MAF RODA recibe el Premio Soluciones Tecnológicas en el sector de las frutas y hortalizas.

La IV Edición de los Premios de la Comunidad Valenciana, celebrados el pasado 2 de junio en Valencia y organizados por La Razón reconoce el gran trabajo en innovación tecnológica llevado a cabo durante los últimos años por la multinacional Maf Roda al otorgarle el Premio Soluciones tecnológicas enfocadas al sector de las frutas y hortalizas.

El gran esfuerzo realizado de forma constante en los 7 centros de I+D con los que cuenta el grupo alrededor del mundo y una inversión continuada en el tiempo han permitido posicionar al Grupo Maf Roda como líder en su mercado. A lo largo de su historia han registrado más de 60 patentes.

Estos premios suponen un reconocimiento a ese compromiso

El galardón, entregado por Ximo Puig, presidente de la Comunidad Autónoma de Valencia, lo recogió Christophe Blanc, Director General de Iberia, Latam & China de Maf Roda, quien estuvo acompañada en el acto por el Presidente de la compañía Philippe Blanc.

Como explicaba Christophe Blanc: “**La innovación tecnológica es uno de nuestros motores** y

hemos conseguido demostrarlo a lo largo de todos estos años de trabajo gracias a todo el equipo de Maf Roda. Para nosotros es una inyección de energía que nos motiva para seguir trabajando duro. Nos reafirma en nuestro compromiso de inversión constante en innovación. Es el camino correcto.

MAF RODA AGROBOTIC está especializada, desde hace más de 50 años, en el desarrollo y la fabricación de líneas llave en mano de calibrado, clasificación electrónica y envasado de frutas y verduras frescas.
Su presencia internacional le permite disfrutar de un conocimiento incomparable en todos los mercados de frutas y verduras, tanto en lo que respecta a la variedad de los productos como a sus particularidades; una capacidad que es garantía de la fiabilidad y la idoneidad de sus soluciones.

Trabajar con MAF RODA AGROBOTIC supone también tener la seguridad de disfrutar de un servicio técnico en todos los territorios gracias a las 15 filiales que el grupo tiene en todo el mundo y una red de 45 agentes situados en las zonas en las que se ubican las mayores producciones de frutas y verduras.