# Más de siete millones de kilos de frutas y hortalizas a organizaciones caritativas

**El 28 de julio, la** Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (APROA) **celebró su Asamblea General, en la que se informó a todos los representantes de las OPFHs sobre las acciones en materia de Prevención y Gestión de Crisis, realizadas durante 2016. Entre ellas, la entrega de más de siete kilos de frutas y hortalizas a organizaciones caritativas de toda España, a través del sistema de retiradas.**

*Gracias a esta acción que se encuentra dentro del Programa Operativo Parcial de APROA se ha podido atender a 400.000 personas necesitadas de España*. Además, APROA ha desarrollado jornadas y cursos dentro del Plan de Formación en Prevención y Gestión de Crisis, incluido en el Programa Operativo Parcial, dirigido a presidentes, gerentes, y agricultores de las OPFHs asociadas, cuyo objetivo ha sido diseñar estrategias que permitan prevenir y hacer frente a las crisis de mercados.

Otro de los asuntos abordados en la Asamblea de esta Asociación, que tiene como finalidad primordial la defensa y el fomento de los intereses de sus miembros y la promoción del asociacionismo agrario, son los datos referidos a la última campaña, en la que se ha registrado una facturación de 1.278 millones de euros, con un volumen de producción de 1.756.153

toneladas, una superficie de cultivo de 30.470 hectáreas y más de 11.000 agricultores asociados (entre sus 60 OPFHs, repartidas entre las provincias de Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla), que dan empleo a 52.000 personas.

Entre las acciones desarrolladas también se ha destacado el Programa de Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas, Coexplay. Unos 1.205 niños y niñas han participado en esta iniciativa que ya se ha convertido en un clásico en los colegios almerienses y que contribuye a que los estudiantes aprendan a comer sano, así como a llevar hábitos de vida saludables, practicando ejercicio físico. *Las OPFHs que han participado en este 2016 han sido* Cítricos del Andarax, Nature Choice, Casur, Cabasc, Vicasol, *Parque Natural, Duniagro,* Murgiverde, *Ferva,* Cohorsan, Las Hortichuelas, *San Isidro Labrador y* Biosabor.

En este curso escolar 2015/2016, Coexplay ha puesto en marcha *Coexplay News*. Esta iniciativa ha contribuido a acercar las frutas y hortalizas a los niños, niñas, padres y madres, a través de su web y de las redes sociales: Facebook, Twitter y Blog. Periódicamente y coincidiendo con las festividades del calendario escolar, Coexplay News difunde consejos e informaciones relacionadas con la alimentación saludable.

**Fuente: APROA**