SIPCAM Iberia se suma como patrocinador del IV Foro Nacional Business AGRO Mujeres Agroprofesionales

SIPCAM Iberia, empresa que apuesta por la I+D, especializada en la producción de fitosanitarios, nutricionales y fertilizantes microgranulados para la agricultura, se suma a las Empresas por la Igualdad de la Mujer Agro, y entra a formar parte de las entidades patrocinadoras del IV Foro Nacional BusinessAGRO Mujeres Agroprofesionales.

La cita tendrá lugar el día 17 de septiembre en Valencia bajo un formato híbrido (presencial y virtual) que reunirá en torno a cuatro mesas de debates a importantes entidades y personalidades del sector agroalimentario y su cadena de valor.

EMPRESA POR LA IGUALDAD

SIPCAM Iberia mantiene una vocación de liderazgo en la que aplica soluciones innovadoras de **investigación** y **desarrollo agrícola**, ofreciendo una amplia cartera de productos para los

principales cultivos y convierte en productos seguros para el **agricultor, el consumidor y el medio ambiente**.

La compañía lleva años trabajando en innovación para obtener alimentos más sostenibles a través de productos fitosanitarios que garanticen la seguridad alimentaria, de los trabajadores y del medio ambiente mejorando la calidad y cantidad de las cosechas. Para ello, ha desarrollado a lo largo de los últimos años productos seguros, cada vez más sostenibles y responsables con el medio ambiente a la vez que una amplia gama para el sector ecológico.

Con más de 70 años y casi 50 años en el mercado español, SIPCAM es sin duda, un líder que pone a disposición de los agricultores una completa gama de productos para aumentar la rentabilidad de los cultivos.

SIPCAM Iberia fue pionero en el mercado español lanzando bioestimulantes, productos nutricionales especiales o fitosanitarios certificados para agricultura ecológica cuando ninguna otra compañía apostaba por ellos.

Fruto de la innovación, en el apartado de productos mixtos, en la empresa surgió el concepto TRIKA, aunando las bondades de la alta calidad de formulación SIPCAM junto con el extenso conocimiento en el campo de la sanidad, la bioestimulación y la nutrición de los cultivos, dando lugar a un producto innovador y líder en su segmento, reportando el máximo beneficio al agricultor español.

FORMATO HÍBRIDO

El **IV Foro Nacional BusinessAGRO Mujeres Agroprofesionales tendrá un formato híbrido.** Es decir, se celebrará de forma presencial en el Auditorio Joan Plaça (Jardín Botánico), **con un aforo limitado, y bajo invitación y que cumplirá todas las medidas de seguridad**. En este sentido, para el acceso al mismo será obligatoria la invitación previa. Igualmente se pondrán al servicio de los asistentes geles hidroalcohólicos, y se identificará en todo momento las separaciones necesarias para cumplir con el distanciamiento social que marca la normativa actual.

De forma paralela, y en riguroso directo, el **IV Foro Mujer Agro se retransmitirá vía *streaming*** a través de una plataforma digital que permitirá de forma ágil la visualización de la jornada, así como la participación en los turnos de pregunta.

El Foro también se podrá seguir a través de las Redes Sociales bajo el **hashtag #MujerAGRO.**

AMPLIO RESPALDO INSTITUCIONAL

Como viene siendo habitual en todos los proyectos de Mujer Agro, este IV Foro cuenta con el respaldo de las **Instituciones de la Comunitat Valenciana**, así como de entidades agrarias en

calidad de colaboradores estratégicos como **Cooperativa Agro- alimentarias de España, Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE)**, **Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana; Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), Colegio Oficial de Agrónomos de Levante (COIAL), Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos, (ANIA) La UNIÓ de Llauradors i Ramaders, AVA-ASAJA, Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AVAMFAR) y Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas 5 al Día**, además de otras que se irán sumando.

PROYECTO MUJER AGRO

Siete Agromarketing y eComercio Agrario trabajan en favor de lograr una mayor cuota de representatividad y protagonismo para la mujer, como principal reto que aún debe afrontar este colectivo dentro del sector agroalimentario. Un colectivo que constituye un pilar fundamental para el desarrollo y futuro de la actividad agroalimentaria. En este sentido, la consecución de la igualdad de oportunidades en el mundo rural y sector agroalimentario pasa porque las empresas y sus directivos se involucren con este desafío, junto con la necesidad de una incorporación real de la mujer para visibilizar su actividad en un sector en el que cada vez es mayor la presencia del sector femenino y el trabajo en paridad.

El proyecto **Mujer Agro** tiene cuatro acciones muy concretas donde las empresas e instituciones pueden participar:

- RED MUJER AGRO- Participación como socio en todas las acciones de la RED
- **FORO MUJER AGRO.**
- III PREMIOS MUJER AGRO (Convocatoria abierta)
- ESPACIOS MUJER AGRO (espacios formativos y/o motivacionales)