Los melones de Peris ya están en el mercado a pesar del clima

Antes de poner la etiqueta 'Vicentín' o '18 Quilates' en un melón piel de sapo, Peris valora numerosos aspectos que apuntan directamente a la calidad de cada pieza. Tantos, que menos de un 20% de toda su exigente cosecha de melones consigue esos distintivos.

Los de la **campaña de verano de cultivo a cielo abierto** son los más deseados y acaban de llegar al mercado tras semanas de incertidumbre, ya que las **intensas lluvias y el pedrisco** han afectado a parte de la producción que la empresa tiene en Murcia.

Pese a todo, los dos aspectos que más valora Peris en su actividad, **la calidad y la continuidad en el suministro, no se han visto afectados.**

"La climatología nos lo ha puesto complicado en este inicio de temporada, no obstante, **hemos podido abastecer de manera ininterrumpida a nuestros clientes**. El flujo de recolección no ha parado y hemos servido en tiempo y forma nuestros melones piel de sapo, entre ellos, **los primeros melones de mayor categoría que producimos en** Peris**"**, **afirma Alberto Montaña, director general de Peris.**

El origen, la variedad, el aspecto externo, su peso y los grados brix son aspectos que Peris tiene en cuenta para realizar la selección de sus melones. En el caso de las marcas **'Vicentín' y '18 Quilates'**, proceden únicamente de **la primera flor de la mata**, que es la que ofrece el melón de mayor calidad. Son piezas que se aguantan en el campo hasta que los técnicos consideran que están en **el punto idóneo de madurez**. También son ejemplares de un tamaño contundente, ya que **superan los 4 kilos.**

El volumen de producción, el que completa el **80% de las ventas, Peris lo obtiene con otras marcas, como 'Peris Gold' y 'Peris Dolce'**, de un calibre menor e, igualmente, con un exigente nivel de calidad.

Los cultivos de melón piel de sapo de Peris en Murcia se trabajan bajo el **estándar GlobalG.A.P. y más del 50% de su cosecha está tipificada como residuo cero**.

Incremento de producción en 2023

A nivel ventas, el volumen hasta el momento en este inicio de la campaña es similar al del **año anterior, en el que la producción anual ascendió a 4,9 millones de kilos.** Aunque la campaña estival se plantea complicada por las mermas provocadas por el temporal, **Peris espera incrementar el volumen en producción del melón piel de sapo en un 5% en este 2023, con respecto a 2022.**

La empresa valenciana es **especialista en el cultivo y la comercialización del melón**, con cuya actividad empezó en el año **1944**, con **su fundador Vicente Peris** al frente durante más de cuatro décadas. Tras él, su hija **Rosa Peris** tomó el relevo y estuvo al frente de la gerencia durante 27 años. Desde el año 2018, **la dirección general la ocupa Alberto Montaña Peris, tercera generación**, que ha dado continuidad a la **empresa familiar** incorporando **innovaciones basadas en la IV gama, en procesos de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad**.