# Sabores Almería potencia la imagen del sector agroalimentario

**El presidente de la Diputación, Javier Aureliano García, acompañado por el diputado de Promoción Agroalimentaria, Antonio Jesús Rodríguez, han mantenido una reunión telemática con los miembros de la marca para planificar acciones conjuntas.**

El presidente de Diputación ha dado a conocer a los empresarios de ‘Sabores Almería’ las acciones que contempla el ‘Plan Almería’, para la revitalización social y económica de la provincia, en cuanto a la difusión y promoción de la producción agroalimentaria, así como para autónomos y pymes. El grueso de estas acciones se enmarcan en el ‘Programa Promo’, y comprende actuaciones para incentivar el consumo de los productos de ‘Sabores Almería’ en la propia provincia, así como en otros mercados, y de promoción para mantener el posicionamiento de liderazgo de la marca.

“Este encuentro es para presentaros las medidas que la Diputación está impulsando para salir de la emergencia sanitaria, para conocer vuestras impresiones y sobre todo, para escucharos. El

‘Plan Almería’ es un documento vivo, abierto a cualquier posible mejora. Tenemos que trabajar conjuntamente para, entre todos, recuperar la provincia y que Almería vuelva a ser Almería cuanto antes”, ha explicado Javier A. García al inicio de este encuentro de trabajo.

Asimismo, el diputado de Promoción Agroalimentaria ha confirmado el propósito, siempre que la situación sanitaria lo permita y siguiendo todas las medidas de seguridad, “de seguir yendo a las ferias agroalimentarias más importantes con ‘Sabores Almería’. No queremos perder el posicionamiento que la marca ha obtenido en los últimos años como un gran referente en el sector, reconocido en toda España”, y ha añadido que “vuestros productos, ahora más que nunca, tienen que ser la imagen de Almería, para los almerienses y en el resto de España”.

Por otro lado, Antonio J. Rodríguez ha agradecido “el titánico esfuerzo de las empresas de ‘Sabores Almería’ durante la crisis y su capacidad para reinventarse. ‘Sabores Almería’ se posiciona en la actualidad como uno de los mayores revulsivos con los que contamos para la economía y promoción de la provincia. Estamos al lado de nuestros empresarios para plantear nuevas iniciativas”.

En este sentido, Javier A. García ha anunciado que ya se trabaja en acciones de promoción para potenciar el consumo de los productos de ‘Sabores Almería’ en la provincia con el objetivo de que “los almerienses se conviertan en los primeros prescriptores de la marca y se sigan sintiendo orgullosos de la calidad de nuestros productos”, y ha expuesto que se está estudiando la realización de ferias de ‘Sabores Almería’ en puntos estratégicos de la provincia, siempre que la situación sanitaria lo posibilite, “para estrechar aún más los lazos de los almerienses con su marca gourmet”.

Por último, el presidente ha reconocido el trabajo que las empresas del sector han realizado durante el confinamiento y ha recordado a los empresarios que “vamos a potenciar ‘Sabores Almería’ como nunca antes se ha hecho. Sois embajadores de Almería y la Diputación va a estar a vuestro lado para que no estéis solos y que cada acción que hagáis cuente con el respaldo de la Institución Provincial. Sois un distintivo en la generación de riqueza y empleo y del orgullo almeriense”.

**Incremento de las empresas adheridas a ‘Sabores Almería’**

Desde octubre de 2019 y hasta la actualidad, ‘Sabores Almería’ ha crecido un 40% en el número de empresas que constituyen la marca gourmet de la provincia. Este aumento coincide con la modificación del Reglamento de adhesión a la marca, con trámites simplificados, garantizando siempre las máximas pautas de calidad. Durante el periodo de confinamiento, ‘Sabores Almería’ ha asesorado a las empresas del sector para que se sumen a la marca y obtengan los beneficios que conlleva pertenecer a un sello de calidad agroalimentario contrastado.

Entre estas ventajas se puede destacar la mayor visibilidad de la marca y sus productos,

aprovecharse de las acciones de promoción de carácter provincial, nacional e internacional, y estar unidos para salir reforzados tras la emergencia sanitaria, sin olvidar el importante papel que ‘Sabores Almería’ desempeña en la lucha contra la despoblación al crear empleo y generar riqueza en la provincia.