

Oleoestepa acoge la IV Tertulia #BusinessAGRO sobre Olivar / AOVE

EVENTOS
Business
AGRO



Tertulia OLIVAR / AOVE

6 de Noviembre de 2019
9:30h

Cooperativa Oleoestepa, S.C.A.
Polígono Industrial Sierra Sur
C/ El Olivo, s/n. Estepa (Sevilla)

#BusinessAGRO

La autorregulación: ¿Cómo afectará a la actual cadena de valor?

ORGANIZAN

Siete
Agromarketing

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

PATROCINAN

 **BOSCH**
Innovación para tu vida

 **TOUROLIVO**

 **CORNO EXPORT**

COLABORAN

 **Oleoestepa**

 cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

 **SHC**
SOHISCERT

MEDIA PARTNER

 **ECA OLIVE**

Inscripciones: business@sieteagromarketing.com / Tel. 640 82 35 88. Aforo limitado

[Siete Agromarketing](#) y [eComercio Agrario](#), bajo su marca **Business Agro**, organizan la IV Tertulia #BusinessAGRO sobre el Olivar / AOVE bajo el título **La autorregulación: ¿cómo afectará a la actual cadena de valor?**, organizada con la colaboración estratégica de la [Cooperativa Oleoestepa](#) y [Cooperativas Agro – alimentarias de Andalucía](#). La tertulia que tendrá lugar en Estepa (Sevilla) el próximo día 6 de noviembre, en la sede de esta entidad (Polígono Industrial Sierra Sur. C/ El Olivo, s/n. Estepa (Sevilla)).

La superficie de olivar y, por tanto, la producción de aceite de oliva no han parado de crecer en los últimos años. Nuestro país es el líder indiscutible de un sector que hoy cuenta con 100.000 hectáreas más que hace 5 años, apuesta en muchos casos por un sistema de producción superintensivo, que está llevando a producciones récords campaña tras campaña. Pero los olivares intensivos y superintensivos son solo una parte del problema de precios que vive el sector. En este sentido, hay que buscar soluciones para la convivencia de estos nuevos modelos

de producción y el modelo tradicional.

Desde el ámbito productor, el agricultor reclama precios justos por su producción, al tiempo que busca en la innovación, en la mejora de la calidad, en la digitalización y en la optimización de inputs agrícola, valores añadidos que le ayuden a alcanzar esos precios justos y la diferenciación de su explotación.

Analizaremos, por tanto, en esta **IV Tertulia BusinessAGRO** las nuevas la convivencia de estos modelos de explotación, **técnicas de producción, así como los aspectos más relevantes en materia de sanidad vegetal, certificación, fertilización, nuevas tecnologías....** sin olvidar la **comercialización y la competitividad**.

Por otro lado, **el nuevo escenario comercial que se plantea ante una posible autorregulación** del sector a través del almacenamiento privado, hace necesario abordar qué cambios podría suponer para productores, almazaras, envasadores, distribución... para ello, contaremos con una Tertulia de Expertos, con ponentes de primer nivel, con conocimientos y poder de decisión en este sentido.

Todo todos estos aspectos: producción, digitalización, comercialización... se debatirán en esta **Tertulia [BusinessAGRO del Olivar / AOVE](#)**, que en esta IV edición aspira a consolidarse como un encuentro clave del sector olivarero español.

El evento se podrá seguir en directo a través de Redes Sociales bajo el **hashtag #BusinessAGRO**

Avance de Patrocinadores

Como evento de primer nivel, empresas de la talla de **[Compo Expert](#)**, **[Bosch](#)**, **[Todolivo](#)** y **[Sohiscert](#)** y han confirmado hasta el momento su participación como patrocinadores de esta Tertulia.

Acceso mediante inscripción hasta completar aforo.

Inscripción: <https://form.jotforme.com/92862817425364>

[DESCARGA AQUÍ EL PROGRAMA](#)