

#BusinessAGRO

EVENTOS
Business
AGRO

V Tertulia OLIVAR / AOVE

Nuevos retos en la comercialización en un contexto internacional inestable

**21 NOVIEMBRE
2019**

Salón de Actos del Edificio de Usos Múltiples
C/ Majadillas, 1
14810 Carcabuey - Córdoba

16:30h. RECEPCIÓN ASISTENTES

17:00h. PRESENTACIÓN DE LA TERTULIA
E INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

Francisco Serrano Osuna

Presidente Almazaras de la Subbética

Juan Miguel Sánchez Cabezuelo

Alcalde de Carcabuey

Gisséle Falcón Haro

Directora General Siete Agromarketing

Araceli Cabello

*Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de
Andalucía en Córdoba*

Moderadora:

Ana Isabel Sánchez. *Periodista agroalimentaria*

17:15h. B2B. LA IMPORTANCIA DEL POTASIO EN EL OLIVAR

Ricardo Fernández Escobar

*Catedrático y especialista en arboricultura,
Departamento de producción vegetal de la UCO*

17:30h. B2B. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PARA
UN OLIVAR COMPETITIVO

Carlos Bayón Puertas

Consultoría Técnica España y Portugal K+ S KALI GmbH

Preguntas Público Asistente

17:50h. TERTULIA DE EXPERTOS: NUEVOS RETOS EN
LA COMERCIALIZACIÓN EN UN CONTEXTO
INTERNACIONAL INESTABLE

Adrián Martínez

Food Market Leader Bureau Veritas

José Luis Toledano Rodríguez

*Presidente sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas
Agro-alimentarias de Córdoba*

José Antonio Nieto Adamuz

Director comercial Almazaras de la Subbética

Enrique Francisco Delgado Hidalgo

Secretario General INFAOLIVA

Preguntas Público Asistente

18:35h. CONCLUSIONES

18:40h. VINO ESPAÑOL - NETWORKING

ORGANIZAN

Siete
Agromarketing

ECA
eCOMERCIO
AGRARIO

PATROCINAN

K+S

BASF
We create chemistry

COLABORAN

Almazaras de Subbética

**cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía**

**Aguntamiento de
Carcabuey**

TB
BODEGAS TORRES BURGOS
Desde 1880

MEDIA PARTNER

ECA
OLIVE

WOE
World Olive
Oil Exhibition

Inscripciones:

business@sieteagromarketing.com / nyanez@almazarasdelasubbetica.com • Tels.: 640 823 588 / 957 553 014