Los precios en origen de los hortícolas acompañan en el inicio de la campaña

“Está siendo un inicio de campaña de hortícolas inusual en precios”, reconoce Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería y responsable estatal de frutas y hortalizas de la organización en el ámbito nacional.

Por José Esteban Ruiz, periodista agroalimentario

A excepción del pimiento, que está registrando peores cotizaciones, el resto de hortícolas comienzan con una salud económica mejor que en otras campañas. Aunque en algunos productos se han producido altibajos, “la media marca mejores precios en casi todos los hortícolas”, asegura Góngora.

Pocas explicaciones encuentran en COAG a este comienzo de ejercicio. “Es muy probable que esté siendo determinante el aumento del consumo de fruta y hortalizas, en este periodo de pandemia, en el que se está registrando por parte de la sociedad una mayor demanda de productos saludables”. Y es que como demuestran los datos ofrecidos por el Ministerio la media

en el aumento en el consumo de frutas y hortalizas se eleva por encima del 40% en España. Pero esta tendencia, vista la demanda exterior también tiene su extensión en países importadores de productos hortofrutícolas.

En estos primeros meses de campaña en la provincia de Almería, la producción está siendo mayor. “La campaña llegó adelantada, con más producto disponible para la venta”. Pero a diferencia de otros años, “la demanda está siendo alta y constante”, comenta Andrés Góngora.

Este comportamiento, no está exento de dificultades ya que las plantaciones, debido a las altas temperaturas y la progresión productiva en los meses de verano están teniendo problemas con las plagas. “La mayoría de cultivos registran mayor incidencia este año”. En un hortícola como el calabacín, ya se plantean arranques de plantaciones debido a estas circunstancias, asegura el dirigente de COAG.

La campaña “es muy larga” y este panorama en cuanto a las cotizaciones de las frutas y hortalizas, genera cierta incertidumbre. “Esperemos que todo continúe de la misma manera y podemos contar con una buena campaña”, desea Andrés Góngora.

Contenido en la revista ECA Fruits. Si quiere ver la publicación al completo se la puede descargar aquí: https://ecomercioagrario.com/sdm_downloads/revista-eca-fruits-ed-12/