

## “Ofrecemos soluciones globales para la agricultura de hoy y del futuro”



### ***Entrevista a Benjamín Santarrufina, Director Comercial y de Marketing de ASCENZA.***

La marca [ASCENZA](#) acaba de hacer su presentación oficial en Lisboa, un nuevo branding pero con un ADN muy reconocido: toma el relevo de Sapec Agro, y como tal, su aspiración pasa por seguir siendo líderes en el segmento de materias activas *off patent*, con formulados innovadores en fitosanitarios, incorporando al mismo tiempo productos de nutrición y bioestimulación.

Para conocer esta nueva etapa en la compañía, nuestra directora Gissèle Falcón se ha trasladado hasta sus oficinas en Valencia para entrevista a Benjamín Santarrufina, Director Comercial y de Marketing de ASCENZA. Un encuentro afable y distendido, donde han profundizado sobre el papel determinante de los fitosanitarios en nuestra agricultura, y sobre su contribución a la sostenibilidad

económica y medioambiental de esta actividad.

**Hoy [ASCENZA](#), antes **Saptec Agro**, es líder en la Península Ibérica en protección de cultivos en el segmento de soluciones agrícolas *off patent*. ¿Cuáles han sido las claves que les han llevado a situarse en esta posición?**

La clave está en ofrecer las mejores soluciones al agricultor bajo una relación calidad – precio inigualable. En el área de productos *off patent*, somos la primera compañía que pone a disposición del productor estas materias activas, a través de diferentes mezclas y aplicaciones, que aportan nuevas ventajas para la agricultura. Así por ejemplo el pasado año, presentamos 14 nuevos productos para cultivos que consideramos estratégicos y donde el fin es garantizar un catálogo de soluciones para hoy pero también a futuro. Hay que tener en cuenta que si hablamos de materias activas, tenemos una legislación europea muy estricta, donde cada año se eliminan principios, de ahí la importancia de mantener no solo determinadas materias, sino también presentar mezclas que realmente aporten nuevas ventajas. Pero además, hemos dado un paso más: ahora aspiramos a ofrecer soluciones globales al agricultor, donde ya no solo se contemplan fitosanitarios, sino también productos nutricionales y bioestimulantes.

**¿Hacia dónde apunta las líneas de I+D+i de ASCENZA?**

Nuestras líneas innovación y desarrollo siempre van enfocadas hacia productos que el agricultor ya conoce y cuyas bondades reconoce, que han perdido la patente, y que ASCENZA filtra para determinar cuáles son realmente imprescindibles. Los presentamos con nuevas mezclas que amplifican su efectividad, otros formulados y formas de aplicación, con la mejor relación calidad precio. Un ejemplo lo tenemos con los microcapsulados: se trata de una nueva tecnología a través de la cual la materia activa no se libera hasta que la partícula no está seca, lo que aporta una mayor seguridad a la persona que está aplicando el producto.

**Conjugar calidad, precio y respeto al medio ambiente, parece ser también prioritario para [ASCENZA](#)...**

Efectivamente. Ofrecemos soluciones para la agricultura de hoy, pero también para la del futuro, y para ello es vital el respeto al medio ambiente. Como he comentado anteriormente no solo nos centramos en fitosanitarios, sino también en ofrecer bioestimulantes y productos de nutrición vegetal, una solución global que garantice explotaciones productivas, rentables económicamente, y sostenibles medioambientalmente, porque no podemos olvidar que el sector agrícola en su conjunto tenemos el reto de alimentar con productos de calidad y seguros a una población cada vez más numerosa y longeva.

**Si nos centramos en vuestro catálogo, acabáis de presentar **Spyrit Plus WG** para viña. ¿Qué ventajas aporta para este cultivo?**

Se trata de una solución que combina tres materias activas: el Dimethomorf, Folpet y Fosetil-Al. La primera sustancia es un fungicida penetrante con actividad preventiva, curativa y antiesporulante frente al mildiu; el Folpet otorga al compuesto una acción protectora foliar con acción preventiva con modo de acción multisitio; y el Fosetil-Al es un fungicida sistémico con acción protectora. La combinación de las tres hace de esta solución un fungicida con triple acción que además cuenta con una alta resistencia al lavado. Pero además de esta solución, también para la viña, esta campaña pondremos a disposición de los agricultores Spyrit 50 SC y Spyrit Hidro: ambos fungicidas para el control de ese hongo en el cultivo de vid de mesa y vinificación. Este completo catálogo muestra la firme apuesta de la compañía por el cultivo de la vid, ya que pese a la actual coyuntura de reducción de materias activas fitosanitarias para este cultivo, ASCENZA es una de las pocas compañías que ofrece al agricultor soluciones novedosas con formulaciones propias.

### ¿Qué otras novedades nos esperan en este 2019?

Ahora mismo estamos inmersos en pleno proceso de transición de marca, creando branding pero sobre todo trasladándole al agricultor que somos una apuesta sólida y con una amplia red de distribución en toda la Península Ibérica. En cuanto a novedades, durante el periodo 2018-2021, el objetivo de la compañía pasada por una renovación de nuestro catálogo comercial al menos en un 50%, por lo que en estos momentos estamos trabajando en nuevas materias activas que poco a poco se irán incorporando a nuestro portfolio ofreciendo soluciones globales a nuestros agricultores.