energéticos y de fertilizantes en aumento, SIPCAM presenta “una solución sostenible y natural para la nutrición de cultivos”.

www.sipcamiberia.es/es

“Dekiel permite a los cultivos alcanzar rendimientos máximos”

La producción de arroz cae casi un 50% en los últimos cuatro años



Cultivo de arroz

El descenso de la superficie de cultivo está incidiendo en la disminución del volumen, pero también está afectando la climatología o la falta de herramientas contra las malas hierbas o plagas.

La climatología, la sequía y el calor que están afectando al cultivo de arroz, así como otros factores como la falta de materias activas para terminar con las malas hierbas y plagas, están siendo determinantes en el descenso de la producción de arroz, según han asegurado desde Cooperativas Agro-Alimentarias de España, federación que ha elaborado un informe completo sobre los datos de este 2023, en el que figura que, en los últimos cuatro ejercicios, se ha registrado una caída del volumen de producción cercana al 50%.

Cooperativas Agro-alimentarias de España estima que la cosecha nacional de arroz para la campaña 2023/2024 alcanzará 325.021 toneladas. De esta cantidad, 234.822 toneladas corresponden a arroz tipo Japónica y 90.199 Tn a tipo Indica. En total, en todo el territorio nacional, el cultivo se sitúa rondando las 55.000 hectáreas.

Según detalla en su informe Cooperativas Agro-alimentarias, en diez

años España ha pasado de más de 761.000 toneladas de arroz cáscara a las 325.000 Tn que estima para este ejercicio. La menor caída se produce en el último curso agrícola, ya que en la anterior campaña se produjeron 363.000 toneladas.

Los datos de esta campaña revelan que con sus más de 20.500 hectáreas en producción Cataluña concentra la mayor oferta de arroz, con 105.384 toneladas. Le sigue Valencia, que supera las 15.375 hectáreas en

La superficie en cultivo se sitúa por debajo de las 55.000 hectáreas y la producción estimada en 325.000 toneladas

Cataluña, Valencia y Extremadura concentran el 88% de la producción de arroz nacional

producción que alcanzarán un volumen superior a las 98.000 toneladas. El tridente del arroz español lo completa Extremadura, con sus más de 13.000 hectáreas y 85.000 toneladas.

El sector del arroz, valoran en Cooperativas Agro-alimentarias de España, "es crucial para las regiones productoras, donde este tipo de plantaciones es el único producto que se puede cultivar en muchas de ellas, y juega un papel fundamental en la biodiversidad, protección de aves migratorias y protección medioambiental".

El descanso de la superficie está provocando una caída de la producción de la campaña de arroz con consecuencias económicas muy negativas para las zonas rurales productoras, y un aumento de la dependencia del consumo de arroz de la UE de terceros países.

Por **Miriam Pérez Mena**. Periodista especializada en política agroalimentaria | @mperezmen

“Los agricultores no deberíamos ser los responsables de educar a la sociedad sobre cómo se producen los alimentos”



Entrevista en exclusiva al “Tractorista de Castilla”, que cuenta con más de 57K en X, con el que hablamos de la despoblación, la PAC o el problema de las energías renovables en la España Vacía.

Cumple 10 años desde que llegaste al campo, cuéntenos su historia.

El pasado mes de marzo se cumplieron 10 años desde que me mudé a Villar de Cañas, antes trabajaba los veranos en la empresa familiar, en el acarreo de las cosechas, etc. Yo estudié sociología y vi el panorama laboral, decidí mudarme al campo. Vine al pueblo y me metí de lleno en el Proyecto de producción de Lavanda y lavandín y la destilería.

¿Qué productos finales están en su catálogo?

Estamos vendiendo al por menor, aceites de lavanda, de lavandín y de oliva. Tenemos 10 puntos de distribución en Cuenca y Madrid y vendemos a través de la web <https://www.vallejondo.com/>.

Actualmente, ¿puede confirmar que vive de la agricultura?

Si, actualmente sí, porque por mis cuentas de redes sociales no me interesa sacar beneficio económico. No es un mundo que me llame la atención. Por eso no me gusta que me de-

nominen influencer, ya que considero que intentan vender un producto de otra empresa, no suyo propio, con un contrato publicitario, y yo, ni lo hago, ni me interesa, es más, me aburre bastante.

¿Podría describirnos cómo es un día en su vida?

El cuidado del lavandín te permite no tener que estar pendiente a diario, cuenta con solo una floración al año, pero una vez que lo plantas dura 10 o 12 años, además, es bastante resistente. Un día de trabajo tranquilamente son 10 horas de tractor, dependiendo de la luz, del estado de la tierra y de la época del año y comer en el campo, que es algo que me encanta.

