“Nuestro compromiso contigo: cuidar del planeta”: Sandía Fashion

Sandía Fashion refuerza su compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas, y nos presenta su primer compromiso: cuidar el Planeta.

Una empresa se define no solo por lo que crea sino por lo que se niega a destruir. En Sandía Fashion tienen muy claros sus valores con el medio ambiente por eso se comprometen con el planeta. Se comprometen con el presente para que las próximas generaciones tengan un futuro.

En Grupo AGF han **incorporado la sostenibilidad a la estrategia empresarial de sandía Fashion®** para los próximos años. Están trabajando en un **Plan Integral de Sostenibilidad**, que se traduce en una hoja de ruta con medidas específicas en materia de sostenibilidad en todos sus ámbitos y que se recogerá en una memoria que anualmente revisará el cumplimiento de dichas medidas y nuestro compromiso con los ODS 2030 de Naciones Unidas.

Este plan incluye acciones en cinco ejes principales: **Reducción de emisiones, economía circular, agricultura regenerativa, salud y bienestar y responsabilidad social.**

Sandía Fashion: reducción de emisiones

En materia de reducción de emisiones, comienzan por una apuesta firme por un **packing más sostenible para sandía Fashion®**.

Por ello, este año van a utilizar una nueva caja diseñada por **Agatha Ruiz de la Prada**, diseñadora de reconocido prestigio internacional y una persona muy comprometida personal y profesionalmente con el ecologismo y la sostenibilidad.

El diseño y la selección de materiales de este nuevo envase se ha hecho teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad y su utilización les permitirá **reducir sus emisiones para los próximos**

5 años en más de 400 tn de CO_2 equivalente, lo que supondrá un ahorro en celulosa de más de 1.100tn y con este envase sostenible van a ahorrar más de 190tn de tintas por lo que su proceso de fabricación también es más respetuoso con el medio ambiente.

Grupo AGF, a través de uno de sus asociados, es pionero en materia de reducción de emisiones y economía circular y ha sido desde 2017 la **primera empresa de Europa en verificar la huella hídrica y de carbono** en cultivo de sandía.

Reducimos en un 74% el uso de tinta no ecológica en nuestras sandías Fashion

> Cultivo responsable que se traduce en un compromiso de buenas practicas agrícolas para garantizar la seguridad alimentaria.

> Envases generados para respetar el medio ambiente tanto en su proceso de fabricación como en su distribución.

> Además les avalan las certificaciones **más importantes** que nos acreditan como un grupo sostenible y responsable.