Primeras cotizaciones de la campaña de cítricos de Valencia

La Lonja de Cítricos de Valencia establece las cotizaciones en euros/kilo y sin IVA incluido y moderniza la página web para impulsar su proyección mundial

La Mesa de Precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Cítricos de Valencia empieza la publicación de sus boletines semanales correspondientes a la nueva campaña citrícola 2023/24 con unos precios en origen al alza, debido principalmente a la disminución de oferta que se prevé en la citricultura de la cuenca mediterránea a causa de las adversidades climáticas.

Mientras que la sequía es el factor más determinante para explicar la merma productiva en otras comunidades españolas como Andalucía y en otros países de Europa y el norte de África, **en el caso de la Comunidad Valenciana las previsiones apuntan a una disminución por las altas temperaturas alcanzadas en marzo y abril** (coincidiendo con las fases de floración y cuajado), el inusual frío en mayo y las precipitaciones persistentes a lo largo de mayo y junio. Además, aunque de manera localizada, **varias tormentas de pedrisco provocaron daños de diversa consideración en los frutos**. Los descensos de cosecha más acusados se constatan en satsumas, híbridos y todo tipo de naranjas.

Primeras cotizaciones

Las primeras cotizaciones de la temporada emitidas por la **Lonja de Cítricos de Valencia** presentan las siguientes horquillas en las principales variedades de naranjas y mandarinas: 0,206-0,30 euros por kilo (€/kg) en Navelina, 0,289-0,35 €/kg en Okitsu, 0,50-0,67 €/kg en

Oronules, 0,289-0,45 €/kg en Marisol y 0,32-0,40 €/kg en Clemenules y Orogrande. El comentario del boletín es “mucha animación en las compras, destacando la variedad Navelina”.

Esta lonja de referencia, que reúne semanalmente a representantes de productores y de comercializadores que operan en la Comunitat Valenciana, **afronta la campaña citrícola con importantes novedades que pretenden conllevar efectos para la viabilidad del sector en su conjunto**. Así, una de sus medidas más relevantes es establecer los precios en euros por kilo y sin Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) incluido. Se trata de dos avances que toman el modelo imperante en el resto de España y Europa y que pueden contribuir a aportar transparencia en los contratos de compraventa y evitar prácticas abusivas.

El presidente de la institución, Jenaro Aviñó, afirma que “el euro es nuestra moneda desde hace más de veinte años y la que se emplea en toda la cadena alimentaria, desde los inputs que paga el agricultor hasta la fruta que paga el consumidor. Por su parte, el kilo es la medida de peso estándar a nivel mundial y hay que apostar por ella, sin restar un ápice de importancia cultural e histórica a la arroba puesto que la citricultura empezó a emplearla mucho antes que apareciera internet. Por todo ello, la Lonja de Cítricos de Valencia va a poner su granito de arena para tratar de afianzar en las relaciones comerciales a pie de campo el precio en euros por kilo y sin IVA incluido y armonizar el sector citrícola valenciano con el resto del mundo”.

La entidad también acaba de poner en marcha, coincidiendo con la nueva campaña, una página web más moderna, intuitiva y adecuada para dar respuesta a las necesidades informativas de los diferentes agentes de la cadena. Tras superar www.precioscitricos.com los 300.000 usuarios de más de 100 países, Jenaro Aviñó asegura que “ha llegado la hora de reformar el sitio web con la finalidad de impulsar nuestra proyección internacional y consolidar el papel de la lonja como un referente del mercado citrícola mundial.”

La página web abre la posibilidad a los usuarios de registrarse de modo gratuito para recibir automáticamente un enlace de cada boletín. Además de conocer las horquillas entre precios mínimos y máximos en origen que se acuerdan en cada variedad y en cada momento concreto de la temporada, los usuarios podrán realizar estudios comparativos y acceder a gráficas, estadísticas y noticias de la actualidad citrícola que permiten mejorar la toma de decisiones. Al tiempo, las empresas del sector tienen en esta nueva web un escaparate para aumentar su visibilidad ante un público muy objetivo.