¿Cuándo es la época de cultivo del lavandín?

Normalmente es a finales de Junio y todo el mes de Julio, hay años que se adelanta o se atrasa, depende de la primavera y las lluvias. Cosechamos 3 o 4 hectáreas al día y no podemos correr, así que dedicamos un mes, más o menos.

“Las leyes que nos involucran a la gente del campo están siempre impuestas, pero no explicadas”

Nombre y apellidos:

Rodrigo Carrillo Hernaiz

Edad:

34 años

Ubicación de residencia:

Villar de Cañas (Cuenca)

Profesión:

Agricultor e influencer (Aunque no esté de acuerdo con esta última)

Aficiones:

La fotografía

Último libro leído:

El fascismo de los antifascistas, Pier Paolo Pasolini y Corazón tan blanco, Javier Marías

Última película vista:

As Bestas

¿Es rentable? ¿Es una oportunidad?

Ha sido muy rentable hasta la pandemia. Después, nos hemos vuelto un poco locos con la rentabilidad, teníamos beneficios altos y la gente se vino arriba poniendo hectáreas, y es como todo... El aceite de lavandín tiene un uso muy concreto y limitado y tampoco es un gasto comestible. Tantas hectáreas sumadas, han hecho que los precios se desplomen. También ha afectado el tema de la pandemia paralizó todos los consumos relacionados con la higiene y seguimos teniendo stock.

Además, sospechamos que se ha empezado a producir aceite de lavanda y/o lavandín de forma sintética. Va

“Parece que los agricultores somos personas que cometemos atentados medioambientales”

a pasar de que vendamos el litro a 22€ o 25€, a no haber precio porque para el laboratorio los costes de producción descienden. Los grandes perfumistas lo tienen muy sencillo pero lo natural, yo lo puedo vender al por menor, pero no podemos competir.

Castilla La-Mancha es una de las provincias más afectadas por la despoblación, ¿cómo lo vive usted? ¿Hay futuro?

Soy muy escéptico, creo que no todos los pueblos saldrán de este atolladero, para que salgan tienen que existir proyectos para el desarrollo del pueblo, si no es así, nadie va a querer ir a un pueblo cómo el mío en el que cada vez hay menos personas, yo soy un privilegiado por ejemplo en temas de comunicaciones, pero en zonas como Soria, esto se complica.

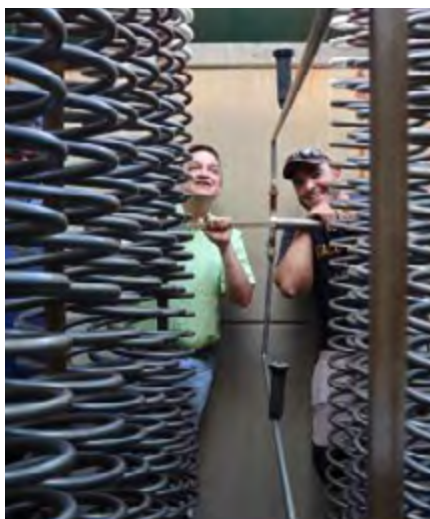
¿Qué hay que hacer para fomentar esos proyectos?

Bueno, si convertimos esos proyectos de las energías renovables en una oportunidad, y no en comprar las propiedades y hacer que sus dueños se muden, esta situación podría revertirse. Pero, ¿qué buscan los grandes fondos? Terreno a cambio de suelo y viento, y lo que tienen que hacer es aportar dinero en proyectos del pueblo.

También tienen responsabilidades los alcaldes a la hora de pactar y aceptar estos contratos. Está bien

la inversión económica e instalar 20 molinos, pero hay que fomentar que a cambio participen en la mejora de servicios como las residencias de ancianos del pueblo, determinadas cosas que potencien la presencia de gente del pueblo. Porque, si nos comen el paisaje, ¿quién va a querer vivir aquí dentro de 20 años?

Entiendo que es complicado, porque la gente que está harta de trabajar en el sector y todas las vicisitudes que tiene, ve el dinero y no se lo piensa.



¿Se ha podido acoger a la PAC? ¿Qué opina de los eco regímenes?

Me encuentro haciendo la incorporación, mi hermano lo hizo hace años. Ahora estamos de lleno con el tema de los eco regímenes. No me parece mal, pero está mal explicado, porque no hay técnicos que sepan aclarar las dudas e informar de manera eficiente. Hoy en día un agricultor joven se puede mover y entenderlo, pero un agricultor más mayor, no entiende, por ejemplo, porque tiene que dejar de producir cereal, para producir 27 tipos de semillas diferentes.

