SIMA 2022 cierra con éxito la edición de su centenario

SIMA 2022, la feria internacional de soluciones y tecnologías para una agricultura eficiente y sostenible, acaba de cerrar sus puertas. Esta edición especial del centenario, marcada por un nuevo posicionamiento, ha demostrado más que nunca la importancia de este evento en términos de negocio, innovación e influencia de los actores del mundo agrícola, tanto a nivel nacional como internacional.

Se contó con la presencia de más de 1.000 expositores (entre ellos 290 nuevos) procedentes de 37 países diferentes y 153.000 visitantes, el 18% de los cuales eran internacionales procedentes de 120 países. Marc Fesneau, ministro de Agricultura y Soberanía Alimentaria, que acudió a inaugurar el salón, aprovechó su visita para presentar un nuevo plan de ayudas de 400 millones de euros para el equipamiento agrícola, que forma parte del plan Francia 2030.

Networking

Profesionales de todo el mundo acudieron a SIMA 2022 con proyectos para concretizar en el salón. Durante los 5 días del evento se organizaron más de 1.000 reuniones de negocios, citas personalizadas entre expositores y visitantes. Por primera vez, el SIMA puso en marcha una

operación de invitación de compradores internacionales de alto nivel. Más de 100 responsables de 17 países (Sudáfrica, Alemania, Austria, Bulgaria, Canadá, Costa de Marfil, Eslovaquia, Estados Unidos, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Polonia, Reino Unido, República Checa y Rumanía) se beneficiaron de un programa de visitas a medida.

"Desde el domingo, el stand estuvo muy concurrido y nuestros equipos se implicaron mucho. Los días siguientes mantuvieron un ritmo bastante alto. Los numerosos contactos también parecen ser de una calidad bastante alta. Y los proyectos de inversión son concretos", explica Jean-Christophe Haas, responsable de comunicación de Kuhn.

"Hemos hecho nuevos contactos con clientes potenciales en Francia y fuera de ella, así como con posibles proveedores. Ha sido una gran edición", afirma Flavien Roussel, responsable de contenidos de marketing de Naïo Technologies.

Innovación

Al tratarse de un mercado internacional, el SIMA fue una oportunidad para que muchos expositores presentaran en primicia mundial de sus nuevos modelos.

"Tras tres años de ausencia, esta edición del SIMA confirma un posicionamiento exitoso, con un nuevo calendario favorable a la presentación de novedades. Hemos esperado hasta 2022 para lanzar tres nuevos productos para Lemken y Steketee como primicia mundial. Durante los cinco días del salón, recibimos un público internacional más diversificado, procedente de Europa, Asia y los territorios franceses de ultramar, así como visitantes de América del Norte y del Sur (Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile, Uruguay), que no habríamos visto en nuestras fechas habituales de febrero. Se dan todos los ingredientes para que el SIMA tenga éxito en los próximos años", comentó Jean-Christophe Regnier, Director General de Lemken Francia.

"Esta nueva edición del SIMA era muy esperada por todos los equipos de New Holland. Lanzamos nuestro nuevo tractor T7.300 en exclusiva mundial. Este tractor era muy esperado por nuestros clientes y nuestra red de concesionarios y es el corazón de nuestra gama de tractores. Ha tenido un impacto significativo en la comunicación y las ventas", concluye Olivier Le Flohic, Director de Ventas de New Holland Francia.

SIMA 2022 fue también el evento que reveló la innovación y las nuevas tecnologías en el mundo agrícola a través de dos eventos clave:

- Los Premios a la Innovación del SIMA, un concurso internacional, que destacaron 17 innovaciones que reflejan las tendencias subyacentes en la transformación agrícola.

- Los premios SIMA Farming Awards, un nuevo concurso organizado en colaboración con Axema y Nuffield International, y su jurado, compuesto por sus socios, el Copa Cogeca, Franceagritwittos

y el INRAE, han premiado a 7 agricultores por su enfoque de transición sostenible y por su capacidad para demostrar el impacto social, económico y medioambiental de su innovación.

"Me gustaría agradecer a SIMA la organización de los Premios Agrícolas SIMA y por darnos a los ganadores una plataforma para compartir nuestras innovaciones con nuestros colegas de Francia y Europa. Los Premios Agrícolas SIMA son importantes para destacar las innovaciones de los agricultores. Como becarios de Nuffield, nos enriquecen mucho. En estos tiempos turbulentos necesitamos conectar y compartir nuestras innovaciones para hacer frente a los retos de nuestro tiempo. Una agricultura fuerte y sana es importante para todos nosotros", afirma Roland Van Asten, del Grupo Van Asten (Ganadería porcina) de los Países Bajos.

Una nueva ambición

Reposicionado para responder mejor a las expectativas de los agricultores, el SIMA 2022 reveló múltiples soluciones y tecnologías para una agricultura eficiente y sostenible.

Dedicado a la AgTech y con 150 expositores, SIMA TECH fue un gran éxito:

- La zona Start-up y sus 70 participantes pudieron presentar sus soluciones disruptivas a los visitantes y a otros expositores en busca de innovación abierta.

- La Aldea de la Robótica Agrícola de FIRA puso de manifiesto el gran desarrollo de la robótica en la agricultura.

- El programa de conferencias se desarrolló en torno a temas específicos (mejorar la rentabilidad de mi explotación, reducir el impacto medioambiental y tener en cuenta la transición agroecológica, y reducir el trabajo pesado y mejorar la seguridad en el trabajo).

Contenidos ricos y atractivos

En consonancia con las preocupaciones del mundo agrícola, el SIMA 2022 ofreció muchos otros aspectos destacados y animaciones:

- Las SIMA TALKS atrajeron a un gran número de visitantes que acudieron a escuchar las 34 conferencias impartidas por federaciones, asociaciones, institutos técnicos, personas influyentes y embajadores del ecosistema agrícola sobre temas muy variados (La autonomía energética en la agricultura francesa: ¿qué perspectivas para nuestros agricultores?; Llevar la innovación de la idea al campo; El lugar de las mujeres en el sector agrícola; Hacia una agricultura sin pesticidas de síntesis en Francia y Europa; Robótica agrícola: avances recientes y perspectivas, etc.);

- Las citas TECH & BIO by SIMA, por primera vez en SIMA, propuso una oferta global en torno a la agricultura ecológica (expositores, conferencias técnicas, recorridos de visita...).

Nueva Generación de Agricultores

Por último, como verdadero escaparate del mundo agrícola para las nuevas generaciones, el SIMA acogió a más de 6.000 estudiantes que quedaron fascinados por las soluciones y nuevas tecnologías presentadas. SIMA TALENT, por su parte, permitió organizar numerosas citas de trabajo para facilitar los encuentros entre reclutadores y candidatos a puestos de trabajo, prácticas y contratos de aprendizaje.

Al servicio de todos los tipos de agricultura, sea cual sea el tamaño de la explotación y el método de producción, la edición centenaria del SIMA estuvo más que nunca al lado de todos los actores del mundo agrícola (fabricantes, agricultores y ganaderos, contratistas, distribuidores, prescriptores, etc.).