La FRUIT LOGISTICA de la normalidad

En sus fechas habituales, y recuperando su esplendor en número de expositores, Berlín vuelve a acoger el evento por excelencia del sector hortofrutícola internacional: FRUIT LOGISTICA 2023**.**

Por Marga López, periodista agroalimentaria (@MargaLopez77)

Berlín vuelve a acoger el mayor evento internacional para el sector de las frutas y hortalizas, FRUIT LOGISTICA, y lo hace
con más fuerza que nunca, tras dos años de pandemia, que obligaron a cancelar su celebración en 2021 y modificar sus fechas
habituales en 2022.

Del 8 al 10 de febrero, Messe Berlín acogerá una ansiada edición, que estamos seguros de que volverá a batir récord
de empresas expositoras y sobre todo de visitantes profesionales. Según la organización, expositores de 87 países y más de

72.000 visitantes profesionales se darán cita en FRUIT LOGISTICA para desarrollar sus líneas comerciales en el mercado internacional.

Pero FRUIT LOGISTICA no es solo un lugar para la exposición, sino que también ofrece una serie de acciones paralelas
que buscan, en esta edición, dar respuesta a los nuevos desafíos del sector hortofrutícola internacional: nuevo contexto
geopolítico, aumento de los costes, más exigencias medioambientales…

Para ello, hay preparado un intenso programa de eventos a través de su Fresh Produce Forum, Future Lab, Logistics Hub, Tech Stage y Start-up Stage.

Además, y con el fin de facilitar las relaciones comerciales entre visitantes y expositores, FRUIT LOGISTICA pone en marcha un catálogo online a través del cual poder planificar estos intensos días de trabajo y concertar reuniones.

Presencia de España en FRUIT LOGISTICA 2023

En total, más de 2.368 empresas expositoras estarán presentes en FRUIT LOGISTICA 2023, distribuidos en 26 pabellones. Y
España, como uno de los mayores productores y exportadores de frutas y hortalizas, es también uno de los países que mayor
presencia tiene en FRUIT LOGISTICA. En total 270 expositores españoles participarán en esta próxima edición de la feria,
siendo solo superado en número por Italia (434 expositores).

Comunidades como Andalucía, Murcia, Comunitat Valenciana, Cataluña, Extremadura y Aragón son las que mayor presencia
tienen, como muestra de su potencial productor y exportador.

La innovación como bandera

FRUIT LOGISTICA no solo destaca por sus grandes números de expositores y visitantes, también lo hace por ser escenario ideal para la innovación hortofrutícola.

Nuevos productos, envases, variedades, presentaciones… acaparan estos días la máxima atención.
Y por ello cuentan con el premio FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) que se concede de forma anual, y que cada año
tiene más prestigio. Se trata de un reconocimiento a las innovaciones más destacadas de toda la cadena de suministros
de frutas y verduras, desde la producción hasta el punto de venta, ya se trate de productos

nuevos, servicios, tecnología y sistemas técnicos.

Consulta los expositores de Fruit Logistica 2023 aquí