Me da la sensación de que las leyes que nos involucran a la gente del campo están siempre impuestas, pero no explicadas. Seguramente las medidas están acertadas en materia de quema, por ejemplo, pero falta una explicación sobre el porqué.

Siempre me dicen “cumple la PAC, para que te demos el dinero”, pero yo quiero entender las razones. Si me pides que deje de producir cereal, explícame por qué.

Han venido técnicos a dar charlas explicativas y a mí no me ha quedado nada claro, y creo que, desde la Administración, hay que ser consciente de que ciertas imposiciones de la PAC no pueden darse este año y evitar las penalizaciones.

¿Por qué es necesario comunicar las actividades del campo?

Creo que mi labor no la deberíamos hacer nosotros, los productores con nuestras redes sociales, no tendríamos que decir a la gente cómo se hace o cómo se cultiva el cereal... Esa labor pedagógica debería pertenecer al Estado o al sistema educativo.

Hoy en día parece que los agricultores somos personas que producimos, que hacemos y cometemos atentados medioambientales con nuestras acciones, como el uso de tractores contaminantes... cuando en realidad producimos los alimentos con los que sobrevive la sociedad.

Eso a veces se pierde de vista por la falta de educación y de compromiso. Hay mucha gente con interés, pero es una tarea personal saber cómo se producen los alimentos que tú te comes día a día y quiénes son los que lo hacen.

Ya disponible la revista MujerAGRO

El pasado mes de octubre se publicó la primera edición de la revista MujerAGRO, con el objetivo de convertirse en el medio referente en igualdad dentro del sector agroalimentario. “Esta publicación nace de la necesidad de que nos han transmitido desde el sector para estar informados y conocer las últimas horas en materia de igualdad”, explica Gissele Falcón Haro, directora del Proyecto MujerAGRO.

La Revista MujerAGRO será semestral y estará siempre apoyada por la información volcada en la web: www.mujeragro.es, los canales de redes sociales y la Newsletter propia, que tanto éxito tiene entre las y los profesionales del sector.



 **Descargáela**



Por **Miriam Pérez Mena**. Periodista especializada en política agroalimentaria | @mperezmen

“Estamos en un sector conservador, las mujeres no tenemos las mismas oportunidades”

Entrevista a Susana Hernández Casorrán, directora general de Arrocería del Pirineo, para conocer de primera mano su visión de la actualidad del sector.

En primer lugar, preséntenos, Arrocería del Pirineo, y su trayectoria.

Arrocería del Pirineo es una cooperativa de productores de arroz de Aragón cuya actividad principal es la producción y comercialización del arroz que cultivan sus socios arroceros. Abarca todos los eslabones de la cadena agroalimentaria: producción en campo, elaboración del arroz en nuestro molino, envasado y distribución a los diferentes puntos de venta, del campo a la mesa.

Soy Ingeniero Técnico Agrícola y mis inicios en Arrocería fueron en 2006 para realizar funciones de técnico de campo asesorando a los agricultores. Desde 2014 asumo también las funciones de gerencia, compatibilizando las dos responsabilidades.

¿Qué hace diferente a su arroz Brazal de otros? ¿Cuántas toneladas producen? ¿Hacen solo venta nacional? ¿Cuál es su catálogo de productos?

Nuestros arroces vienen determinados por la zona de cultivo y por el agua de riego. Los campos de cultivo se encuentran a mayor altitud que otras zonas arroceras en España y en una latitud norte. Por tanto, las temperaturas son más moderadas y

con un elevado diferencial entre día y noche. Esto hace que el grano madure de una forma más lenta y tenga características propias como una mayor resistencia en la cocción. En cuanto al agua de riego empleamos agua limpia y pura que proviene del deshielo de los Pirineos desde los pantanos de Yesa y El Grado. Hay consumidores que nos buscan expresamente por esta variable. Además, desde que comenzamos hacemos sólo arroces monovarietales, sin mezclas, con las ventajas que eso ofrece para la cocción homogénea de todos los granos. Desde hace unos años se está viendo cada vez

“Desde que comenzamos hacemos sólo arroces monovarietales, sin mezclas, ofreciendo ventajas para la cocción homogénea de todos los granos”

más como tendencia en el mercado, fundamentalmente en productores más pequeños, pero el gran consumo sigue siendo “arroz redondo” o “arroz largo” y ahí normalmente siempre hay mezclas de variedades de arroz si no se especifica otra cosa en el envase.

