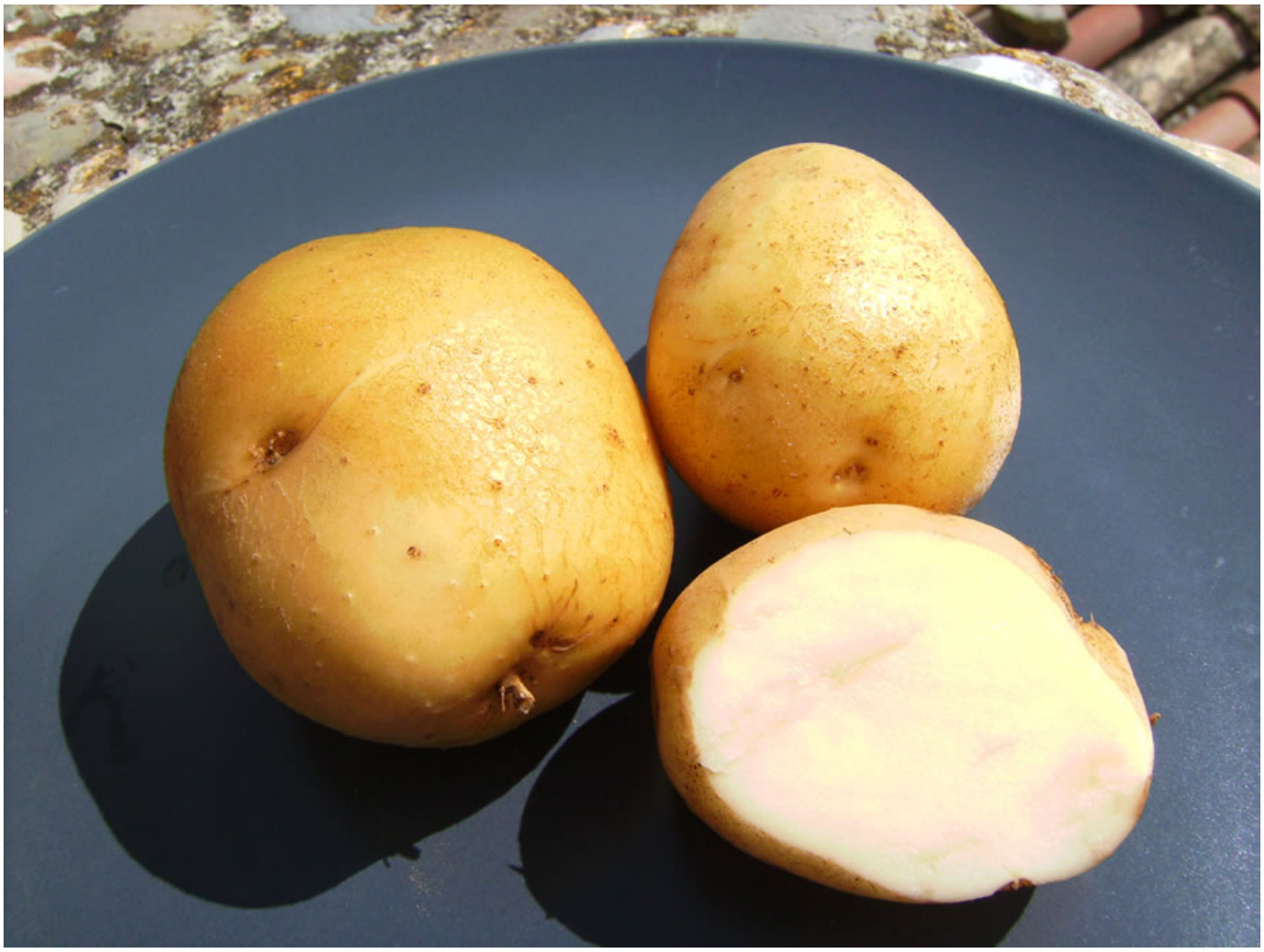
La Junta promociona la patata nueva andaluza



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible lleva a cabo una campaña de concienciación y sensibilización del consumidor sobre la patata nueva andaluza, producto que en la actualidad se encuentra en fase de recolección. La acción, desarrollada de forma coordinada con la asociación de productores y exportadores de frutas, hortalizas, flores y plantas de Andalucía, Asociafruit, que reúne al 80% de los productores de patata de Andalucía; se inició a principios de mayo y pretende poner en valor las características de este tubérculo y sus múltiples cualidades frente a las de la competencia procedente de otros países. De esta forma, la patata nueva andaluza se caracteriza por una mayor frescura y mucho más sabor, siendo muy apreciable por su calidad comercial.

Sin embargo, esta patata, que sí es muy cotizada a nivel internacional, tiene escasa penetración en los mercados nacionales, de manera que **el 70% de la producción se exporta.** Por el contrario, patatas de conservación procedentes de otros países consiguen altas cotas de venta en

el nuestro dándose la circunstancia de que son gastronómica y culinariamente inferiores y en ocasiones no son adecuadas para la fritura. Además, la patata andaluza es temprana, es decir, es la primera que se produce en el año en cantidades suficientes para abastecer el mercado tanto nacional como exterior.

La competencia que sufre la patata andaluza por otra de menor calidad como la de conservación procedente de otros países ha venido teniendo un efecto negativo tanto en la producción como en el empleo de manera que en la actual campaña la superficie destinada a este producto apenas alcanza las 8.000 hectáreas. La provincia de **Sevilla**, especialmente (con 3.500 hectáreas) y sobre todo **el municipio de La Rinconada, donde se dedican más de 1.200 hectáreas**, ocupan el primer lugar en la comunidad, si bien también se cultiva patata nueva en las provincia de Cádiz, Huelva, Málaga y Córdoba. En el total nacional la producción alcanza las 60.000 hectáreas, con significativos descensos en los últimos años por el motivo ya mencionado. Fue precisamente en La Rinconada donde se inició precisamente esta campaña de sensibilización con la celebración de la VI gran Fiesta de la Patata nueva, el pasado 4 de mayo.