La Unión: el 50% de los cargos directivos están ocupados por mujeres

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, La Unión presenta una nueva campaña en la que rinde homenaje a las mujeres y donde deja patente el gran valor añadido que aportan a la compañía donde el 54,5% del total de la plantilla y el 50% de los cargos directivos están ocupados por mujeres.

El papel de la mujer en **La Unión** ha sido fundamental para el desarrollo de la **actividad empresarial desde que comenzara su andanza en 1993.** Desde entonces, grandes mujeres han ido acompasando la evolución y los logros empresariales de la compañía en el sector alimentario. Por este motivo, la compañía almeriense ha querido reforzar el mensaje de **'el 8 de marzo es cada día'** con un calendario desde sus inicios donde muestran que todos los días del año son el día de la mujer.

Atendiendo a las cifras del sector, La Unión **consolida su apuesta por la mujer con un 50% de presencia femenina en los puestos de responsabilidad** frente al 23% del empleo femenino en el sector de la agricultura en 2021.

Con 1.617 empleados, el **género femenino supone para** La Unión **un total del 54,5% de la plantilla.** Entre los muchos puestos que ocupan, destacan los cubiertos en mandos directivos como el de **Rosario Martín, presidenta de** La Unión desde 2018 y todo un referente de

emprendimiento, esfuerzo y dedicación para todos los trabajadores de la compañía. Junto a ella, **5 mujeres ostentan puestos directivos, 5 se sitúan en mandos intermedios, 35 mujeres son personal técnico, 25 personal administrativo, 4 en puestos cualificados, 804 pertenecen a personal no cualificado y 4 en puestos de formación.**

Proyectos liderados por grandes mujeres

Tanto en el sector hortofrutícola como en muchos otros, las mujeres se enfrentan a grandes desafíos donde deben superar las barreras simbólicas. Por ello, desde La Unión apuestan año tras año por un proceso de transformación positivo y equilibrado, centrado en la **igualdad dentro del desarrollo de las actividades del sector**. Cada perfil enriquece no solo a la compañía de forma individual, sino que supone un impulso para el sector agro tanto a nivel local como nacional.

La presencia de mujeres en la agricultura puede y debe hacer un aporte significativo a la igualdad y la equidad. Es por que por lo que, **La Unión** refuerza el perfil de la mujer y pone en valor aquellos proyectos que, capitaneados por mujeres, consolidan a la compañía dentro del sector.

Bajo la dirección de **Naty Contreras**, directora del área de Talento y Desarrollo de **La Unión**, se han desarrollado distintos proyectos en línea con los compromisos de la empresa en materia de igualdad de género. Prueba de ello ha sido la creación de una **Comisión de Igualdad** p**ara llevar a cabo un Plan de Igualdad** basado en diagnosticar, prevenir y solucionar cualquier tema en materia de discriminación por razón de sexo, igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. Asimismo, se ha aprobado un **Protocolo de Prevención del Acoso Sexual** y **El Acoso por Razón de Sexo**, medida para la prevención de este tipo de casos en la empresa.

Entre otras áreas dirigidas por mujeres, caben destacar algunos de los más relevantes: el departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria, dirigido por **María Martín** y secundado por **Vanessa Beltre**, responsable de Calidad, y **Carmen Andújar**, responsable de laboratorio. La división de I+D+i, liderada por **Nuria García** quien ha desempeñado su actividad en este ámbito dentro de **La Unión** desde 2020. Por último, el cargo de responsable de comunicación lo cubre **Belén González**, quien tiene como objetivo posicionar a La Unión como referente y líder del sector hortofrutícola tanto a nivel externo como interno.

La Unión: comprometidos con los ODS

Respecto a los compromisos de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) incluidos en la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas, La Unión hace latente su garantía con la **Igualdad de Género**, **objetivo 5 #ODS**, y pone en valor la importancia de la mujer dentro de su cadena de valor de manera continuada, y no como un hito aislado.

Por todo esto, **la compañía almeriense se consolida como una empresa que ha apostado, desde su origen, por poner en valor el papel de las mujeres** y que, además, ha consolidado de

manera natural su papel dentro del sector en diferentes niveles de responsabilidad.