Tenemos una producción media de 5.000-6.000 toneladas anuales. La gran mayoría van destinadas al mercado nacional tanto a retail como a HORECA y a granel. La exportación representa entre un 5-10% del total.

Son cuatro las variedades de arroz que cultivamos que son las que mejor se adaptan a un ciclo corto y en distintos formatos de envasado según las necesidades del cliente. Hacemos también productos un poco más especiales como un arroz mezclado con boletus deshidratados, kits de sushi o cerveza de arroz.

¿Cuál es su valoración de la última campaña?

Llevamos dos campañas complicadas en las que hemos sembrado menos hectáreas por la sequía. Especial-



mente complicada está siendo esta última. Tendremos que esperar para tener datos reales pero la cantidad de arroz que tenemos disponible de manera habitual se va a ver bastante mermada. Para evitar roturas en el servicio a clientes guardamos como norma general un stock de seguridad de algunos meses que nos permita salvar estas situaciones.

Sobre la presencia de la mujer dentro del sector y de las cooperativas ¿Qué opina de la evolución de su papel?

Desde mi experiencia no puedo decir que haya habido una evolución positiva o ascendente del papel de la mujer.

A nivel de producción es muy baja la presencia de mujeres en el cultivo del arroz. Esto lleva a que apenas haya representación femenina en los consejos rectores de las cooperativas. En cambio, sí se ha incrementado la presencia de mujeres en puestos técnicos o de cierta cualificación.

“La confianza en una misma es importante y si tienes la suerte de que alguien crea en ti, es más fácil crecer profesionalmente y disfrutar”

¿Qué porcentaje representan las mujeres dentro de su cooperativa?

No tenemos socias en activo en la producción de arroz, ni ocupando cargos en el consejo rector. En cambio, el 45% del personal laboral son mujeres, que además ocupan los puestos más relevantes. Además de la gerencia, de los cinco departamentos principales (producción, ventas, contabilidad y gestión financiera, marketing y co-



Portada del edificio de la Cooperativa

municación, y administración) cuatro mujeres están al frente.

¿Es un sector de oportunidades laborales para las mujeres?

Creo que es un sector con una alta demanda de personal cualificado, con oportunidades laborales, pero que son menos accesibles para las mujeres. Es todavía conservador, las mujeres no tenemos ni las mismas oportunidades, ni el mismo prestigio, ni condiciones laborales ni salariales que los hombres.

¿Cómo animaría a las mujeres a entrar en el sector?

Desde mi punto de vista es importante la vocación por la agricultura porque está muy en contacto con el

sector primario, que tiene unas características especiales. Las mujeres tenemos formación, potencial y capacidad suficiente para desarrollar cualquier actividad. La confianza en una misma es importante y si tienes la suerte de que alguien crea en ti, como fue mi caso, es más fácil crecer profesionalmente y disfrutar de tu trabajo. Creo que es un sector muy necesario y gratificante.

“Tenemos una producción media de 5.000-6.000 toneladas anuales”



Susana Hernández Casorrán. Directora general de Arrocera del Pirineo



“Es esencial que las mujeres formemos parte activa en las empresas sin prejuicios de género”

Trelleborg Wheel Systems, actualmente “Yokohama TWS”, siempre ha tenido un compromiso por potenciar la igualdad dentro del sector agroalimentario. Así nos lo cuenta su directora Financiera, María José López Molina.

Para empezar, ¿podría contarnos tu formación, trayectoria y experiencia dentro del sector agroalimentario?

Respecto a mi experiencia y formación, comencé muy joven en el departamento de Atención al Cliente de Pirelli Neumáticos, por lo que llevo alrededor de 28 años en el mundo del neumático. Fue a partir de 1999, con el cambio de compañía, cuando TWS se especializó en el sector agrícola e industrial y tuve la oportunidad de formarme y crecer en la empresa desde dentro, conociendo las particularidades del sector, así como adentrándome en las tareas de una multinacional dedicada al caucho y especializada en los neumáticos agrícolas.

Tras pasar por el departamento de Atención al Cliente cursé Administración Contable y Fiscal y pasé a formar parte del equipo de Administración; después de dos años de experiencia en el departamento, la empresa me promovió y tras cursar varios másteres en Dirección Financiera y Contable ejerzo como directora Financiera en la empresa desde el 2002 hasta la actualidad.

En definitiva, podríamos decir que mi vida laboral ha transcurrido siempre en el ámbito del neumático agrícola e industrial.



María José López, directora Financiera de Yokohama TWS

Según su experiencia, ¿en qué momento se encuentra el papel de la mujer dentro del sector?

