Siete Agromarketing, ocho años dando voz y visibilizando a la mujer agroprofesional

Ocho ediciones del Foro MujerAGRO, seis de los Premios MujerAGRO, además de presencia en eventos de terceros, sitúan a la marca MujerAGRO como el gran altavoz de la mujer agroprofesional y rural.

Fue en 2017 cuando comenzó la andadura del Proyecto MujerAGRO, una iniciativa de la agencia de comunicación Siete Agromarketing, con el único propósito de visibilidad a las mujeres agroprofesionales y rurales, y a las empresas que apostaban por la igualdad en los puestos directivos.

Y es que la mujer, presente desde siempre en el sector agroalimentario, siempre ha estado en la sombra, y no está siendo hasta ahora, cuando los marcos legislativos están allanando el camino, cuando vemos cada día más presencia paritaria en el sector.

Pero aún queda mucho camino por recorrer, como reconoce Gissele Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing e impulsora del proyecto. “hace unos días se celebró la entrega de los VI Premios MujerAGRO, donde se presentaron 49 candidaturas, y aún estamos emocionadas y emocionados porque este proyecto está haciendo despertar consciencias y sensibilizar para seguir trabajando por la igualdad en toda la cadena valor”

Los Premios MujerAGRO, toda una distinción

La proyección de los Premios MujerAGRO ha sobrepasado todas las expectativas. Conscientes de la dificultad de muchas de las candidatas a la hora de presentar sus proyectos, estos premios baten récords cada edición.

En total han sido 158 candidaturas las presentadas en las seis ediciones celebradas hasta la fecha, con representación de todos los sectores agroalimentarios y de todas las comunidades autónomas. Mujeres, empresas y proyectos que se desarrollan o ejercen sus profesiones en ámbitos locales, pero también nacional e internacional.

En este sentido, este año se ha sumado un reconocimiento más en los Premios, a la Internacionalización, respaldado por el ICEX, lo que muestra la proyección de estos galardones.

El Foro MujerAGRO, el gran altavoz

Pero si los premios ponen rostro a las mujeres, hombres y empresas que trabajan para y por la igualdad, el Foro MujerAGRO se ha convertido en el gran punto de encuentro del sector que camina hacia la paridad. En él se han debatido cuestiones tan importantes y decisivas como los

necesarios Planes de Igualdad, o la Ley de la Titularidad Compartida, o el papel de los Medios de Comunicación…

Un foro, que en sus siete ediciones, ha recorrido las ciudades de Sevilla, Toledo, Córdoba, Valencia (en dos ediciones), Zaragoza y Cáceres, y ahora mira en su número ocho hacia Almería, como próxima parada.

Empresas por la Igualdad

Estas acciones no serían posible sin las empresas agroalimentarias que a lo largo de estos ocho años han dado un paso al frente y han apoyado este proyecto. Empresas patrocinadoras y colaboradoras que permiten llevar a cabo todos estos eventos.

Bayer, Covap, AEFA, ÚNICA Group, Caser Seguros, Liberbank, Syngenta, Ansemat, John Deere, Adama, Onubafruit, Junta de Andalucía, Cajasur, Demoagro Specialty, MSD Animal Health, Sakata, Sipcam Iberia, Don Pawanco, Euralis, AEVAE, CASI, Cajamar, TROPS, Lidl, Frutas Olivar, Fedemco, Vicasol, Alimentos de Aragón, Michelin, AMFAR Andalucía, FIMA, Kubota, Certis Belchim, Diputación de Cáceres, Agrupación de Cooperativas valle del Jerte, AERAN, Eurosol, Compo Expert, Udapa, Uniq, Mercamadrid, Eurocaja Rural y Lainco, son las empresas que han hecho posible estos ocho años de historia.

Un sello que visibiliza

Y en 2023, el proyecto MujerAGRO quiso poner al servicio de las empresas que ya trabajan por la igualdad un recurso que les ayudara a visibilizar sus acciones. Y presentó el sello Empresas por la Igualdad – MujerAGRO, un distintivo que persigue esa identificación a aquellas entidades que apuestan por la paridad como estrategia empresarial.

Hasta la fecha son 14 las entidades que ya cuentan con este sello, y que lo muestran orgullosas de los conseguido en sus comunicaciones. Certis Belchim, Sipcam Inagra, Sipcam Iberia, Sakata, Onubafruit, Uvas Doce, Dunamar, Caparros Nature, ÚNICA Group, CASI, Trops, Campojoyma, Kubota y Patatas Meléndez. Confiamos que sean muchas más el próximo año.

Estamos pues a un proyecto en crecimiento, que visibiliza a la mujer, a la empresa o entidad, al hombre, a todas y todos que confían en que la paridad es el mejor punto de partida para hacer un sector agroalimentario fuerte y justo.