Macfrut 2020, el Tropical Fruit Congress estará dedicado al aguacate

Dos días, además de una decena de ponentes internacionales, un solo tema. Éstos son los números de la tercera edición del **Tropical Fruit Congress**, programado durante Macfrut del 6 al 7 de mayo, un evento internacional para hablar sobre la fruta exótica en el que el único protagonista será **el aguacate, una fruta que en los últimos años ha tenido un aumento en el consumo en todo el mundo y sobre todo en la Unión Europea.**

De hecho, en el periodo 2018-2019, el consumo en Europa tuvo un aumento del 19% con respecto al periodo precedente e inclusive del 111% con respecto a 2013-2014, lo que implica un total estimado de 636.119 toneladas. El primer país en Europa por volumen de consumo es Francia con 145.000 toneladas, seguido por el Reino Unido (105.633 toneladas), Alemania (82.327 toneladas) y España (72.122 toneladas). Italia ocupa el sexto lugar con 22.340 toneladas, registrando un aumento del 29% con respecto a 2017-2018 y un aumento del 248% con respecto a 2013-2014. Por otra parte, desde el punto de vista del consumo per cápita, Dinamarca ocupa el primer lugar (2,69 Kg), seguido por Noruega (no UE – 2,53 Kg), Países Bajos (2,32 Kg), Francia (2,16 Kg),

Suecia (2,07 Kg). (funte: fuentes profesionales+Eurostat)

La tercera edición del Tropical Fruit Congress se llevará a cabo en dos días

El evento iniciará el **miércoles 6 de mayo a las 14:30**, coordinado por Roberto Della Casa - Agroter/Bologna University, y se concentrará en el mercado del aguacate en Europa. Daria Lodi de CSO Italy (Centro de Servicios Hortofrutícolas de Italia) presentará la situación del consumo en el Viejo Continente; Thomas Padilla, director principal de ventas de exportación de Mission Produce, se concentrará en los nuevos países que proveen aguacate en Europa como Perú, Colombia y Guatemala y mostrará la forma en la que este abastecimiento ayudará a cubrir la demanda creciente relacionada al consumo durante todo el año. Por su parte, Said Bannany, director de Total Exotics, hablará de los países que son proveedores tradicionales. Después de estos eventos se llevará a cabo una mesa redonda en la que se hablará sobre la forma de vender el aguacate en Europa. En ella participarán compradores y minoristas para poder comparar su experiencias directas.

El jueves 7 de mayo de 10:00 a 13:30, Pierre Escodo, director de Eurofresh Distribution, coordinará los eventos y se hablará de producción y postcosecha y de las novedades del sector. Los ponentes analizarán la situación de algunos países fundamentales en el sector: Michael Horney de Peruvian Agritrade analizará la evolución del sector en Perú, Jorge Restrepo, director ejecutivo de Corpohass, dará una visión general de la situación en Colombia, mientras Andrea Passanisi de Sicilia Avocado se concentrará en la producción del aguacate en Italia. También contaremos con la participación de Therese Bruwer de Westfalia, que describirá las diferencias en el cultivo de algunos países productores y Eelke Westra de la Universidad de Wageningen, que presentará una investigación para mejorar la calidad del aguacate en la postcsecha. A continuación, se llevará a cabo un taller técnico sobre la innovación para la postcosecha, con la presencia de los protagonistas del sector tecnológico.

Patrocinadores: es posible volverse patrocinador del congreso en versión GOLD o SILVER. Hasta la fecha las empresas que se unieron son Ziehl-Abegg, Aweta, TR Turoni, Spreafico, Felix-Instruments, Dole y Procomer - Essential Costa Rica.

Inscripciones: las inscripciones están abiertas y hasta el 31 de marzo la tarifa es reducida. Para obtener más información y para la inscripción en línea consulte la página web www.tropicalfruitcongress.com en la sección “Register Now”.