Considero que el papel de la mujer dentro del sector agrario es el mismo que en los demás sectores. Queda mucho por hacer y es esencial que las mujeres formemos parte activa en las empresas sin prejuicios de género, sino valorando la profesionalidad de las personas de forma igualitaria.

“Mi vida laboral ha transcurrido siempre en el ámbito del neumático agrícola e industrial”

¿Qué echa de menos en el sector para que las mujeres agroprofesionales lo consideren un ámbito laboral atractivo?

Por suerte, la visibilidad de las mujeres en todos los ámbitos está cada día más presente. El sector agrario además es un sector esencial para la cadena alimenticia, siempre estará presente y siempre habrá oportunidades.

Yo apostaría por ayudar a profesionalizar y tecnificar los puestos de trabajo con formación específica a través de las mismas empresas, así como ferias y foros de empleo para potenciar la ocupación de mujeres y hombres en el sector agrario, sinceramente, el sector agro lo merece y lo necesita.

Su empresa siempre ha estado comprometida con la igualdad dentro del sector, ¿qué acciones destacaría en este sentido que puedan servir de ejemplo?

Afortunadamente TWS siempre ha reconocido la importancia de la diversidad y del trabajo en equipo sin entrar en barreras de género ni ningún otro tipo de discriminación.

“Yo apostaría por ayudar a profesionalizar y tecnificar los puestos de trabajo con formación específica a través de las mismas empresas”

Sin embargo, el predominio masculino está todavía muy presente. Si hablamos de cifras hay un largo camino que recorrer. En TWS España el 33% de la plantilla somos mujeres, y a niveles globales las mujeres ocupamos solo el 13% del total de los empleados de la compañía.

¿De qué manera está afectando la inflación al sector agroalimentario? ¿Qué medidas pueden tomarse para disminuir las consecuencias?

Es conocido el valor estratégico del sector agrario para la economía española, tanto por su aportación al PIB como desde un punto de vista social y medioambiental, al proveer a la población de bienes esenciales.

Por lo que la subida de precios afecta de manera negativa al sector agroalimentario y a la sociedad en general.

Creo que la única medida que está en nuestras manos sería administrar de forma adecuada los recursos económicos que se poseen. Y adoptar acciones de control y previsión que siempre ayudan, como por ejemplo el control de gastos, la planificación de las compras, tener un inventario adecuado para hacer frente al incremento de costes, así como reaccionar ágil y adecuadamente a las nuevas condiciones que estén por venir.

En fin, pequeñas cosas comparado con resto de acciones que recaen sobre las políticas aplicadas desde los organismos gubernamentales, y que verdaderamente son los que marcan los valores de la inflación.

¿Qué previsiones y objetivos se plantea su empresa para 2024?

Nuestros objetivos principales son seguir creciendo y ayudando al sector con innovaciones y mejoras que consigan hacer que el trabajo del mundo agrícola sea más fácil y rentable.



Recibe nuestras noticias en tu móvil con estos sencillos pasos:

1

Guardar el número de teléfono de Canal WhatsApp ECA **00 34 640 03 33 59** en la agenda de tu móvil.

2

Envía un mensaje de WhatsApp con la palabra **ALTA** a ese número.



Trece empresas visibilizan ya sus acciones con el sello “Empresa por la Igualdad” – MujerAGRO



Entrega de Sellos en el marco de la Feria Fruit Attraction

Desde su lanzamiento el pasado mes de abril, ya son trece las compañías que se han adherido al Sello “Empresa por la Igualdad” – MujerAGRO, haciendo visible su apuesta por las buenas prácticas en materia de igualdad. En el marco de Fruit Attraction, se les hizo entrega de sus certificados.

El Proyecto MujerAGRO, impulsado por Siete Agromarketing, atendiendo a las demandas de las compañías del sector agroalimentario que trabajan o quieren hacerlo en la consecución de la igualdad real, cuenta entre sus acciones con el sello Empresa por la igualdad – MujerAGRO. Esta insignia reconoce y visibiliza a aquellas empresas, instituciones, cooperativas, organizaciones agrarias, que llevan a cabo buenas prácticas en materia de igualdad y en favor de la igualdad real dentro del sector y toda la industria agroalimentaria.

Actualmente, son ya 13 las empresas que han apostado por hacer visible su desarrollo de políticas de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, por ejemplo, o mediante la implantación de planes y medidas de igualdad. Entidades que, en el marco de Fruit Attraction, recibieron el certificado que acredita el cumplimiento del pliego de condiciones del sello Empresas por la Igualdad – MujerAGRO.

