Mercadona prevé aumentar la compra de patata nacional un 7%

Mercadona prevé comprar 92.000 toneladas de patata de origen nacional para la campaña de este año, un 7% más que en 2019.

La apuesta de Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta online, por los productos frescos y de proximidad, provoca que la compañía tenga previsto comprar más de 92.000 toneladas de **patatas de origen nacional** para 2020. Es decir aproximadamente un 7% más que en 2019, cuando la compañía compró aproximadamente 85.500 toneladas.

Para abastecer de **patatas de origen nacional de** Mercadona a las tiendas de la compañía, Mercadona colabora para la campaña de este año, que va de mayo a octubre/noviembre aproximadamente, con proveedores locales. Sus campos se ubican en Andalucía, Región de Murcia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, La Rioja, Asturias, Euskadi, Galicia, Illes Balears y Canarias.

Cómo funciona la campaña de patata de Mercadona

Desde el mes de mayo la compañía comienza a ofrecer **patatas de proximidad en su sección de Fruta y Verdura. Y** se extiende hasta octubre o noviembre, en función de la producción. Como todos los años, durante la campaña española, entre mayo y octubre/noviembre, y cuando el producto cuenta con la calidad que demandan los “jefes” (clientes), hay patata 100% española procedente de diferentes comunidades autónomas.

No obstante, y como ejemplo del compromiso de la compañía con el producto local, **para Península se dispone de un formato de 2Kg de patata nacional de la variedad Agria**, disponible en las tiendas desde el mes de octubre hasta abril, lo que garantiza que, siempre que la calidad lo permita, se disponga de patata origen 100% nacional el máximo tiempo posible.

Comprometidos con los productos de origen nacional

En 2019 las compras de Mercadona en España alcanzaron un valor superior a los 19.970 millones de euros. Gracias a los acuerdos comerciales de la compañía con el sector primario, Mercadona colabora con 9.500 agricultores, 12.000 pescadores y 6.700 ganaderos. Además, **la compañía apoya la iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentació**n “Frutas y Verduras de temporada”.

En Mercadona el 100% de los proveedores, con los que se mantienen relaciones estables, son españoles. Estos son Patatas Meléndez, Patatas Hijolusa, Udapa, Almacenes Lázaro, Hermanos González Arrebola, Patatas Gómez, Manuel Prado, Cadimisa, Papacan, Mr. Chippy e Illacamp. Estos a su vez mantienen relaciones estables y de confianza con agricultores locales, consolidando así un Modelo de Cadena Agroalimentaria Sostenible del que la compañía se siente orgullosa de formar parte.

Asimismo, Mercadona defiende las prácticas comerciales justas y desde hace años está adherida al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria. Este acuerdo voluntario, que supone un nuevo paso en la promoción de prácticas comerciales justas, se enmarca en la Ley de Medidas para Mejorar el Funcionamiento de la Cadena Alimentaria y está

impulsado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en colaboración con distintas asociaciones de toda la cadena agroalimentaria nacional.