Las exportaciones globales en maquinaria se frenan en noviembre

Los datos son más austeros, tal vez, más realistas de la situación que estamos viviendo. Las exportaciones globales se frenan en noviembre, pero en el acumulado suben un 12,5% si los comparamos con el mismo mes de 2021.

Artículo de Opinión de AGRAGEX. Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes, Invernaderos, Protección de Cultivos, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero, Salud y Nutrición Animal, Maquinaria Forestal, de Biomasa y de Post-cosecha.

Europa sigue fuerte. Noviembre flojea, pero en los 11 meses crecemos un 16% y Francia sigue siendo nuestro primer cliente. En noviembre crecemos un 18% y en el acumulado un 13%

Destacar el frenazo en las compras alemanas y británicas. Aunque en el conjunto del año mantenemos un crecimiento importante. Si destacaría también el buen comportamiento que este año está teniendo Turquía. No son cantidades escandalosas, pero si son 50 millones que les

vendemos a los otomanos y creciendo y creo que son buenas noticias después de unos años muy raros y flojos en cuanto a ventas. En noviembre ya superamos las ventas de todo el 2021 y esperamos acabar el ejercicio próximo a 60 millones y un 30% arriba.

África, más floja que otros años, vamos un 4% arriba y esperamos recuperar los 500 millones de exportación. Marruecos va bien, un 8% arriba y acercándonos a los 150 millones de exportación. Argelia, sin comentarios, era un mercado pequeño pero sólido y con potencial de crecimiento, pero cuando se mete la política por medio…en 2021 exportamos por valor de 56 millones y este año apenas llegaremos a 17,5 y porque la crisis salto en el mes de mayo donde ya habíamos exportado 16,5 millones.

Egipto, un mercado importante los últimos 3 años, terminara 2022 con un 8% arriba a pesar de los problemas que están teniendo los importadores para conseguir divisa.

El continente americano ha sido un poco carrusel. Arriba o abajo dependiendo de la fortaleza del dólar o del euro. En los últimos meses la sorprendente fortaleza del euro, inesperada en periodo bélico y con un barril de petróleo al alza, ha penalizado las exportaciones en dólares, pero aun así cerraremos el año con un 9% más de exportaciones al continente hermano.

Mexico se mantiene de forma discreta, parecido comportamiento al de Chile, Brasil se ha portado de manera magnifica hasta el verano, pero, no sé si por la campaña electoral y el cambio de gobierno, la cuestión es que las exportaciones se han parado en seco en otoño.

EE.UU. por el contrario, rompe cualquier modelo económico. Si su economía funciona le da igual la divisa, la guerra o la casa blanca. Compran y eso es lo que pasa con nuestro negocio, que las exportaciones siguen subiendo y cerraremos el año un 20% arriba, doblando las exportaciones en 3 años, superaremos los 145 millones de euros y EE.UU. se situara como cliente en el puesto 5to aunque compitiendo en dura pugna con Marruecos.

Para finalizar este detallado pero breve estudio, poco podemos decir de Asia, la lejanía y la competencia lo ha hecho un continente no muy deseado, aunque es un mercado grande y que no debemos de olvidar. Creceremos un 4% y rondaremos los 150 millones de euros de exportación. Oceanía, por el contrario, a pesar de la lejanía es un mercado atractivo y receptivo a los equipos europeos. Creceremos un 8% y acumularemos un crecimiento en 3 años del 50%

Como resumen decir que 2022 no ha sido un mal año. Las exportaciones han crecido y confiamos que 2023 se comporte de una manera similar a expensas de cómo evolucione en conflicto armado motivado por la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

No debemos de olvidar que las cifras de exportación de este año pueden quedar un poco maquilladas por el efecto inflación. La subida sin control de muchas materias primas ha encarecido el precio de la máquina según fuentes de AGRAGEX.