En el sector agroalimentario, las empresas cuentan en sus plantillas

con mujeres agro profesionales. Por este motivo, el sello plantea como objetivo ayudar a que sean conocedoras de la importancia de poner en valor sus Planes de Igualdad y que estos, visibilicen su labor y sus circunstancias.

Además, MujerAGRO trabaja para seguir rompiendo los sesgos dentro en la cadena de valor apostando por políticas de equidad de género que inciden positivamente en la eficiencia de las empresas, en la retención de talento femenino y en la creación de un mayor número de oportunidades.

Éxito absoluto en la entrega de los certificados

Caparrós Nature S.L., Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), Certis Belchim, Dunamar SAT, Onubafruit S.C.A., Sakata Seed Ibérica S.L., SIPCAM Iberia S.L., SIPCAM Inagra S.A., UNICA Group S.C.A., Uvasdoce Fresh, Campojoyma, Kubota y Trops, S:A.T. 2803, son las 13 empresas que actualmente se han adherido al Sello y a las que se les hizo entrega del certificado acreditativo en el marco Fruit Attraction.

“Esta insignia reconoce y visibiliza a aquellas empresas, instituciones, cooperativas, organizaciones agrarias, que llevan a cabo buenas prácticas en materia de igualdad”

VI Premios MujerAGRO, cuenta atrás para conocer a @s ganador@s

La entrega de galardones se llevará a cabo el próximo mes de marzo.

Los VI Premios MujerAGRO ya están en marcha. El pasado 10 de noviembre finalizó el plazo de presentación de candidaturas a las seis categorías de las que constan estos premios: Mujer, Juventud, Empresa, Emprendimiento, Hombre y Food Tech.

El equipo de organización de MujerAGRO ha hecho llegar todo el material a los miembros del Jurado, que se reúne este mes de diciembre para la deliberación y elección de los y las

ganadoras de esta edición de récord.

“Queremos agradecer a empresas, instituciones y organizaciones que hayan presentado sus candidaturas y/o promovido proyectos en las diferentes categorías dentro de los VI Premios MujerAGRO”, afirma Giselle Falcón Haro, directora del Proyecto MujerAGRO. “Esto refleja la implicación del sector en poner en valor el trabajo en favor de la igualdad”.

Tras la reunión de deliberación del Jurado, desde la Organización se emitirá un comunicado con la fecha de celebración de entrega de los Premios, que será en el mes de febrero de 2024. Y se promocionarán todas

“Muy atent@s a las RRSS y web de MujerAGRO para ir conociendo los detalles de última hora respecto a los Premios”

las candidaturas a través de sus canales de redes sociales, como parte del objetivo de difusión y ayuda a los proyectos presentados.

Esta edición, ha batido un récord, obteniendo 48 candidaturas, 10 más que el año anterior.



Sevilla | 13, 14 y 15 de marzo 2024

ORGANIZA:



Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Graduados en Ingeniería Agrícola de Andalucía Occidental.

PATROCINAN:



COLABORAN:





“Esfuerzo, Pasión e Ilusión”, el documental de Kubota sobre Mujeres en la Agricultura

Kubota España ha recopilado historias reales de mujeres del mundo agrícola que han conseguido hazañas espectaculares.

En un mundo donde el campo a menudo se ha considerado un terreno predominantemente masculino, Kubota España ha emprendido un emocionante viaje para desafiar esta percepción arraigada. Con el propósito de destacar la increíble labor de las mujeres en el ámbito agrícola ha producido un documental que narra las historias reales de siete mujeres con hazañas espectaculares, donde el esfuerzo, la pasión y la ilusión son los protagonistas. Este documental es un testimonio del compromiso de Kubota España con la promoción de la igualdad de género en su organización y su industria.

Kubota España no sólo celebra los logros individuales, sino que también crea conciencia sobre la importancia de las mujeres en todos los niveles de la sociedad. Estas historias inspiradoras actúan como un recordatorio de que el esfuerzo, la pasión y la ilusión son fuerzas poderosas que pueden romper barreras y abrir caminos hacia un futuro más igualitario y sostenible.

Kubota, sello “Empresa por la Igualdad”-MujerAGRO

Kubota España no solo se ha limitado a documentar estas historias inspiradoras, sino que también ha demostrado un sólido compromiso con la promoción de la igualdad de género en su organización. La igualdad de género es un valor fundamental para Kubota, y esta firma ha adoptado los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (PEM), desarrollados



Video Documental Mujer Agro, Kubota España

conjuntamente por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la ONU Mujeres. Estos principios se basan en la idea de que la igualdad de género no solo es un objetivo moralmente correcto, sino también una estrategia inteligente para lograr un crecimiento sostenible y una perspectiva más enriquecedora.

