Un 46% de las ventas de Peris corresponden a IV Gama

Peris continúa incrementando su volumen de negocio a nivel global, especialmente estimulado por la división de IV gama, que supone ya el 46% del total de ventas de la empresa.

El crecimiento de esta área es constante y sostenido desde su creación en el año 2014 por varias razones, entre ellas destaca la **diversidad de productos y formatos** que trabaja la empresa, la **apuesta por la calidad** y la **madurez del mercado** hacia estos productos.

“Los consumidores llevan tiempo mostrando que buscan opciones de consumo saludables y, a la vez, fáciles de consumir, por ello la fruta y verdura de IV gama son productos idóneos, aunque enormemente exigentes de producir”, afirma **Alberto Montaña, director general de Peris.**

Atendiendo a los kilos procesados, los productos de IV que más han crecido para Peris en 2023 han sido la **zanahoria en palitos**, con un incremento de volumen del 28%, la **piña en cilindros y troceada**, que aumenta un 24%, la **calabaza**, con un 15%, y el **coco**, con un 11% más de kilos procesados.

Peris cuenta, además, con otros muchos productos que presenta en distintos formatos y que, en total, configuran un **catálogo de más de 70 referencias en IV gama** que comercializa bajo dos marcas, **Frutifresh y Peris**. En 2023, la división de IV gama ha aportado a la empresa una **facturación de 7,4 Millones de euros, lo que supone un 11% por encima del volumen obtenido en 2022.**

Innovación e inversión constante

Hace poco más de un año, Peris **amplió 1.000 m2 más a sus instalaciones de IV gama** y modernizó los espacios y la maquinaria, poniendo especial énfasis en la sala blanca, espacio donde tiene lugar el procesado de la fruta y la verdura. Esta acometida, que supuso una **inversión de 1,2 mm€,** les ha permitido **aumentar la capacidad de producción, optimizar procesos y mejorar la eficiencia** en el consumo de recursos energéticos.

Para el desarrollo de la actividad de IV gama, en la que la seguridad alimentaria es una exigencia constante, Peris cuenta la **certificación IFS Food 6.1**, que renueva puntualmente con la mejor puntuación.

La I+D presente en esta división alcanza también al **departamento de envases**, área en la que la empresa está poniendo un gran interés para que éstos sean **cada vez más sostenibles.** En la actualidad, los envases son PET 100% reciclables y reciclados en un 70%, el máximo posible por cuestiones de seguridad alimentaria.