La Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía y la Diputación de Almería apuestan por Horti DATA 2020

La digitalización del sector agro en general y hortícola en particular es uno de los objetivos claro de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, que respalda y apoya el I Foro de Innovación Digital Hortícola, Horti DATA 2020, al igual que la Diputación de Almería.

El próximo día 5 de noviembre, Almería acogerá la celebración del **I Foro de Innovación Digital Hortícola, Horti DATA 202**, en un evento híbrido, donde se combinará la presencialidad de ponentes y asistentes bajo invitación, con conferenciantes por videoconferencias. Se trata de una muestra más de que **la digitalización es una herramienta clave para el avance del sector** en todos los niveles, no solo en la producción, sino también en la comunicación y proyección internacional.

Organizado por **Siete Agromarketing, UPA Nacional** y **UPA Andalucía**, este I Foro aspira a convertirse en referencia nacional en cuanto a digitalización del sector hortícola y escaparate para mostrar al sector los avances que esta pone a su servicio y que hoy en día son más necesarios que nunca.

Y para ello, será clave la presencia de la **Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía**, que entra a formar parte de este evento como Patrocinador, junto a la **Diputación de Almería y la marca Sabores Almería**. Se trata sin lugar a duda de un respaldo institucional de primer nivel que asegura y pone de relieve el compromiso de ambas administraciones por el sector hortícola y por su digitalización, por dotarlo de herramientas que les permitan ser más eficiente y competitivo.

> **Las inscripciones online ya están abiertas a través del siguiente enlace: https://form.jotform.com/202802843608353**

Un evento en formato híbrido

Siete Agromarketing una vez más apuesta, con su marca **Business AGRO**, por la transmisión de conocimiento en sus eventos, en esta ocasión con la **co-organización de UPA Nacional** y **UPA Andalucía**, apuesta por mostrar al sector hortícola los avances en digitalización

El I Foro Horti DATA 2020 tendrá un formato híbrido. Es decir, se celebrará de forma presencial en el PITA (Parque Científico Tecnológico de Almería. Avda. de la Innovación, 15. Autovía del Mediterráneo A-7. Salida 460), con asistencia presencial previa invitación. Para cualquier petición de asistencia deberán dirigirse por correo electrónico comunicacion@sieteagromarketing.com.

Se pondrán al servicio de los asistentes geles hidroalcohólicos, y se identificará en todo momento las separaciones necesarias para cumplir con el distanciamiento social que marca la normativa actual en materia sanitaria.

De forma paralela, y en riguroso directo, el **I Foro Horti DATA 2020** se retransmitirá **vía *streaming* a través del canal de Youtube de Siete Agromarketing, además de por su perfil de Facebook.**

A través de ambas plataformas, se permitirá de forma cómoda la visualización de la jornada así como la participación en los turnos de preguntas.

> El Foro también se podrá seguir a través de las Redes Sociales bajo el **hashtag #HortiDATA2020**

Cuatro bloques de conocimiento

Horti DATA 2020 está estructurado en cuatro bloques, conducido por el periodista agroalimentario **José Antonio Arcos**, todos ellos a desarrollar por la mañana con ponentes de primer nivel en mesas de debate, donde se abordará: ***La digitalización de la cadena de valor hortícola; Casos de Éxito; Venta Directa. El papel de las plataformas online***; y una última ponencia sobre ***Cómo llevar la marca al consumidor final. Marketing Online.***

Comité Asesor

El **I Foro Horti DATA 2020 cuenta con un Comité Asesor** cuya misión está siendo establecer las líneas estratégicas para el desarrollo del mismo, validando el enfoque y su orientación técnica. En este contexto, participarán en este Foro ponentes de primer nivel, con un perfil técnico y ámbito internacional, que nos mostrarán una visión global de la digitalización hortícola.

Dicho Comité está integrado por **Siete Agromarketing y** UPA Andalucía, en calidad de co-organizadores, **Coexphal, Hortiespaña, Universidad de Almería, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM) y Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas 5 Al Día**, como colaboradores; y **Fruit Attraction e Hispatec**, como patrocinadores y socios estratégicos.

Avance de Patrocinadores

La temática del evento ha despertado el interés de grandes entidades y empresas que apuesta por la digitalización, y se han sumado como patrocinadores. Por ello, en este **I Foro Horti DATA 2020** contamos ya con patrocinadores como la **Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Diputación de Almería, Bayer, Hispatec, CaixaBank, UNIQ, Fruit Attraction, Bankia y Muñoz Bosch (mascarillas Safe Smile),** además de otros que se irán sumando.

Media Partner

Como **Media Partner** contamos con **Revista eCA Fruits**, **Revista FyH y Diario de Almería (Grupo Joly),** porque todos sumamos en un evento que pretende ser referencia en el sector hortícola nacional.