Según Patricia González, Directora de Marketing y Ventas en Kubota España, “Hace dos años la empresa me promocionó al puesto de Direc-

tora de Marketing y Ventas. Un reto que cada día voy intentando superar, porque trabajando duro es como se consiguen las metas, con ilusión y perseverancia”. Hoy la empresa cuenta con un equipo de 37 empleados en diferentes áreas del negocio de la compañía, de los cuales 9 son mujeres (24,3%).

Según Germán Martínez, Presidente de Kubota España, “En Kubota seleccionamos el personal de Kubota por sus capacidades y su potencial de desarrollo, y todo el mundo tiene las mismas oportunidades.” Kubota España ha asumido la responsabilidad de ser un agente de cambio en su industria y ha demostrado que el esfuerzo y la pasión de las mujeres del mundo agrícola merecen ser reconocidos y apoyados. Por todas estas iniciativas, el Comité de MujerAGRO la ha considerado una empresa apta para adherirse al Sello “Empresa por la Igualdad-MujerAGRO”.

“Kubota cuenta con un equipo de 37 empleados en diferentes áreas del negocio de la compañía, de los cuales 9 son mujeres (24,3%)”

 [Documental completo](#)

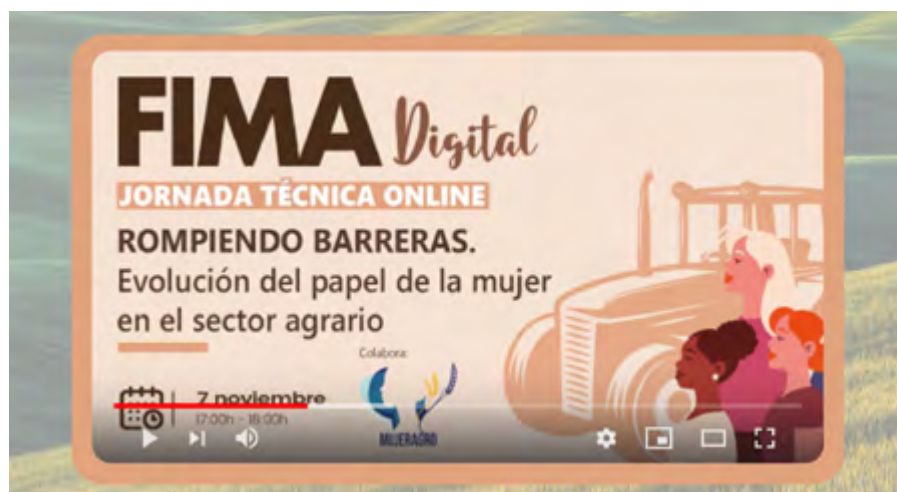
FIMA: Mujeres Inspiradoras, Gestión del Talento

Dentro de su estrategia Mujeres Inspiradoras, Gestión del Talento, FIMA ha celebrado la Jornada Online “Rompiendo Barreras. Evolución del papel de la mujer en el sector agrario”, moderada por Gissèle Falcón Haro, directora del proyecto MujerAGRO.

El evento, “Rompiendo Barreras. Evolución del papel de la mujer en el sector agrario” se celebró el pasado 7 de noviembre, contó con seis prestigiosas ponentes, y se enmarca dentro de la estrategia de FIMA, Mujeres Inspiradoras, Gestión del Talento.

Atrajo a una amplia audiencia compuesta por profesionales del sector agrario, incluyendo representantes corporativos de empresas, cooperativas, asociaciones y agricultores y proporcionó una plataforma única para el intercambio de conocimientos e información.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de acceder a presentaciones de expertas destacadas en el campo de la agricultura como Mari Cruz Fernández Rodríguez, vicepresidenta de DELAGRO, Carolina Llaquet Gómez, presidenta de FADEMUR Aragón y secretaria de Igualdad de UPA Aragón, Marta Pradas Gené, directora ejecutiva y co-propietaria de la empresa



JYMPA FUTURAGRO SL, María Tapia López, vicepresidenta de Asaja y ganadera, Ana Madina Romero, Manager Assistant de Agragex, Rosa M^o Charneca Quílez, directora general de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón.

Gissèle Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing, y del Proyecto MujerAGRO intervino como moderadora y fue la encargada de conducir el evento seguido por cientos de personas. Por parte del Departamento de Comunicación de la Organización FIMA se ha informado que la grabación ya está en el canal de Youtube de FIMA, para que todo aquel que quiera, pueda volver a **visionarlo**.

