SAMBOA: la nueva marca para las variedades de manzana Luiza, Venice e Isadora

Durante la Fruit Logistica celebrada en Berlín, el Grupo Rivoira presentó el esperado concepto de marca SAMBOA para comercializar las tres manzanas brasileñas Luiza, Venice e Isadora

La marca se llamará SAMBOA e intentará posicionar estas variedades en los puntos de venta todo el año. El proyecto se centra en la garantía de calidad de la marca y tiene un objetivo claro: que la gente pueda disfrutar de una pieza de fruta riquísima al día.

En una conferencia de prensa muy concurrida, **Marco Rivoira**, CEO del Grupo Rivoira, dio la bienvenida al evento a los numerosos periodistas del sector, así como a socios de Europa y otros continentes.

«Llevamos seis años trabajando en este proyecto», afirmó Marco Rivoira. «Hemos decidido llamarlo “Proyecto de Manzana Brasileña” porque no queríamos revelar el nombre de la marca

hasta estar hoy aquí, en Berlín».

Emmanuel de Lapparent, director de desarrollo de IFO Francia, recordó cuándo comenzaron a colaborar con el equipo de mejoras de EPAGRI en Santa Caterina (Brasil) a finales de los 90 y cómo se seleccionaron finalmente las variedades que formarían «las tres hermanas». «Luiza, Venice e Isadora fueron elegidas por sus características agrónomas», dijo **Emmanuel de Lapparent**. «Estas incluyen la resiliencia cuando hay plagas, la resistencia genética al hongo glomerella, la tolerancia al frío y, por último, el sabor y la textura: jugosa, crujiente y muy dulce». Las tres variedades se adaptan a climas cálidos, cambian de color rápidamente y se recolectan en diferentes momentos. La más temprana, Luiza, comparte la ventana de recolección junto con Gala. Por su parte, Venice se recolecta a finales de septiembre e Isadora, a finales de octubre.

Gerhard Dichgans, director global del proyecto Samboa: «“Las tres hermanas” son perfectas para crear un nuevo grupo en las categorías de manzanas. Se trata de la superdulce, que es la que buscan la mayoría de los consumidores en Europa, los mercados mediterráneos y Asia. SAMBOA será la opción favorita de los consumidores, ya que se venderá durante todo el año y mantendrá sus propiedades organolépticas».

«Tenemos un objetivo muy claro: **que la gente pueda disfrutar de una pieza de fruta riquísima al día**», continuó **Gerhard Dichgans**. «Cumplir esta promesa será clave en nuestra estrategia. Es algo factible, ya que estas tres variedades son las únicas que **se recogen maduras del árbol**. Su sabor y aroma están completamente desarrollados».

«Asumimos la responsabilidad de cara al consumidor», concluye **Marco Rivoira**. «Definiremos reglas de producción para los agricultores y pediremos a una empresa independiente que certifique los estándares. Haremos que **recoger las manzanas maduras del árbol** sea un **sello de calidad** y una parte integral de nuestro concepto de marca». Si desea obtener más información sobre el proyecto y **las características** de la marca, visite el sitio web www.samboa.it.

El **proyecto** SAMBOA ya es una **realidad comercial**: en primavera de 2021, el Grupo Rivoira plantó los primeros 30 000 árboles en Piemonte (Italia). En primavera de 2022, plantó otros 125 000 árboles de todas las variedades para alcanzar el objetivo de 200 hectáreas en 2024. Los nuevos socios en Europa y otros continentes han mostrado un gran interés por el proyecto. El objetivo global es llegar a **4000 hectáreas en todo el mundo**.