(Cifras de FEPEX) La crisis llega a la exportación de frutas y hortalizas

Según recoge FEPEX, la exportación de frutas y hortalizas no atraviesa un buen momento. Los costes de producción, malas campañas, retroceso en el consumo, competencia de terceros países... son algunas de las causas que justifican el descenso del comercio hortofrutícola fuera de nuestras fronteras.

Exportación de frutas y hortalizas

El volumen de la exportación de frutas y hortalizas en los nueve primeros meses del año totalizó 3,8 millones de toneladas, un 6% menos que en el mismo periodo de 2021, descendiendo prácticamente todas las hortalizas, como pimiento, con 545.529 toneladas (-6,5%), lechuga, con 493.741 toneladas (-10%), tomate, con 458.279 toneladas (-4%) o coles, con 389.276 toneladas (-5%).

La exportación de frutas frescas también descendió, un 10%, totalizando 5 millones de toneladas, afectando a un gran número de frutas, como sandía, con 670.566 toneladas (-27%); melón, con 318.808 toneladas (-19%); fresa con 273.953 toneladas (-11%) o nectarina, con 246.721 toneladas

(-23%).

La importación crece

Por el contrario, la importación española de frutas y hortalizas frescas creció un 7% en el periodo analizado, situándose en 2,7 millones de toneladas, de las que 1,26 millones correspondieron a hortalizas, con un crecimiento del 15% y 1,5 millones de toneladas fueron frutas (+1%).

El valor creció en ambos casos, tanto en la exportación como en la importación, pero mientras que en el caso de la exportación el incremento fue del 2,7% totalizando 11.703 millones de euros, la importación subió un 13%, ascendiendo a 2.715 millones de euros.

El comportamiento del consumo, con tasas negativas en los principales mercados, la competencia creciente de terceros países, los costes crecientes del modelo de producción comunitario y las malas campañas agrícolas en algunos cultivos constituyen, según FEPEX, los factores que están determinando la evolución de la exportación de frutas y hortalizas.