Además de las presentaciones dentro de Mujeres Inspiradoras, se llevó a cabo una ronda de preguntas y respuestas, que permitió a los

asistentes plantear sus inquietudes y obtener información directa de las expertas.

La próxima edición de FIMA en 2024, tendrá un espacio dedicado a las mujeres, tal y cómo se adelantó por parte de la Organización.

“La próxima edición de FIMA en 2024, tendrá un espacio dedicado a las mujeres, tal y cómo se adelantó por parte de la Organización”



Despiece

El video del evento enmarcado en Mujeres Inspiradoras así como la grabación completa de la jornada ya está disponible y todas aquellas personas interesadas podrán acceder al video pinchando **AQUÍ**.



Claves para saber todo sobre la presión de los neumáticos agrícolas

Bridgestone informa de la importancia que tiene mantener una adecuada presión en los neumáticos agrícolas.

Bridgestone recoge una serie de recomendaciones para conocer todo lo necesario para una correcta presión de los neumáticos agrícolas. Al contrario de lo que se cree en general, ajustar la presión de los neumáticos es esencial, y tiene un impacto significativo en el buen funcionamiento y la durabilidad del equipamiento en neumáticos y, más globalmente, en la rentabilidad de tu explotación agrícola.

Un mal ajuste de la presión puede provocar el desgaste prematuro de los neumáticos, un consumo excesivo de combustible y una reducción de la productividad. A largo plazo, estos factores pueden resultar costosos para la explotación agrícola. Algunas de las claves son: Comprobar periódicamente y ajustar la presión en función de la carga, instalar un sistema TPMS para controlar la presión continuamente desde la cabina o elegir neumáticos adaptados a tus condiciones de trabajo, con la tecnología adecuada.



www.bridgestone-agriculture.es

CASTROL permanece cerca del sector agrario

Castrol cuenta con una larga trayectoria en agricultura, ya que lanzó sus primeros lubricantes agrícolas especializados en 1917. Sus más de 100 años de contacto con el negocio agrícola le han convertido en parte de su mundo.

La gama de productos para la agricultura Castrol se ha diseñado específicamente para cumplir los requisitos de lubricación de los equipos agrícolas y ofrecer un nivel constante de protección. Por lo tanto, si el vehículo necesita un lubricante de motor, un fluido de transmisión o cualquier otro producto especial, Castrol tiene la solución adecuada. "Nuestra prioridad es la misma: queremos ofrecerle los productos que necesita, con el rendimiento y las especificaciones que sus vehículos exigen para funcionar de forma eficiente y durante más tiempo", señalan en Castrol.

www.castrol.com/es



Maxifluid JD de Olipes, el aceite lubricante más completo

Maxifluid JD es un aceite lubricante multigrado SAE 10W30 tipo UTTO desarrollado para su uso en transmisiones, sistemas hidráulicos, frenos sumergidos en aceite y otros elementos de tractores antiguos, maquinaria antigua agrícola y de Obra Pública desarrollado por Olipes.

Entre otras características, cuenta con un excelente funcionamiento en sistemas de frenos sumergidos y embragues, reduciendo los problemas de ruidos y vibraciones en todos aquellos sistemas incorporados en maquinaria antigua, donde los requerimientos son inferiores a los de los más modernos sistemas de tecnología avanzada que exigen un fluido UTTO de última generación.



www.olipes.com

36ª Edición de Agroexpo

24-27 de Enero de 2024
Extremadura



VI Premios MujerAGRO

Febrero de 2024
Madrid

FIMA



FIMA 2024

13-17 de Febrero de 2024
Feria de Zaragoza



AGROTECH

29ª EDICIÓN DE AGROTECH

8-10 de Marzo de 2024
Kielce, Polonia



FERIA PARA EL CULTIVO DE LA VIÑA

5-7 de Marzo de 2024
Valladolid



15ª FIRA DE SANT JOSEP

16-19 de Marzo de 2024
Mollerusa, Lleida

AGRISHOW

29 de Abril - 3 de Mayo de 2024
Ribeirão Preto - SP - Brasil





Desarrollando e Innovando Proyectos Agroalimentarios

Con Identidad

EVENTOS
Business
AGRO

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO



Horti
DATA
FORO DE INNOVACIÓN DIGITAL HORTÍCOLA

eCA
FRUITS

eCA
OLIVE
digital

eCA
AGRI
digital

Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

www.sieteagromarketing.com

Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

Proyecto Mujer Agro

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

Horti Data

Foro Innovación Digital Hortícola

www.mujeragro.es

Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

www.ecomercioagrario.com

Si tienes un producto, o una marca
y no lo comunicas no existe

