

La clave para hacer frente a la crisis de precios agrícolas está en la comercialización



[La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo](#), ha recalcado en comisión parlamentaria que "la clave" para hacer frente a la situación actual de los bajos precios de las frutas y hortalizas "está en la comercialización" y ha apuntado la necesidad de que en la negociación de la nueva [Política Agrícola Común \(PAC\)](#) no se abandone este aspecto. En su opinión, "si no tenemos blindadas las cuestiones comerciales, nuestros agricultores y ganaderos no tendrán la posibilidad de obtener un precio justo".

Asimismo, Crespo también ha destacado la importancia de planificar los cultivos "entre todos" analizando "el histórico de las campañas anteriores y contando también con los contingentes de terceros países" que llegan a los mercados donde se exportan los alimentos andaluces; y ha apuntado que la ley de la cadena alimentaria española "ya ha cumplido una función muy importante", pero que es el momento de "dar una vuelta" a esta normativa estudiando "leyes

cercanas como la de Francia", que contempla los costes de producción.

La consejera ha puesto en valor que su Departamento **trabaja en la actualización de los costes de producción que tiene el 'Observatorio de precios y mercados'** como referencia, ya que la tecnificación "ha producido un repunte" en estas cuantías. También ha destacado que el Gobierno andaluz estudia de forma conjunta con el sector el impulso de una plataforma que mejore la comercialización y "actúe como nexo de unión" de los diferentes agentes que intervienen al permitir que se comparta información relevante en el proceso de venta de los alimentos. "Estamos volcados con los sectores, volcados con el sector de frutas y hortalizas", ha remarcado.

Por otro lado, Crespo ha aplaudido el compromiso del sector con la planificación para "evitar los excesos de producción", así como su posición a favor de contar con "una interprofesional fuerte en la que todo el mundo participe". "Tenemos un sector muy individualizado", ha lamentado, haciendo hincapié en que debe "crecer unido para comercializar".

Actuación de la Junta

En su intervención, la consejera de Agricultura ha explicado que, entre otras actuaciones puestas en marcha por el Gobierno andaluz se continuará controlando el reetiquetado de los productos, ya que la correcta identificación del origen de los alimentos "es también una cuestión de respeto al consumidor y a las producciones de nuestro país y nuestra comunidad autónoma".

Además, ha recordado que la consejería trabaja en el Plan Estratégico para mejorar la competitividad del sector agrícola, ganadero, pesquero, agroindustrial y del desarrollo rural de Andalucía y en la simplificación de las trabas administrativas, entre otras medidas.