Patatas Meléndez: Así es su estrategia para garantizar la calidad de su producto

Patatas Meléndez, empresa líder en el sector de la patata fresca que cerró 2021 con 90 millones de facturación, vuelve un año más a Fruit Attraction.

La compañía vallisoletana dirigida por Javier Meléndez contará con un aliado excepcional en la feria, el chef doce Estrellas Michelin Martín Berasategui, para elevar la categoría de la patata y poner en valor el origen, la calidad y la innovación, pilares fundamentales sobre los que está trabajando Patatas Meléndez.

Cuidar la tierra ha sido desde siempre un firme propósito para la compañía. Su producto procede directamente de la tierra, y su respeto hacia ella abarca tanto el apoyo a todo el tejido agrario como estar cerca del origen para garantizar la calidad de la materia prima. Por este motivo,

Patatas Meléndez ha diseñado un potente Plan Agrario para dotar a los productores de una mayor estabilidad y rentabilidad de su producción.

Por otra parte, su reciente adquisición de Patatas Prado y su desembarco en Francia y Portugal con Meléndez France y Batatas Meléndez, respectivamente, sitúa a la compañía en el origen y asegura el cuidado de toda la cadena alimentaria, para así producir una materia prima orientada a la calidad.

Mimar todos los eslabones supone también trabajar mano a mano con el retail, algo que Patatas Meléndez tiene muy presente. La compañía es plenamente consciente de que la distribución es clave para estar alineada con las necesidades del consumidor final, información que completa con los numerosos estudios de mercado que realiza para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. Esta es la razón por la que actualmente está potenciando la línea Microondable, recientemente ampliada con patatas muy apreciadas por la alta cocina; y el segmento frito casero, en concreto la variedad Agria.

Por último, cabe recordar que Patatas Meléndez inaugurará su nueva planta a finales de este año, hito con el que se persigue alcanzar una total vinculación con la Industria 4.0. Gracias a la digitalización del campo y a la mayor interconexión entre el campo y la industria, la compañía quiere maximizar la eficiencia y los recursos pero, sobre todo, el objetivo de Patatas Meléndez es ofrecer un mejor producto y monitorizar su trazabilidad de principio a fin.

Con todo, Patatas Meléndez acudirá a la última edición de Fruit Attraction y estará ubicada en el pabellón 10 de IFEMA, en el stand 10G02, transmitiendo todos estos valores y comunicando cuáles son sus últimas novedades.