Smurfit Kappa ayuda al agro a optimizar su eLogística con sus embalajes

Smurfit Kappa ayuda al sector agrícola a optimizar toda su cadena de suministro y mejorar la experiencia del consumidor gracias a sus soluciones de embalaje de cartón ondulado, exclusivas para este sector.

Un ejemplo es el de UNICA, cooperativa dedicada a la exportación de frutas y hortalizas, con la que ha trabajado para reforzar y optimizar su estrategia de comercio electrónico gracias a “La Caja Saludable” para eCommerce, que destaca por su innovación y diferenciación en el mercado, así como por potenciar su imagen de marca en el unboxing y proteger el producto durante toda la cadena de suministro.

La cada vez mayor preocupación de la población por comer sano y mantener un estilo de vida saludable ha incrementado la venta online de frutas y hortalizas frescas. Para cumplir de forma eficaz con esta demanda, UNICA necesitaba un embalaje para 5 kg. de producto fresco y variado, destinado a sus envíos semanales para socios, empleados y clientes de su tienda online, que además fuera apilable y garantizara la integridad del pedido hasta su destino. Por eso, acudió a Smurfit Kappa, especialista en agricultura y eCommerce, cuyas soluciones se han convertido en el

mejor aliado del sector para hacer frente al incremento de pedidos y lograr una mejor experiencia del consumidor.

Smurfit Kappa lleva más de 35 años desarrollando soluciones para el sector agrícola, como su aclamada gama P84, y se ha convertido en un especialista de referencia de embalajes para eCommerce. Cualidades que llevaron a UNICA a confiar en la compañía para desarrollar “La caja saludable”, una pieza única de montaje manual, fácil de integrar en la cadena de envasado, con un sistema de ventilación y columnas interiores que colaboran para que el producto llegue en condiciones óptimas y que no incluye envoltorio adicional para permitir mostrar el diseño durante la cadena de suministro y la recepción por parte del cliente. Además, su cierre inviolable asegura la integridad del producto. Y, una vez abierta, la caja puede tener una segunda vida. Un aspecto importante, ya que, al estar producida en cartón ondulado, es renovable, reciclable y biodegradable y respeta al máximo la seguridad e higiene de los alimentos.

Este tipo de soluciones cobran vida en el Agri Experience Centre de Smurfit Kappa, el único centro de I+D+i de Europa 100% agrícola, donde la compañía da soluciones a todos los clientes que, como UNICA, quieren ofrecer el mejor servicio online a los consumidores y optimizar sus procesos.

Teo Pastor, Director de Ventas & Marketing de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos, añade que “gracias a la confianza que UNICA ha depositado en nosotros, hemos logrado crear una solución de cartón ondulado mucho más visual y sostenible, que le ha ayudado a consolidarse como un referente en eCommerce en el sector hortofrutícola. Una clara apuesta por la innovación que ratifica el compromiso de Smurfit Kappa por ofrecer soluciones que agilizan la operativa diaria de nuestros clientes, mejoran sus resultados económicos y se ajustan a las exigencias de la creciente demanda de compradores online”.

“La caja saludable” es la revolucionaria idea de la cooperativa andaluza UNICA para facilitar la ingesta de alimentos saludables a los ciudadanos. Cada semana incluye un surtido de verduras y frutas de temporada de la mejor calidad, cuya frescura está garantizada gracias a su sistema de embalaje y envío. Además, todos los productos que incluye tienen como origen diferentes

cooperativas de la geografía española.