Todolivo patrocina una edición más la Tertulia #BusinessAGRO sobre Olivar

Todolivo será un año más patrocinador de la IV Tertulia #BusinessAGRO sobre Olivar / AOVE, que se celebrará el próximo día 6 de noviembre, en la sede de la Cooperativa Oleoestepa (Estepa).

Siete Agromarketing y **eComercio Agrario**, bajo su marca **Business Agro**, organizan la IV Tertulia **#BusinessAGRO** sobre el Olivar / AOVE bajo el título **La autorregulación: ¿cómo afectará a la actual cadena de valor?,** organizada con la colaboración estratégica de la **Cooperativa Oleoestepa** y **Cooperativas Agro – alimentarias de Andalucía**. La tertulia tendrá lugar en Estepa (Sevilla) el próximo día 6 de noviembre, en la sede de esta entidad (Polígono Industrial Sierra Sur. C/ El Olivo, s/n. Estepa (Sevilla).

En esta IV Tertulia BusinessAGRO se analizará la convivencia de los modelos de explotación (intensivos y superintensivos), las **técnicas de producción, así como los aspectos más relevantes en materia de sanidad vegetal, certificación, fertilización, nuevas tecnologías**…. sin olvidar la **comercialización y la competitividad.**

Claves para una producción Óptima y de Calidad

En el I Bloque de esta Tertulia, que se desarrollará bajo el título “Claves para una producción Óptima y de Calidad”, será el turno para Todolivo, donde de la mano de Alfonso Gómez Porras, Consejero Delegado y Director de Marketing la empresa, darán a los asistentes las pautas para lograr el máximo rendimiento de su producción y la máxima calidad.

El orden de ponentes para este bloque contará: en primer lugar, y como ya hemos citado, con Alfonso Gómez Porras, Consejero Delegado y Director de Marketing de Todolivo, tras cuya presentación tomará la palabra Ángela Borrás Sanz, Product Manager Compo Expert. Y finalmente, José Luis Garcia Melgarejo, Director de Expansión de SOHISCERT, que explicará que elementos han sido indispensables para el crecimiento de la marca.

Todolivo, expertos en rentabilidad y productividad del sector

Todolivo, **empresa pionera en el desarrollo de plantaciones de Olivar en seto y riego** y patrocinadora de este evento, fue fundada en 1985, con el objetivo de dotar a los olivareros de todos los productos y servicios necesarios para mejorar la salud y productividad de su olivar.

Su ámbito de actividad se centra en la olivicultura. Ofrecen un servicio integral de calidad al olivarero, que cubre todo el ciclo productivo. En Todolivo, tienen una clara vocación internacional a la hora de desarrollar su actividad. Han sido pioneros en desarrollar el cultivo del olivar en seto. Con más de 21.700 ha plantadas son líderes en la ejecución y manejo de este tipo de plantaciones. Además, ofrecen un servicio integral de calidad al olivarero que cubre todo el ciclo productivo, desde la ejecución de plantaciones hasta la molturación y comercialización del aceite obtenido. En Todolivo presentan una clara vocación internacional a la hora de desarrollar su actividad: ya que trabajan allí donde el clima y la logística lo permite. Han realizado y/o asistido técnicamente plantaciones en España, Portugal, Marruecos, Túnez, Argelia, Egipto, Italia, Turquía, Croacia, Méjico, EEUU, Chile y Argentina.

La investigación, desarrollo e innovación forman parte de sus señas de identidad. Actualmente tienen más de 50 proyectos de investigación sobre olivar en seto.

Entre sus acciones más Todolivo culmina un **innovador Programa de Mejora Genética,** único en el mundo, que ha permitido la obtención de más de 70 nuevas variedades de olivo, precoces, muy productivas y extraordinario rendimiento graso. Algunas de ellas han llegado a superar en más de 4 puntos de rendimiento graso a todas las variedades tradicionales.

Este ilusionante proyecto fue iniciado en 2007: la primera tarea consistió en seleccionar los padres con los que se harían los futuros cruzamientos. Se eligieron no solo aquellas variedades que destacaban por su alta productividad, precocidad o rendimiento graso sino también aquellas que presentaban una alta tolerancia o resistencia a determinadas enfermedades o cuyos aceites destacaban por su calidad o apreciadas características organolépticas.

El pasado año y tras once años de implicación desde Todolivo dieron a conocer variedades de olivo con más de 4 puntos de rendimiento graso que las variedades tradicionales, entre ellas la variedad I-15. Sin duda, este trabajo de Todolivo en I+D+i va a revolucionar el mundo de la olivicultura, permitiendo a los agricultores incrementar la rentabilidad de sus explotaciones y producir nuevos y diferenciados AOVEs con los que ampliar su oferta y seducir a los consumidores en el mercado.

Patrocinadores

Además de **Todolivo**, empresas de la talla de **Compo Expert**, **Bosch** y **Sohiscert** ya han confirmado hasta el momento su participación como patrocinadores de esta Tertulia.

El evento se podrá seguir en directo a través de Redes Sociales bajo el hashtag **#BusinessAGRO**

Acceso mediante inscripción hasta completar aforo.

Inscripción: https://form.jotformeu.com/92862817425364

Descargar Programa IV Tertulia BusinessAGRO del Oliva