La innovación ya tiene sede en Mercamadrid

Mercamadrid presenta El Hub de Innovación, con el objetivo de hacer de estas unidad agroalimentaria un ecosistema innovador, que aporte valor al conjunto del sector

Mercamadrid mira al futuro con una apuesta firme por la innovación, clave para ofrecer respuestas novedosas y eficaces a retos actuales de las empresas, compartidos en el sector. La innovación ya tiene sede en **Mercamadrid** , gracias a un nuevo espacio que sirve de base y punto de encuentro para empresas y startups innovadoras. El Hub de innovación de **Mercamadrid**, desde el que ya trabajan entidades como el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, en su afán por contribuir a la mejora de la competitividad y de la calidad del sector alimentario; o, empresas de tecnología y telecomunicaciones como Orange, en su apuesta por la digitalización de las empresas del sector.

El Hub de innovación nace en el marco del objetivo de la empresa por hacer de **Mercamadrid** un ecosistema innovador, que aporte valor al conjunto del sector, con la aspiración de convertirse en

una plataforma estable de colaboración real para empresas, startups y profesionales en la búsqueda de soluciones innovadoras a los retos agroalimentarios. Soluciones que permitan mejorar la competitividad de las empresas e impulsar la actividad. Con una zona de coworking, en la que poder desarrollar proyectos, presentaciones y colaborar en la búsqueda de soluciones innovadoras.

En esta apuesta estratégica de la empresa por la innovación, toma especial relevancia la primera actividad impulsada en colaboración con la aceleradora Eatable Adventures: **Smart Food Future Innovation Challenge**. La primera llamada a la innovación, lanzada desde la unidad alimentaria, permitirá ofrecer respuestas innovadoras a retos reales, planteados previamente por las empresas de **Mercamadrid en tres áreas estratégicas como logística, embalajes y reciclaje**. De esta forma, **Mercamadrid retará el ecosistema de innovación internacional para buscar soluciones orientadas a la optimización de las rutas de transporte en términos de sostenibilidad y coste**, así como a la identificación de sistemas de trazabilidad que permitan el seguimiento de las mercancías. En el área de embalajes, se seleccionarán aquellas propuestas que mejoren la conservación de los alimentos y alarguen su vida útil, teniendo en cuenta el concepto de sostenibilidad. Por último, el reto persigue también la revalorización de residuos y desperdicios alimentarios mediante su transformación en materia prima o en un nuevo producto, incluyendo también la reutilización de envases.

Este programa ofrecerá una oportunidad excelente para las startups que desarrollen soluciones en estas áreas y que podrán colaborar con la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos frescos de España, teniendo acceso a su infraestructura y know-how.

Las startups que quieran presentar su propuesta para algunos de los retos planteados podrán hacerlo a partir de hoy en www.smartfoodfuture.com.

Comienza así el futuro de **Mercamadrid** coincidiendo con la conmemoración de sus 40 años de historia de éxito, con la mirada puesta en soluciones de futuro que le permitirán seguir avanzando hacia la vanguardia de la distribución comercial en el mundo.