Uvasdoce se prepara para lanzar un producto EcoFriendly

La empresa alicantina Uvasdoce ultima los detalles del lanzamiento esta campaña de un nuevo producto EcoFriendly, buscando la máxima sostenibilidad de sus envases.

Fruit Atraction, ese gran evento que en el que cada octubre, desde hace 11 exactamente, Uvasdoce presenta todas las novedades de cara la Nochevieja y su próxima campaña. Este 2020 será diferente ya que, pues pese a creer en el nuevo formato de feria semipresencial que muy acertadamente han pensado desde Fruit Atraction, **la entidad alicantina ha decidido no participar en la misma**.

El mes de octubre es por norma general, el mes de la uva, lo que significa que la entidad se encuentra en su pico más alto de trabajo. Por lo que resulta les muy complicado, incluso imposible dedicarle un mes completo a la participación en la feria.

Sin embargo, esto no significa que Uvasdoce no vaya a presentar todas y cada una de las novedades que nos traen de cara a Nochevieja y su próxima campaña 2021. **Lo harán a través de sus redes sociales y su web**. Eso si, el próximo año confía en que la nueva normalidad nos deje a todos volver a celebrar con más fuerza el gran evento que es y sigue siendo Fruit Attraction.

"Como todos sabéis para ellos es muy importante despedir el año de la mejor forma. Y en línea con las necesidades de nuestro planeta, para esta campaña navideña contamos con un nuevo proyecto que nos ilusiona mucho. Estamos desarrollando un **nuevo producto EcoFriendly**, que nos ayudará a sustituir algunas de sus referencias con más plástico, que ya aunque sean reciclable", apuntan desde la empresa.

Por otro lado, presentarán el proyecto **“Las chuches de Uvasdoce”** del que ya conocéis muchos de los detalles. Como por ejemplo su App-Videojuego ‘A toda uva’ o su producto ‘La chuche más sana’. Además, han creado una página web que aúna todas las novedades de su línea infantil, en la que podréis encontrar más información sobre ello en https://laschuchesdeuvasdoce.es

"La no presencia en la feria hará que echemos en falta los momentos para reunirse con clientes, proveedores y medios. Sin embargo, Uvasdoce cuida y cuidará estás relaciones, como siempre, a través de meetings, eso sí, ahora Online".