La UE decidida por la apertura de mercados asiáticos

El Comisario de Agricultura, Phil Hogan, impulsa la apertura de nuevos mercados para las producciones comunitarias. Viaja del 16 al 22 de abril a China y Japón acompañado de una delegación de empresarios de la Unión Europea (UE). Entre sus objetivos destaca apoyar políticamente las negociaciones en curso para el levantamiento de las barreras que limitan el acceso a estos mercados y el fortalecimiento de las relaciones comerciales.

José Gandía, presidente de la SAT ROYAL, y también presidente del Comité de Comercialización de FEPEX, miembro de EUCOFEL, forma parte de la delegación del comisario.

La apertura del mercado chino tiene una importancia estratégica para el sector español, pendiente de la firma inmediata del protocolo de requisitos fitosanitarios que deben cumplir las exportaciones españolas de melocotón, nectarina, paraguayo y ciruela. Con la firma del protocolo España será prácticamente el primer país que pueda acceder a este mercado en melocotón, nectarina y paraguayo. En ciruela las importaciones se limitan a las procedentes de Chile y Estados Unidos.

Para FEPEX tiene una importancia fundamental el apoyo de la Comisión en las negociaciones comerciales para la apertura de nuevos mercados, dada la creciente saturación del mercado comunitario al que acceden prácticamente sin ninguna restricción las producciones de todos los orígenes.

Fuente: FEPEX