Interfresa y Fedemco, juntos explicando la información de las envases de fresa

La Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) y la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) han desarrollado una acción informativa en el Mercado del Carmen de la capital onubense para trasladar a los detallistas los conocimientos para evitar el intrusismo y las malas prácticas comerciales sobre el envasado de la fresa.

El gerente de Interfresa, Pedro Marín, y el secretario de Fedemco, Alberto Palmí, han ofrecido a los consumidores y a los comerciantes del mercado de abastos material informativo sobre los datos que deben aparecer en el envasado: el registro sanitario, las fichas técnicas del producto envasado, el certificado GROW y NIMF-15 y la información de trazabilidad del producto.

La información facilita que el consumidor esté correctamente informado sobre sanidad y

calidad alimentaria, de manera que consumidores y comerciantes sean conscientes de que envases que no ofrezcan estos datos supondrían una mala práctica de comercialización y un acto de competencia desleal.

La actividad de Fedemco e Interfresa se enmarca en el acuerdo de colaboración que ambas entidades mantienen desde junio de 2017 y cuyo contenido y objetivos ha sido difundido en citas internacionales como la Feria Fruit Logística de Berlín.

Los productores y comercializadores de Interfresa se someten a la estricta vigilancia de la comisión de trabajo paritaria que se conformó cuando se firmó el acuerdo, que realiza un seguimiento y evaluación de la confección y envasado del producto y de la producción de envases y del etiquetado por el fabricante, un valor añadido para estos productos y una garantía adicional para sus consumidores.