La Unión, un compromiso férreo con las Naciones Unidas

Esta validación acredita a La Unión como una empresa socialmente responsable que además reporta sus progresos más destacados en materia de sostenibilidad, Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

La Unión, compañía de referencia en Europa en la comercialización de frutas y hortalizas, y líder mundial en la comercialización de pepino, **ha renovado, por sexto año consecutivo**, su compromiso con el cumplimiento de los **10 Principios de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas** y con ello, su contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, enmarcados dentro de la **Agenda 2030**. Mediante la presentación del **Estado de Información no Financiera 2020-2021**, la compañía ha reafirmado su compromiso con la transparencia dando respuesta a las necesidades de información de sus grupos de interés, incluyendo aspectos relacionados con su actividad económica durante la campaña 2020/2021, así como sus impactos desde el punto de vista social y medioambiental.

Ya en 2019, La Unión se marcó un propósito: “contribuir cada día a construir una empresa y una sociedad mejores centrándonos para ello en el sector agrícola y en su cadena de producción y comercialización como vertebradores del desarrollo social, económico y medioambiental”, comenta **Javier Carmona, director de Marketing, Comunicación y RSC de** La Unión.

Desde entonces, La Unión se ha centrado en consolidar y en alinear sus **pilares estratégicos (Bioeconomía, innovación y desarrollo social)**, con los ODS y los principios del Pacto Mundial, mediante la creación del **Comité de Sostenibilidad y RSC** y a través de la puesta en marcha de diversas prácticas agrícolas innovadoras y sostenibles.

Agente transformador en el desarrollo sostenible

En materia medioambiental, se han recogido en el informe algunas prácticas desarrolladas por La Unión, como por ejemplo, la **sustitución de los envases plásticos por materiales compostables con propiedades antimicrobianas, antifúngicas y antigerminativas** (proyecto Biovege) o la creación de un **packaging sostenible** obtenido a través **residuos hortofrutícolas** (Proyecto We Care Pack); la **revalorización de mermas** en subproductos fomentando la circularidad y la bioeconomía; la **autosuficiencia energética** destinada al envasado del pepino; la división biológica de la compañía con una **producción 100% eco;** así como la puesta en marcha de la **planta de ultracongelados LongFresh** que mediante una pionera tecnología conserva todas las cualidades nutricionales y organolépticas de frutas y verduras, alargando así, la vida útil de estos productos.

También se ha transmitido la **segunda medición de la huella de carbono** y la primera de la **huella hídrica**, analizadas con el fin de reducir el impacto medioambiental y para tomar medidas al respecto, como la **incorporación de una nueva flota de vehículos eléctricos**; la **instalación**

de dispositivos de conducción eficiente en vehículos y maquinaria, la aplicación de la **hidroponía o cultivo sin suelo** o la **incorporación de agua de lluvia en el riego**.

Según Javier Carmona "La Unión busca ser un agente transformador y ejercer un papel activo y productivo en el desarrollo sostenible. Para nosotros, la sostenibilidad es una forma de retroalimentarnos y la mejor herramienta para innovar en el sector".

Garantizar el bienestar de sus grupos de interés

Desde el departamento de Recursos Humanos de La Unión trabajan sobre un pilar: el **fomento y la retención del talento interno**. Para ello, ponen a disposición del equipo todos los recursos necesarios para **compatibilizar la vida laboral con la familiar**, medidas para cumplir los **planes de Igualdad** y **proyectos solidarios** que favorezcan la integración de trabajadores y familiares con algún tipo de discapacidad a través del **Plan Familia**. Además, La Unión fomenta actividades encaminadas a mejorar los aspectos **formativos** (con 7.654 horas de formación), **culturales, sociales y ambientales** con el objetivo de generar un mayor **bienestar para la plantilla** ofreciéndoles al mismo tiempo una **igualdad de oportunidades**.

Otra de las prioridades es la **Igualdad de Género** en la gestión del personal de La Unión. De hecho, la compañía almeriense se ha consolidado como una empresa que ha apostado, desde su origen, por **poner en valor el papel de las mujeres**, con un 50% de presencia femenina en los puestos de responsabilidad. Prueba de ello, ha sido la creación de una **Comisión de Igualdad** para ejecutar un Plan de Igualdad basado en **diagnosticar, prevenir y solucionar** cualquier asunto relacionado con la discriminación.

Por su parte, los agricultores, pieza fundamental en la actividad económica de la compañía, se benefician de **asesoramiento integral y gratuito,** de una **transparencia** de precios diarios y de un **canal de comunicación online.** Esto se completa con la **seguridad alimentaria**, ya que La Unión pone a su disposición 3 laboratorios propios donde llevan a cabo más de 64.000 analíticas al año, convirtiendo la calidad y la excelencia en un valor añadido para sus clientes.

De su relación con los proveedores y acreedores destacan sus **medidas para la prevención de la corrupción y el soborno** en su política de compras para materiales y servicios, mientras que su **relación con la sociedad** sigue tres líneas de actuación: una relacionada con **acuerdos con entidades** culturales, universitarias y formativas para **promover el empleo**, otra con el **fomento de la alimentación saludable y el deporte** con programas en centros escolares, y un tercero, vinculado al **respeto al medio ambiente** desde la **innovación**.

Principios y objetivos para transformar el sector y el mundo

Así, los proyectos Long Fresh y Biovege de La Unión están relacionados directamente con el **objetivo 12**: 'Producción y consumo sostenible', que abarca la reducción de mermas, la

economía circular y el reciclaje. Con la evaluación de su huella hídrica, también se aproxima de forma directa en la consecución del **ODS 6** “Agua limpia y saneamiento”, y promueve de forma indirecta el cumplimiento del **ODS 9** (Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación). El **ODS 13**: ‘Acción por el clima’, también se relaciona con esta medición hídrica y con la de carbono, y además con proyectos como el de desarrollo de envases biodegradables, entre otros.

El **ODS 8**: ‘Trabajo decente y crecimiento económico’ también es puesto en práctica por La Unión, en relación con el **ODS 5** como garantía en Igualdad de Género y con el **ODS 10** (Reducción de las desigualdades), pero es sin duda, el **ODS 17**, “Alianza para lograr los objetivos” en el que se basan para alcanzar a la totalidad de los objetivos.

Durante el 2021, La Unión también se sumó a la **campaña #apoyamosIosODS** promovida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas España y que sirvió como **altavoz** para conseguir un efecto multiplicador de los ODS. De igual forma, la compañía hortofrutícola se involucró en **#ambiciónCOP26**, una plataforma de diálogo iberoamericana para elevar las iniciativas sociales y privadas más ambiciosas en materia de cambio climático ante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), que tuvo lugar en Glasgow (Reino Unido) el pasado mes de noviembre.