Livinda Granny Smith, para disfrutar todo el año

Livinda, marca de manzanas Premium del Grupo Nufri, nació en 2013, con el objetivo de ofrecer al consumidor un producto de aquí y de máxima calidad. En ella, habitan las clásicas variedades: Golden, Gala, Fuji, Red Chief y la Granny Smith, como también dos variedades club, Opal y Evelina.

Desde un principio el compromiso de la marca, siguiendo con los valores de la compañía, ha sido “ofrecer manzanas buenas de comer”, concepto que va más allá de la venta de un buen producto, es un compromiso con sus asociados, el sector y, sobretodo, con los consumidores, que recae sobre la firme idea de que, si siempre se comercializa un producto excelente en sabor, la experiencia de su consumo será placentera y de este modo aumentará la probabilidad de repetir.

En los últimos años se han logrado grandes avances en conservación DCA (atmosfera dinámica) que han permitido al sector frutícola prolongar la conservación de la manzana sin tratamientos post cosecha, manteniendo intactas las cualidades organolépticas de la variedad, progresos que han beneficiado la variedad Granny Smith, permitiendo realizar la cosecha en el momento

oportuno y conservarla más tiempo.

Por todo ello, junto las distintas catas a ciegas, que han constatado en un 92% de los casos testados que la Granny madura es más jugosa y aromática, y que la gran mayoría de los preguntados afirman que la Granny verde es más insípida y dura, Grupo Nufri, primer productor y comercializador nacional de Granny Smith, tras varios años de análisis, investigación y colaboración entre los departamentos de calidad, fruta fresca y área técnica han determinado que recolectar y comercializar manzanas de la variedad Granny Smith antes de su punto de madurez óptimo, impide ofrecer un producto de alta calidad organoléptica al consumidor y a la larga perjudica al agricultor.

De este modo, la compañía está trabajando para ofrecer las manzanas Livinda con el mejor sabor y de aquí, durante todo el año.