Innovación y sostenibilidad, palabras claves en el futuro agroalimentario

La innovación como factor de competitividad y la sostenibilidad han sido dos de los temas que han centrado una de las meses de debates celebrada en el marco del Startup Europe Smart Agrifood Summit, que se celebra estos días en Málaga.

Startup Europe Smart Agrifood Summit, que está teniendo lugar en Málaga y se prolongará hasta hoy, ha acogido en su primera jornada **una mesa de debate sobre la innovación como factor de competitividad y la sostenibilidad en el sector agroalimentario global.**

Fabrizio Rossio, líder del programa ‘Uso Sostenible de la Tierra’ (SLU) en EIT Climate-KIC, moderador de la mesa, ha comenzado con una breve introducción sobre **el papel relevante que tienen las comunidades de innovación y conocimiento** – EIT por sus siglas en inglés-, impulsadas por la Unión Europea, para crear comunidades de innovadores que sean capaces de “acelerar un nuevo modelo de economía sostenible y combatir el cambio climático”.

Esther Esteban, directora del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), ha recalcado la necesidad de “fomentar la inversión privada para que la innovación y la tecnificación estén presentes en el sistema productivo”. Por ello, Esteban ha fijado el objetivo en “el liderazgo de las empresas como factor crítico” ante un ámbito cada vez más competitivo donde el I+D+i adquiere especial relevancia.

Marta Esteve, responsable de comunicación de EIT Climate-KIC en España, ha hecho especial hincapié en la necesidad de “unir a empresas, universidades y administración para trabajar en un proyecto común” donde también se incorpore a las administraciones públicas debido a que “son las encargadas de establecer las bases legales”. Asimismo, Esteve ha afirmado que “el sector agroalimentario debe apostar por la innovación en línea con el auge de la economía circular”, a través de la **reconversión y el aprovechamiento de residuos, con el objetivo de transformarlos en “nuevas oportunidades de negocio**”.

Manuel Pérez, cofundador de Agrosap y director del Master Digital de Agricultura e Innovación Agroalimentaria de la Universidad de Sevilla (ETSIA), ha destacado la importancia de “**crear perfiles capaces de dar soporte a las empresas tecnológicas**” para establecer un vínculo con los consumidores finales y conseguir “llegar a la trazabilidad del campo y agregar un valor añadido a la cadena agroalimentaria”. En este sentido, Pérez ha puesto el foco en los procesos de veracidad que van desde la monitorización hasta la toma de decisiones en el proceso productivo y ha afirmado que “Andalucía es una de las comunidades con mayor nivel de cualificación y tecnificación en el sector agroalimentario”.

Por último, Julio Carreras ha revelado cifras sobre las tendencias de innovación en el sector donde “el 52 por ciento de los proyectos de innovación se hacen en el proceso de producción de alimentos” y “el 40 por ciento de las iniciativas se realizan sobre nuevos productos”. Además, Carreras ha señalado que la presión medioambiental y el poder que han adquirido los consumidores como generadores de opinión a través de su participación activa en el mercado, son “factores determinantes en este proceso de transformación del sector agroalimentario” donde la clave está en la “colaboración de todos los agentes” que forman parte del ecosistema agroalimentario.

Startup Europe Smart Agrifood Summit,está organizado conjuntamente por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), la Fundación Europea para la Innovación y Desarrollo Tecnológico (INTEC), la Junta de Andalucía y SVG Ventures&Thrive, y está promovido por la iniciativa europea ‘Startup Europe’ de la DG CONNECT de la Comisión Europea en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital. Por su parte, son Golden Partners la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior; la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA); Alltech Crop Science; Ceseand-Enterprise Europe Network (EEN); la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Deloitte y Galpagro. Actúan como Silver Partner COVAP e IBM. Son Bronze Partners Andalucía Emprende,

Fundación Pública Andaluza; AVOMIX; Cefetra Digital Services; EIT Climate-KIC; EIT Food; John Deere; La Palma; Montosa y la Universidad de Málaga.