VIP Val Venosta se suma a las reglas de las "5R"

La sostenibilidad es uno de los pilares de la estrategia de desarrollo de VIP Val Venosta. Este es un valor importante que tambie?n se aplica en la eleccio?n del envase. Por ello, la Asociacio?n de Productores de Frutas y Hortalizas de Val Venosta ha introducido en su plantilla una figura especi?fica que, junto con el equipo comercial y de sostenibilidad, ha puesto en marcha una serie de directrices que se pueden resumir en las "5R" del envasado, destinadas a garantizar una lo?gica sostenible en la eleccio?n de los materiales y los formatos de envasado adoptados.

Concienciación medioambiental en Vip Val Venosta

¿Que? significan estas "5R"? Aqui? la explicacio?n: **"R" de Retirar,** es decir, evitar los envases cuando no sean necesarios; **"R" de Reducir,** referida al taman?o de los envases, para

desperdiciar menos materia prima y hacer ma?s eficiente la logi?stica; **"R" de Reutilizar** y **Reciclar**, es decir, utilizar, siempre que sea posible, materiales reciclados o, en su defecto, envases monomateriales totalmente reciclables, fomentando asi? la economi?a circular; por u?ltimo, pero no menos importante, "**R" de Renovable**, o sea utilizar materiales que provengan de recursos de este tipo.

El intenso trabajo sobre los envases confirma que el Consorcio de Laces esta? una vez ma?s a la vanguardia de la innovacio?n y la sostenibilidad. VIP tiene la intencio?n de seguir desarrollando esta posicio?n di?a tras di?a, evaluando soluciones alternativas que sean o?ptimas para la vida u?til de la manzana y que, al mismo tiempo, puedan aplicarse eficazmente durante todas las fases de la produccio?n. Y eso no es todo, se presta gran atencio?n al modo en que se utilizan las materias primas disponibles a largo plazo, teniendo en cuenta co?mo se trata el mismo material en el momento de su eliminacio?n en los distintos territorios italianos.

El director de productos de VIP Val Venosta, Stephan Gorfer, comenta: **"Este es el comienzo de un viaje para guiar nuestras futuras elecciones, que esperamos que tambie?n influya e inspire a nuestros socios de distribucio?n para mejorar la sostenibilidad real de los envases. Estamos en el buen camino, pero sabemos que tenemos amplios ma?rgenes de crecimiento". Nuestro objetivo, subraya Gorfer, "es seguir mejorando y no dejar de hacerlo nunca".** En este sentido, la investigacio?n de VIP esta? en constante evolucio?n. De hecho, VIP esta? trabajando actualmente con proveedores seleccionados para encontrar sustitutos de las peli?culas de pla?stico utilizadas en los cartones, asi? como alternativas innovadoras, sostenibles y atractivas para los envases ma?s pequen?os.

Apuesta por la sostenibilidad real

Desgraciadamente, hoy en di?a hay que destacar que la explosio?n de los precios de las materias primas y su difi?cil disponibilidad se ha convertido en un factor importante en el debate sobre los envases y la sostenibilidad, y casi ha paralizado algunas cadenas de suministro, complicando el trabajo diario y algunos proyectos a largo plazo. No so?lo se han disparado los precios del papel, el carto?n, la madera y los pla?sticos, sino que los largui?simos plazos de entrega y la falta de seguridad en el suministro dificultan tanto la posibilidad de ser proactivo en el mercado con propuestas innovadoras o experimentales como la de reaccionar ra?pidamente a las peticiones de los clientes. Lo mismo ocurre con los materiales procedentes de fuentes renovables y con los materiales innovadores, como los biopla?sticos de la can?a de azu?car, lo que dificulta mucho la planificacio?n.

“El impacto del coste del envase debe estar relacionado con el valor real del producto, y en este momento hay una verdadera dificultad para sacar al mercado ideas que se ajusten a un rango de precios que los consumidores puedan entender. Ciertamente, no podemos esperar que las empresas manufactureras sean capaces de amortizar estos costes sin tener que llevar al menos una parte de ellos a los consumidores”, declara Stephan Gorfer.

Dicho esto, el proceso verde de VIP continua. Un compromiso importante para el futuro de todos y del medio ambiente, que esta? dando importantes resultados, lo que convierte al Consorcio de Val Venosta en el socio inflexible de eleccio?n para el sector hortofruti?cola.