INTERPORC lanza nueva campaña promocional

INTERPORC está desarrollando una nueva campaña de promoción sectorial bajo el título: “Transparentes, no invisibles”.

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo final de la campaña “Transparentes, no invisibles” es acercar al público en general la realidad del sector porcino. La primera temporada está enfocada en el propio sector. En ella, se incidirá en conocer la realidad del sector de la mano de los protagonistas, los propios ganaderos.

¿En qué consiste la campaña?

Se recopilará información de estado real del sector desde dentro. Para poder conseguirlo es necesario involucrar a todos los players del sector, por lo que se lanzará una campaña de comunicación que aluda al sentimiento de pertenencia y al orgullo de ser ganadero.

¿Qué utilizaremos para conseguirlo?

Se desarrollarán diferentes piezas y herramientas para conseguir el objetivo de la campaña.

- Esta estará alojada en una landing propia donde los usuarios podrán encontrar toda la información
- Se creará una encuesta inicial para formar la nueva base de datos cualificada de Interporc.
- Contaremos con una APP desarrollada íntegramente para la autoevaluación de los ganaderos.
- Se creará un spot que evoque el sentimiento del sector y que sea la imagen principal de campaña.
- Reuniremos a diferentes personalidades del sector para que mantengan charlas/ponencias/mesas redondas/webinars sobre la importancia de la imagen.

¿Cómo lo contaremos?

- Creación de un plan de difusión en el que se utilizarán todas las herramientas propias de Interporc para alcanzar al público objetivo.
- Pero además se aprovecharán diferentes canales de comunicación de terceros y partners implicados en la campaña (asociaciones, 333 corporate, ADS, cooperativas…).