Las exportaciones de flores y plantas crecen un 28%

EUROPA
FLORECE
BIENVENID@S
¡Planta vida!
PLANTAS DE ESPAÑA
ENJOY
IT'S FROM
EUROPE
CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA
THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS
THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL
PRODUCTS.
FEPEX
ASCOM
COEXPHAL

La exportación española de flor y planta viva se ha situado en 437,3 millones de euros hasta septiembre de este año, último mes del que se disponen datos oficiales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, lo que supone un crecimiento del 28% respecto a los nueve primeros meses de 2020.

Creció especialmente la planta viva, con un 29% más de exportación de enero a septiembre de 2021, totalizando 358,8 millones de euros, destacando la planta de exterior con 176,2 millones de euros (+38%) y la planta de interior, con 67,8 millones de euros (+12%), aumentando también fuertemente la venta al exterior de árboles y arbustos, con un 40% más y 67,2 millones de euros.

Aunque con valores menores a los de la planta viva, en el periodo analizado también han sobresalido los aumentos de follaje, con un 78% más y 23,8 millones de euros y los bulbos, con un 61% más y 7,9 millones de euros.

En cuanto a la flor cortada, las ventas al exterior han aumentado un 2%, totalizando 46,7 millones de euros.

El impulso de la exportación española de enero a septiembre se ha debido, por un lado, al interés creciente en los hogares europeos en el consumo de flor y planta impulsado por la pandemia, según FEPEX.

El crecimiento de la demanda en los hogares también se está notando en el mercado español, según el sector de flor y planta agrupado en FEPEX, y en especial en los nuevos canales de venta como centros de bricolaje, cadenas de distribución… **Es en el mercado nacional y en Alemania donde se está llevando a cabo una campaña de promoción del consumo denominada "Europa Florece".**

La campaña, con financiación comunitaria y un año de duración, tiene como objetivo mostrar que las plantas son algo más que elementos decorativos y que tienen una influencia positiva en el bienestar físico y psicológico de las personas como individuos y en sus diferentes ámbitos vitales: la casa, el trabajo, los lugares de ocio.