Wine Innovation Summit calienta motores

Wine Innovation Summit **comenzó el año trabajando en la organización de los dos encuentros del 2021. El primer encuentro, el 13 de mayo a las 10hs (Argentina), 9hs (Chile) y 15hs (España), con el lema Innovación en tiempos de** COVID 19 **en la industria del vino, continua con la misma modalidad de inscripción gratuita y cupos limitados.**

"*Queremos contar historias de innovación, creativas o esas historias que rompen el molde preestablecido*. *Además, el objetivo es compartir experiencias para sumar a la industria. Contar historias de innovación de una bodega de México o Uruguay y mostrar el gran proyecto de una gran bodega Argentina, Chilena o española. Creemos que esta dinámica de compartir experiencias, ganan todos los protagonistas de la industria*" comentaron desde la organización de **Wine Innovation Summit**.

El encuentro va estar dividido en tres bloques temáticos, agrícola, innovación en bodega e innovación puertas afuera. Aunque algunos oradores no han terminado de confirmar se puede adelantar el temario y algunos de las empresas o bodegas que van a estar exponiendo su caso o experiencia.

En el primer bloque, la innovación agrícola el Ingeniero agrónomo Javier Martínez López se va a referir en innovación en sistemas de riego de **Azud** (España), por otra parte Federico Pérez, CEO de **Fede Pulverizadores** (España) contarán las novedades en maquinaría agrícola y **Auravant** con su tecnología HD aplicada a la fincas.

En el segmento siguiente, bodega puertas adentro, la compañía líder en tapones, **Vinventions,** sumará la parte sostenible en innovación en corchos sustentables. Por su parte, Alexander Koch Hein de **Viña San Pedro Tarapacá** presentará su línea de vinos desalcoholizado y de baja graduación alcohólica. La creatividad estará presente con el caso del espumante **Tremendo 2020** a cargo de **Yu Sheng Liao** y cómo aprovechar las crisis para sacar lo positivo y en final del segmento, la participación de **Bodega Bracco Bosca** de Uruguay.

Y el último bloque, será el más tecnológico, Sergio Grinbaum CEO de **Think Thanks** presentará cuales son las tendencias en marketing digital, mientras que Ezequiel Glinsky Chief Technology Officer para **Microsoft Latam** se referirá hacia dónde va la tecnología corporativa y sus tendencias. Matías Holzapfel Sub Gerente Premium Retail de **Viña Concha y Toro** presentará **Descorcha.com** el e-commerce del Holding y que tecnologías hay detrás para un comercio electrónico exitoso y por último, Santiago Lauret, enólogo de **Bodega La Caroyense**, de la provincia de Córdoba, presenta el caso de su vino Innovazione de blend de tinto y su versión de blend blanco, que tiene el particular detalle de su tapa corona.

El cierre del encuentro estará a cargo de **Patricia Ortiz**, presidente de Bodegas de Argentina. La apertura del encuentro aún no está definido pero se espera una fuerte figura en su apertura.

Para inscribirse pueden ingresar en https://www.eventbrite.com/e/wine-innovation-summit-segunda-edicion-tickets-145324935795

Acompañan esta iniciativa el Gobierno de España a través de la Embajada de España en Argentina, el Gobierno de Uruguay a través de la Embajada de Uruguay en Argentina, Ministerio de Economía de Mendoza, Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), Pro Mendoza y Bodegas de Argentina, y sponsorean este encuentro Esker, Auravant y Azud.