Planas destaca el valor y singularidad de las producciones canarias

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha asegurado que la agricultura y la ganadería canarias producen alimentos singulares que brindan una importante oportunidad comercial, y que son ejemplo de sostenibilidad y adaptación a las condiciones naturales.

Luis Planas ha participado en Lanzarote, acompañando al presidente de las Islas Canarias, Ángel Víctor Torres, en la inauguración de la VI edición de Agrocanarias, que se celebra del 5 al 7 de mayo. La feria está organizada por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno autonómico con el objetivo de promocionar el consumo de productos alimentarios de estas islas y promover nuevas oportunidades de negocio entre las empresas del sector agroalimentario. El ministro ha valorado la calidad y diversidad de los productos canarios y la creatividad y riqueza de su gastronomía.

Ha remarcado que, además de su singularidad, los alimentos de Canarias se caracterizan además por su alta calidad, como demuestra el hecho que existan 20 alimentos y bebidas con Denominación de Origen Protegida (DOP) o Indicación Geográfica Protegida (11 vinos, 8 alimentos y una bebida espirituosa). Algunos de ellos ocupan un lugar preminente en la campaña de promoción *Spain Food Nation* que realiza el ministerio junto con España Exportación e Inversiones (ICEX) en distintos países del mundo, y en la que hay episodios específicos dedicados al vino con Denominación de Origen Protegida Lanzarote, al queso majorero de Fuerteventura y al

plátano canario.

El ministro ha felicitado al Gobierno canario por la iniciativa de la celebración de esta feria y ha recalcado la importancia de la promoción, una herramienta básica para fomentar el consumo de productos, para que otros alimentos con singularidad canaria pero menos conocidos fuera de las islas como tomates, papas, hortalizas, frutas subtropicales, quesos y pescados, sean también apreciados y demandados más allá de la comunidad autónoma.

Ha recordado la estrategia de promoción de los alimentos de España emprendida hace dos años por el ministerio bajo el eslogan “El País más rico del mundo” para poner en valor la sinergia entre alimentación, gastronomía, educación, deporte y cultura, y prestigiar el sistema agroalimentario.

Para la promoción de los vinos en terceros países, en el periodo 2019-2023 se han aprobado para Canarias 35 programas con un presupuesto de 4,6 millones de euros.

Antes de acudir a Agrocanarias, el ministro ha visitado el Cabildo de Lanzarote, donde ha mantenido una reunión con su presidenta, María Dolores Corujo, y con el presidente de la comunidad autónoma, Ángel Víctor Torres, y la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende.